



**Rapport sur la modélisation de l'intervention  
conduite par HF Prévention en matière de  
prévention et dépistage  
dans les lieux publics  
de rencontre et d'échanges sexuels**

**Sous la direction du Pr Catherine Tourette-Turgis,**  
UPMC-Sorbonne Universités  
chercheure au CRF-CNAM, UA 1416,  
chercheure associée au CR-IUSM,  
Université Montréal

17 juin 2016

**Nous remercions tout particulièrement**

Jérôme ANDRE,  
directeur de l'association HF Prévention

Cyril DESCHAMPS,  
directeur adjoint de l'association HF Prévention

et

l'ensemble de l'équipe d'HF Prévention  
pour leur accueil toujours chaleureux  
et leur appui constant tout au long de ce travail.

**Ce rapport a été réalisé avec le soutien  
de la Direction Générale de la Santé**

<b>CONTEXTE GENERAL</b>	<b>4</b>
<b>METHODOLOGIE MISE EN PLACE PAR COMMENT DIRE</b>	<b>5</b>
<b>PARTIE 1 / PRESENTATION D'HF PREVENTION</b>	<b>8</b>
<b>1. L'ASSOCIATION</b>	<b>8</b>
<b>2. SES OBJECTIFS ET SA DEMARCHE</b>	<b>11</b>
<b>3. SA POLITIQUE PARTENARIALE</b>	<b>12</b>
<b>PARTIE 2 / UN CHOIX RAISONNE DES LIEUX D'INTERVENTION POUR UNE APPROCHE ADAPTEE DE SES PUBLICS</b>	<b>15</b>
<b>1 LES PUBLICS DE L'INTERVENTION</b>	<b>15</b>
<b>2. LES LIEUX D'INTERVENTION</b>	<b>17</b>
2.1. Les LRE : un espace hautement organisé	17
2.2. Les Milieux ouverts ciblés (MOC)	18
<b>3. LES MODALITES DE L'INTERVENTION</b>	<b>19</b>
3.1 Le diagnostic avant implantation de l'intervention	19
3.2 Le choix d'une approche	22
3.3 La formation des intervenants	23
3.3.1 Formation à la spécificité d'intervention	24
3.4 Les procédures de l'intervention	30
3.5. Déroulement des interventions en LRE	31
3.5.1. Le positionnement et la géolocalisation du camping-car	31
3.5.2. L'équipe d'intervention	33
3.5.3. Le matériel d'intervention	35
3.5.4. L'activité des maraudes	36
3.5.5. Les actions en nocturne (été)	38
3.5.6. L'activité de dépistage et de counseling	38
3.5.7. Les partenaires sur le terrain	38
3.6. Déroulement des interventions en MOC	39
3.6.1. Le dispositif « 1 Minute pour Savoir »	39
3.6.2 Régulation du flux entrant et sortant	41

3.6.3 L'entretien counseling, counseling bref et TROD	42
3.6.4 La gestion du stress	43
<b>4. LES OBJECTIFS OPERATIONNELS DES OUTILS ET DU MATERIEL D'HF PREVENTION</b>	<b>45</b>
4.1. L'unité mobile d'intervention (Camping-car)	45
4.2. Les tests rapides (TROD)	47
4.3. La fiche action	48
4.4. Le ticket contact	48
4.5. La fiche entretien	50
4.6. La fiche consultation TROD	50
4.7. LimeSurvey	51
<b>PARTIE 3 / LE MANAGEMENT DU PROJET</b>	<b>53</b>
<b>1. LE RECRUTEMENT DES SALARIES</b>	<b>53</b>
<b>2. LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES</b>	<b>54</b>
<b>3. CONTROLE, REASSURANCE, PERMANENCE, SYNCHRONISATION</b>	<b>57</b>
<b>4. LE RENFORCEMENT DU SENTIMENT D'APPARTENANCE COLLECTIVE</b>	<b>58</b>
4.1. Une structure qui se veut participative	59
4.2. Des workshops	59
4.3. Le ressourcement	59
4.4. Le maintien des compétences individuelles et collectives	59
4.4.1. La professionnalisation	59
4.4.2. Les formations	60
4.4.3. Les habilitation et délégation de responsabilité	61
<b>5. LA PREVENTION DES RISQUES PSYCHOSOCIAUX LIES A LA SANTE</b>	<b>62</b>
<b>REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES</b>	<b>64</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>65</b>
Annexes 1 Animations	65
Annexes 2 LRE	70
Annexes 3 Diagnostique	75
Annexes 4 Fiches	82
Annexe 5 Formations	94
Annexes 6 Outils	96

