



L'OUTREACH ET LE TRAVAIL ÉMOTIONNEL DES ANIMATEURS D'HF PRÉVENTION SANTÉ

Cécile Vermot Chargée de cours et de recherche, UPMC-Sorbonne Universités ; Chercheure associée au CEPED - UMR 196 - Paris Descartes – IRD

Maryline Rébillon Directrice de «Comment Dire» ; Maître de conférences associée, UPMC-Sorbonne Universités

Pr Catherine Tourette-Turgis UPMC-Sorbonne Universités ; Chercheure au CRF-CNAM ; Fondatrice de l'Université des Patients Paris.

MATÉRIEL ET MÉTHODE

- Observations in situ
- Conduite d'entretiens semi-directifs avec des animateurs de prévention (février/mai 2016)
- Matériaux issus des formations au counseling des animateurs de prévention et des espaces de dialogues informels avec les animateurs de prévention.
- Matériaux issus de l'étude réalisée par Comment Dire pour la DGS*

*Rapport sur la modélisation de l'intervention conduite par HF Prévention Santé en matière de prévention et dépistage dans les lieux publics de rencontre et d'échanges sexuels, sous la direction de C. Tourette Turgis, édité par COMMENT DIRE, Juin 2016 (rapport réalisé à la demande de la Direction Générale de Santé).

LE TRAVAIL ÉMOTIONNEL «Acte par lequel un individu tente de changer le degré ou la qualité d'une émotion» selon les contextes dans lequel il se trouve (Hochschild, 2003).

Techniques du travail émotionnel : Cognitive : changer des images, des représentations ou des pensées pour modifier les émotions qui leur sont liées ;
corporelle : modifier un état physiologique (ie: respirer plus lentement, ne pas trembler) pour modifier les émotions ressenties.

L'ALLER VERS (outreach) est défini par une **methodologie pragmatique** et une **philosophie** qui a démontré son efficacité en prévention et dépistage (Schneider-Harris et al., 2011).

RÉSULTATS PRÉLIMINAIRES

1 - Le travail émotionnel des animateurs **diffère en fonction des activités conduites et des micro-situations engagées avec le public** (accueil, aller vers, ouverture du dialogue, activités langagières de prévention...).

2 - Il occupe un rôle déterminant dans la production du travail d'intervention, de prévention et les activités de counseling lié au dépistage (TROD).

- **Modification des émotions ressenties par un changement de représentations** lors de maraude en situation de drague, pour neutraliser les émotions de dégoût et d'aversion par la mobilisation des règles du travail prescrit.
- **Mimétisme corporel** pour faciliter le contact avec les publics du LRE (ie : régler le rythme de ses pas, ralentir ou accélérer le pas, adopter les règles de proxémie), et se fondre dans le paysage tout en assurant sa propre sécurité (ie. marcher tête haute, regarder devant soi, distance minimale d'un mètre entre soi et le public).

- **Détecter les émotions des usagers des LRE et ajuster les siennes**

Cacher ses émotions «Quand je fais un test, j'espère vraiment qu'il sera négatif parce qu'annoncer un test positif... C'est qu'il ne faut pas le montrer, c'est difficile. Il faut trouver les mots. Je sais quoi dire mais sur le coup. On se prend un coup en même temps que la personne. ... » ;

- **Evacuer ses émotions** : se concentrer sur une activité technique (ie : le test) ; rire et faire des blagues entre animateurs pour dédramatiser.

OBJECTIF
Rendre compte du travail émotionnel effectué par les animateurs de l'association HF Prévention Santé lors de leurs activités de prévention et de dépistage par TROD auprès des HSH dans les lieux de rencontre extérieurs (parkings, forêts, aires d'autoroutes, toilettes publiques) (outreach).

3 - L'organisation du travail participe au travail émotionnel des animateurs

- **Formation intra des animateurs à l'outreach en LRE**
- **Règles et procédures d'intervention**
- **Accompagnement et soutien émotionnel des animateurs à la demande** (en cas de difficulté à appréhender une situation vécue sur le terrain...)
- **Soutien informel entre animateurs de prévention.**

CONCLUSION

Le travail émotionnel des animateurs est à la fois la conséquence et «l'objet même du travail» de prévention et de dépistage. Ce travail mériterait de faire l'objet d'une attention particulière dans le travail d'outreach.

REMERCIEMENTS À :
Jérôme André directeur, Cyril Deschamps directeur adjoint
et aux animateurs d'HF Prévention Santé.



AVEC LE SOUTIEN DE
la direction Générale de la Santé