## CONTEXTE GENERAL

Le dispositif des TROD en milieu spécifique (Lieux de Rencontres Extérieures et milieux ouverts ciblés) représente un dispositif fortement contextualisé dont l'évolution dépend de ses capacités à être transféré dans des contextes équivalents ou distincts. Cela suppose de pouvoir mettre en évidence les conditions nécessaires au diagnostic de faisabilité d'implantation, au fonctionnement optimal du dispositif lors de l'implantation, et d'effectuer avec HF Prévention un travail d'explicitation assorti d'une série de reformulations des actions qu'elle conduit afin de saisir les concepts et les modèles d'analyse construits à partir de son expérience.

La tentative de modélisation présentée dans ce travail répond aussi au contexte de contestabilité sociale que les méthodes de travail et de prévention d'HF Prévention ont suscité dans le milieu associatif et dans le champ de la prévention du VIH. La littérature visant à décrire comment les acteurs de prévention construisent leur expérience dans le domaine du dépistage est très peu développée et il n'existe pas de tradition en France de récits d'acteurs et d'opérateurs dans le champ de la santé publique notamment intervenant dans des milieux sensibles. La littérature sur le dépistage et la prévention comporte essentiellement des guides et des manuels de procédures à suivre pour délivrer un certain nombre de services de dépistage mais elle ne décrit pas comment les acteurs de prévention conçoivent et théorisent leur pratique et se transforment au contact de l'action, des environnements et des publics. C'est seulement dans les dispositifs de formation ou lors de la conduite d'entretiens auprès d'acteurs de prévention que l'on peut recueillir le travail réel qu'ils conduisent et des éléments sur les manières dont ils le pensent, théorisent, le modifient, le déploient et le conduisent.

C'est dans ce contexte que la Direction Générale de la Santé a demandé à COMMENT DIRE un travail d'identification et de description de la méthode de HF Prévention afin d'en identifier les éléments constitutifs en distinguant tous ceux qui la composent, c'est-à-dire **les acteurs, les actions et les procédures**, en vue d'une modélisation et de l'étude des conditions de sa transférabilité.

## METHODOLOGIE MISE EN PLACE PAR COMMENT DIRE

Sur une première période de juin 2014 à mars 2015 puis de janvier 2016 à juin 2016, nous avons entretenu une relation de proximité avec HF Prévention pour nous immerger dans son univers, saisir à la fois l'ensemble des éléments de son innovation intensive et les univers des acteurs qui, sous son impulsion et sa direction, conduisent l'action.

Nous avons utilisé plusieurs méthodes pour appréhender le travail réalisé par HF Prévention dans les LRE (Lieux de rencontre extérieures) et les milieux ouverts ciblés, les acteurs qui le conduisent, et ceux qui l'organisent, le conçoivent et le contrôlent.

### DES OBSERVATIONS DIRECTES ONT ETE EFFECTUEES

- Sur le lieu de rencontres et d'échanges sexuels dans la région Île-de-France en 2015 et dans la région Hauts-de-France en 2016.
- Lors de trois événements de communication de l'association en juin et décembre 2014, et en janvier 2015.
- Durant deux opérations de « 1 Minute pour Savoir » d'HF Prévention sur les campus universitaires de Créteil en février 2015 et de Nanterre en mars 2016, et sur le marché du Val Fourée de Mantes-la-Jolie en avril 2016.

### DES ENTRETIENS SEMI DIRECTIFS, FORMELS ET INFORMELS ONT ETE CONDUITS

- Auprès des animateurs de prévention de HF Prévention au sein et au dehors du local de l'association lors **1)** des séances de formation initiale de nouveaux animateurs d'HF Prévention sur la pratique du TROD, **2)** des réunions d'HF prévention, **3)** des entretiens complémentaires dans le cadre d'une exploration du travail des émotions des animateurs de prévention,
- Auprès de Jérôme ANDRÉ, Directeur et de Cyril DESCHAMPS, Directeur Adjoint, concepteurs de la méthode d'HF Prévention.

## DES LECTURES ET RECHERCHES DOCUMENTAIRES

Des lectures et recherches documentaires ont été effectuées sur plusieurs thématiques et champs disciplinaires pour infirmer ou confirmer la pertinence de catégories d'analyse émergentes lors des périodes d'immersion – compréhension du terrain : l'outreach, les modèles de transfert d'ingénierie, les typologies de maraudeurs, les stratégies d'intervention mobile, les interventions en milieu sensible, les modèles de management, l'ergonomie et l'analyse du travail, les organisations spatiales d'activités humaines inédites comme la sexualité, le *counseling* dans le dépistage VIH, les innovations en santé publique, le développement professionnel des personnes en situation précaire et/ou bénévoles.

Nous avons mobilisé une **approche compréhensive** permettant de saisir de l'intérieur les raisons d'agir des acteurs de HF Prévention, les valeurs mises en œuvre, le sens qu'ils donnent à leur pratique, le vocabulaire et le langage utilisés pour accompagner l'action. Nous avons opté pour la **réalisation d'une monographie** reposant sur une démarche de recherche inductive dans laquelle il s'agit de s'attarder sur quelques micro-situations et de creuser en profondeur pour tenter de la saisir, la comprendre et en expliciter la construction. En effet, tout ce qui a été observé au titre de l'action, hormis les activités de consommation sexuelle, est l'objet d'une série de constructions et de reconstructions dans l'après coup

Nous avons pu poser les questions que nous désirions poser et avons reçu une réponse à chacune de nos questions. Lors de la rédaction de ce rapport<sup>1</sup>, nous avons pu poser à nouveau des questions, demander des éléments complémentaires visant à éclaircir un point, réduire une incertitude, vérifier ou infirmer une interprétation.

Par ailleurs, ayant nous-mêmes formé au *counseling bref* de dépistage par TROD des membres de l'équipe des animateurs de HF Prévention (animateurs déjà en poste et animateurs nouvellement recrutés), nous avons eu partiellement accès à l'expérience vécue des intervenants, aux valeurs qui accompagnent leurs actions, à la formulation de

---

<sup>1</sup> Un premier rapport a été écrit par Comment dire en 2015 par Catherine Tourette-Turgis et Maryline Rébillon, *Bilan de l'action de COMMENT DIRE*, mars 2015.

leurs difficultés anticipées ou pressenties, ainsi qu'à leurs attentes et besoins en termes de *counseling* et d'accompagnement dans leurs actions de prévention.

## L'EQUIPE AYANT TRAVAILLE SUR LE PROJET

**Catherine Tourette-Turgis**, psychosociologue, chercheure au CNAM, Professeure des Universités à l'UPMC-Sorbonne Universités, formatrice et consultante.

**Cécile Vermot**, sociologue, chargée de cours et de recherche à l'UPMC-Sorbonne Universités et chercheure associée au CEPED, UMR 196 (Paris Descartes – IRD)

**Maryline Rébillon**, directrice de Comment Dire, Responsable du suivi du Projet, maître de conférences associée à l'UPMC- Sorbonne Universités.

**Lennize Pereira-Paulo**, doctorante au CNAM, Chargée de mission à Comment Dire, formatrice au counseling et chargée de cours à l'UPMC-Sorbonne Universités.



### 1. L'ASSOCIATION

HF Prévention, créée en 2004, est sous la direction de Jérôme ANDRÉ<sup>2</sup> depuis 2011, date à partir de laquelle, elle déploie ses activités autour de deux pôles dans le champ de l'infection VIH auprès de différents publics en adaptant ses stratégies d'intervention :

- **Prévention/dépistage par TROD et réduction des risques VIH** auprès de publics spécifiques. C'est un opérateur reconnu dans le dépistage VIH sous la forme d'unités mobiles utilisant les TROD, notamment auprès d'un public d'hommes ayant des relations sexuelles avec les hommes (HSH) mais aussi d'autres populations dites invisibles dans des lieux spécifiques de rencontres sexuelles comme les LRE (lieux de rencontres extérieures), ou dans des lieux ouverts ciblés (MOC) au moyen du dispositif « 1 Minute pour Savoir » qui associe information, prévention et dépistage. Le principe est d'aller vers les publics (démarche outreach).
- **Recherche et développement de nouvelles offres en matière de prévention et de dépistage.** L'association a créé l'opération « 1 Minute pour Savoir » (cf. p. 42) qui permet la réalisation d'un dépistage dans des lieux publics comme par exemple des centres commerciaux et des universités. Elle a développé l'application TUP - Trouver Un Préservatif (voir annexe p. 66) qui permet à tout public de localiser les lieux de présence des préservatifs (gratuits ou payants, ou encore en distributeurs) et les lieux de dépistage (fixes ou mobiles) sur tout l'ensemble du territoire Français (y compris les territoires d'outre-mer). Le principe est de rendre plus accessibles à tout un chacun les outils de prévention et de dépistage ainsi que la démarche et réalisation d'un dépistage.

---

<sup>2</sup> Jérôme ANDRÉ et Cyril DESHCAMPS ont créé HomoFesty où ils étaient respectivement Président et Secrétaire et ayant une agence de communication globale et marketing.

- Elle a aussi créé récemment le premier "Game Changer", jeu interactif et ludique, en direction de jeunes publics, dont l'objectif est de permettre d'entamer un changement de perception et à terme de comportement sur la thématique de la lutte contre le sida et les IST : *Virus Wars* (voir annexe p. 71). Il s'agit dans tous les cas de renouveler de manière innovante le message et l'offre de prévention, de dépistage, en fonction des publics, de l'état des pratiques et aussi du degré d'acceptabilité sociale de la communication sur le VIH et le dépistage.

Du fait de ses actions de prévention et de dépistage, HF Prévention intervient également dans le domaine de l'aide et du soutien psycho-social auprès de personnes touchées par le sida et/ou les infections sexuellement transmissibles.

L'offre en santé publique d'HF Prévention complète celle d'autres associations de lutte contre le sida, notamment des associations reconnues comme des associations communautaires. L'association utilise des techniques de marketing associatif pour améliorer la visibilité de ses actions et pour élargir l'accès des publics à la prévention et au dépistage.

**En 2015, l'association a modifié son titre et s'appelle désormais HF Prévention - ASSOCIATION NATIONALE DE PREVENTION SANTE.** Ce changement est lié à la volonté de son équipe d'inscrire ses actions dans le champ de la santé sexuelle, puis santé globale selon une approche syndémique telle que définie par l'OMS qui a procédé en mai 2015 au regroupement de trois stratégies (VIH, les IST et les hépatites). La santé sexuelle comporte en droit des éléments conceptuels clés : elle ne signifie pas seulement l'absence de maladie, mais aussi le respect et l'absence de violence, et le lien avec les droits humains. Le concept de santé sexuelle reste pertinent tout au long de la vie. Il intègre la notion de diversité sexuelle. La santé sexuelle est par ailleurs influencée par les questions de genre et par les manifestations du pouvoir: elle s'appréhende ainsi dans son contexte socio-économique et politique, toute réflexion restant subordonnée au respect des droits individuels humains (Gerbase, 2015).

**L'expérience acquise dans le domaine de la prévention du VIH l'amène aujourd'hui à vouloir décliner dans les champs plus vastes des maladies chroniques et de la santé sexuelle sa démarche et certains de ses outils.**

HF Prévention a pour objet : « de promouvoir et/ou réaliser des actions d'information envers tout public concernant les maladies chroniques, les affections de longue durée (diabète, maladie cardio-vasculaire, obésité, etc.) mais aussi concernant les moyens de prévention et les modes de contamination notamment pour les IST, le VIH et les hépatites; réaliser des tests permettant d'orienter les personnes vers le soins (notamment avec la réalisation de test du diabète ou encore de TROD (test rapide d'orientation au diagnostique) ; apporter de l'aide et du soutien psycho-social aux malades chroniques ; ses actions pourront être, si nécessaire, réalisées en partenariat avec d'autres associations et/ou structures compétentes dans le domaine ; pour atteindre ses objectifs, l'association se propose d'utiliser tous les moyens de communication et d'expression ; elle peut intervenir sur l'ensemble du territoire national ou à l'échelle mondiale » (cf : journal officiel du 19 juillet 2015).

**L'association, dont le siège est localisé à Villepreux, intervient régulièrement dans deux régions : les Hauts-de-France où elle dispose d'une antenne et en Ile-de-France où elle en a deux et où se situe son siège.**

**Son équipe est composée de 14 salariés, de 25 bénévoles actifs (78 mobilisables ponctuellement) et 14 personnes en service civique, soit 53 personnes au total** réparties sur les différentes antennes et le siège comme décrit dans le tableau ci-dessous. Toutes les personnes faisant partie d'HF Prévention sont polyvalentes en termes d'activités et de tâches. Le directeur, le directeur adjoint et le chargé de mission effectuent régulièrement des missions de terrain sur les zones d'intervention en LRE et MOC. Ils participent également à toutes les actions comme par exemple celles de « Virus Wars » ou encore à une « 1 Minute pour Savoir ». Lors des actions marketing, l'ensemble de l'équipe d'animation, c'est à dire tous les animateurs sont mobilisés. Si cela est nécessaire, HF Prévention peut mobiliser d'autres bénévoles. Ainsi, une action « Virus Wars » peut réunir 20 personnes.

A titre d'exemple, l'association HF Prévention réalise annuellement par délégation 200 actions en LRE, touchant au minimum 2000 bénéficiaires, et 15 actions en MOC. Elle pratique en moyenne 4000 TROD par an.

**Tableau 1 - Ressources humaines d'HF Prévention**

Directeur	Jérôme ANDRÉ			
Directeur adjoint	Cyril DESCHAMPS			
Chargé de mission	Abdellah EDA-AIF			
	<b>Région Haut de France Lille</b>	<b>Région Ile-de-France - Est</b>	<b>Région Ile-de-France - Ouest</b>	<b>Siège à Villepreux (78)</b>
Bénévoles	6	2	7	10
Services Civiques	2	2	2	8
Salariés	2	2	2	5

## 2. SES OBJECTIFS ET SA DEMARCHE

### Objectif généraux :

- Faciliter l'accès à la prévention et au dépistage à des publics dits « invisibles » ou difficilement atteints par les campagnes de prévention en utilisant la démarche d'outreach et des outils de marketing associatifs.
- Améliorer les compétences des publics visés à préserver leur santé sexuelle en renforçant leurs capacités de contrôle de leur comportement de prévention.

Le travail d'outreach (aller vers) a démontré son efficacité dès 1988 dans la réduction des risques auprès des usagers de drogues par voie intraveineuse et dans la lutte contre le VIH. L'approche se veut pragmatique : puisque les usagers ne viennent pas vers les centres de prévention et/ou de soin, il faut aller vers eux. Le travail d'outreach s'appuie sur une philosophie et des principes d'application pratiques (Jacqui Schneider-Harris, Eric Schneider, Amandine Akouka, John Taylor, 2011) qu'HF Prévention adopte dans ses activités sur les terrains.

## Objectifs spécifiques:

### En termes d'information et sensibilisation :

- informer sur la prévention, le dépistage, la réduction des risques et la santé sexuelle,
- informer sur les différents types de préservatifs,
- informer sur les IST (VIH, VHC, etc.),
- promouvoir la vaccination contre le VHB et le VHA,
- informer sur la santé sexuelle (bien-être, l'estime de soi, l'addiction, la soumission forcée aux fantasmes de l'autre).

### En termes d'éducation et de counseling :

- améliorer les connaissances des personnes sur les IST et le VIH et les moyens de s'en protéger,
- permettre à chacun de développer une stratégie personnelle de prévention et/ou de réduction des risques,
- aider les personnes à renforcer leur estime de soi,
- aborder le vécu sexuel des personnes sans jugement ni tabou,
- orienter vers les dispositifs de droits communs (centres de dépistage, réseaux de santé, associations, centres hospitaliers),
- proposer des tests TROD dans le cadre du counseling bref.

### En termes de communication :

- promouvoir l'utilisation du préservatif masculin et féminin.,
- promouvoir la connaissance de son statut sérologique directement auprès des publics sur les LRE ou les milieux ouverts ciblés,
- favoriser l'accès aux préservatifs et aux centres de dépistages (application TUP).

## 3. SA POLITIQUE PARTENARIALE

Le partenariat avec des institutions publiques et privées fait partie de la démarche globale d'HF Prévention. Ces partenariats sont à la fois **stratégiques, financiers et opérationnels**.

✓ **Partenariats stratégiques** - HF Prévention développe ses actions en réponse aux impératifs de santé publique en matière de prévention et de dépistage auprès des HSH et plus largement auprès de publics dits invisibles, sous la tutelle d'organismes publics comme la Direction Générale de la Santé (DGS) et les Agences Régionales de Santé (ARS).

✓ **Partenariats financiers** - Dès sa création HF Prévention a désiré combiner des sources de financement publiques (DGS, ARS) et privées afin de pouvoir s'engager dans le développement d'actions de prévention à caractère innovant. Il s'agit pour HF Prévention d'assurer une continuité entre ses actions de terrain et la création de nouveaux dispositifs ou la démultiplication d'outils de prévention.

✓ **Partenariats opérationnels** - HF Prévention créé des partenariats opérationnels afin d'élargir l'offre de dépistage et construire des dynamiques partenariales au bénéfice de ses publics. Dans le cadre de ses activités de dépistage, HF Prévention a créé un partenariat avec les Centres Gratuits d'Information, de Dépistage et de Diagnostic (Cegidd) proches de ses zones d'intervention dans le cadre de ses activités de dépistage par TROD, et à termes, le dépistage rapide d'autre IST sera proposé aux usagers d'HF Prévention. Un médecin et une infirmière accompagnent régulièrement HF Prévention, en priorité sur les LRE situés en zones péri-urbaines. L'objectif de ce partenariat est aussi de permettre dans un second temps le recours direct au Cegidd par les usagers. La présence de personnels du Cegidd suscite chez les usagers le sentiment d'être reconnus et considérés et chez les professionnels de santé une meilleure qualité d'accueil de ces publics en Cegidd.

Spécifiquement dans les MOC, HF Prévention développe des partenariats avec les opérateurs locaux (UNeF, LMDE, infirmières universitaires, les universités, les Sociétés des Centres Commerciaux, les Maisons de Quartiers, les Ateliers Santé Ville dans le cadre des Contrat Locaux de Santé signés par les Agences Régionales de Santé).

HF Prévention a également élaboré un partenariat avec des associations de personnes vivant avec le VIH/VHC (PVVIH/VHC). Elle oriente vers ces associations de prévention secondaire les personnes nouvellement dépistées lorsqu'elles le souhaitent.

Par ailleurs, HF Prévention assure également une présence en milieu hospitalier. Elle a engagé un partenariat avec de nombreux Cegidd pour des interventions avec eux dans les ASV, afin de développer le dépistage hors les murs). Des relations sont également entretenues avec les CoreVIH. D'autres partenariats hospitaliers permettent la prise en charge des DASRI (Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux).

HF prévention a créé et renforcé des partenariats avec les Agences de Sécurité et de Vigilance (ASV) du territoire dans le but d'une meilleure cohésion et d'une promotion d'une prévention sur le terrain notamment en LRE. Des relations sont ainsi entretenues avec les forces de l'ordre (BAC, DCRI, Préfectures, etc.) mais aussi avec d'autres organismes comme les eaux et forêts (ONF).

#### **HF Prévention**

- propose des services en matière de prévention et de dépistage (TROD et réduction des risques) dans la région Hauts de France et Île-de-France,
- s'appuie sur une équipe d'environ 50 personnes,
- utilise une démarche d'outreach,
- vers un public spécifique,
- dans des lieux publics de consommation sexuelle (MOC et LRE),
- avec l'appui et en concertation avec différents partenaires (stratégiques, opérationnels et fonctionnels).

## **PARTIE 2 / UN CHOIX RAISONNE DES LIEUX D'INTERVENTION POUR UNE APPROCHE ADAPTEE DE SES PUBLICS**

### **1. LES PUBLICS DE L'INTERVENTION**

Les HSH sont des hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes. Ce concept, surtout utilisé dans le discours médical et les recherches en sciences humaines et sociales, est apparu dans les années 90 avant d'être utilisé et donc reconnu en 1994 par l'OMS (2005). Cette catégorie se veut neutre et permettrait de réduire la discrimination et la stigmatisation que peut engendrer la prévention des risques du sida et des IST auprès de certains publics qui ont été et sont encore trop souvent rattachés aux personnes dites homosexuelles. Ce concept ne prend généralement pas en compte l'auto-identification des individus qui peuvent par ailleurs, ou pas, s'identifier comme homosexuel, bisexuel, gay, transgenre ou transsexuel<sup>3</sup>. Il ne prend pas en compte les hommes qui n'ont jamais eu de relations sexuelles avec d'autres hommes mais qui s'identifient comme gay ou bisexuel. Il ne se base pas sur la sexualité ou le désir des individus mais il tient compte de leur comportement sexuel (2005). Néanmoins, comme le souligne Rebecca M. Young et Ilan H. Meyer (2005), cette catégorie est trop souvent utilisée de manière non opérationnelle puisqu'elle ne permet pas de décrire les variantes des comportements sexuels, la dimension sociale de la sexualité ou encore, comme nous venons de la souligner, l'autodéfinition des individus (gay, hétérosexuel, homosexuel, trans).

Dans cette perspective, HF Prévention, s'inscrit dans une dimension non communautaire au sens où l'association n'affiche aucune dimension communautaire afin notamment d'être identifiée sur le terrain comme une association de lutte contre le sida, et de plus en plus comme étant une association de prévention Santé, s'adressant à tout public. Néanmoins, afin de pouvoir adapter ses actions aux différents publics présents sur

---

<sup>3</sup> Les personnes transsexuelles qui n'ont pas forcément eu recours à la chirurgie génitale pour vivre leur transexualité mais qui expriment un besoin impératif et vital d'être identifiées à leur genre de transition. Les personnes transgenres n'expriment pas le besoin d'effectuer une modification physique que ce soit par un traitement hormonal ou une opération. Ce sont des personnes qui manifestent l'expression contraire à leur genre de naissance.



ses terrains d'intervention (LRE, MOC), elle opère une distinction entre les HSH identitaires et les HSH non identitaires, des personnes transsexuelles et transgenres, des libertins et échangeistes, des prostitué(E)s.

Les HSH identitaires sont pour HF Prévention des hommes qui ont des relations sexuelles avec d'autres hommes et qui se considèrent comme gays ou bisexuels. Les HSH non identitaires sont quant à eux des hommes qui ont des relations sexuelles avec d'autres hommes, mais qui se considèrent comme hétérosexuels, qui sont mariés ou non et qui peuvent vivre en couple avec des femmes. De l'avis d'HF Prévention, les HSH non identitaires ne se déclarent pas forcément en souffrance affective ou sentimentale avec leurs femmes. Ils ne se définissent pas non plus comme éprouvant une attirance sexuelle pour les hommes.

Des espaces sont aussi investis par des personnes en situation de prostitution assumée ou non assumée. Les difficultés rencontrées par ces personnes, ont été rapportées à HF Prévention qui a décidé de les inclure dans son travail de prévention et les services qu'il délivre. Des témoignages de femmes en provenance de différentes régions géographiques ont rendu compte de leurs trajectoires. Certaines d'entre elles, parfois mineures, issues de milieux modestes et originaires de la campagne, sont amenées à migrer dans une grande ville et à exercer la prostitution dans des conditions difficiles, voire parfois dramatiques.

Ces situations ont pour principale conséquence d'augmenter la prostitution discrète, dans des lieux moins accessibles aux services susceptibles d'offrir un accès à l'information, aux soins et à la prévention, de compliquer la négociation de l'usage du préservatif avec le client, et de majorer leur exposition aux risques d'infection. Il existe une prostitution dite "occasionnelle" pour de l'argent et/ou des services, pratiquée par des personnes qui ne se définissent pas comme étant en situation de prostitution, et qui sont souvent des mères de famille et des étudiant(e)s, ayant recours à ce type de transaction sexuelle pour survivre ou améliorer leur quotidien. Ces personnes de l'avis d'HF Prévention échappent aux campagnes de sensibilisation mises en place par les pouvoirs publics. Elles nécessitent une approche à un type de prévention spécifique. Parmi les personnes en situation de prostitution assumée, on retrouve aussi des personnes transsexuelles et transgenres issues ou non d'une immigration. Les LRE sont

aussi investis par des libertins et des échangistes qui occupent des espaces spécifiques. À l'égard du VIH et des IST, tous ces publics distincts ont leurs propres besoins auxquels répond également HF prévention lors de ses actions auprès des HSH.

## 2. LES LIEUX D'INTERVENTION

### 2.1 Les LRE : un espace hautement organisé

Les LRE sont des lieux connus et identifiés par les HSH comme des lieux de possible consommation sexuelle. Ils sont souvent situés à l'extérieur des agglomérations, à l'abri des regards, et près des voies d'accès routier (parking d'autoroute ou forêt, par exemple). Ce sont des espaces hautement organisés et distribués au niveau spatial et par type d'activités sexuelles. Ils sont ainsi investis par plusieurs types de publics consommateurs sexuels. Par exemple, une zone peut-être occupée et réservée par les couples échangistes, une autre par les femmes et les transsexuels prostitués, une autre souvent la plus importante, par les HSH. A titre d'exemple, HF prévention a dénomé les différentes zones d'occupation des HSH selon les types de consommations sexuelles suivantes:

- ✓ **Le parking** : dans le parking, des personnes sont en stationnement et attendent, d'autres, consomment dans les voitures. Le parking est un lieu d'observation pour savoir qui rentre et qui sort.
- ✓ **Zone de consommation express** : cette zone est réservée uniquement aux consommations sexuelles le soir. Elle est proche du parking où de l'entrée du lieu de rencontre.
- ✓ **Zone de drague** : les usagers s'y rencontrent et peuvent aussi consommer.
- ✓ **Zone de bronzage** : Les usagers ont des rapports sexuels ou non. Cette zone peut également être une zone de repos. Ils pratiquent l'exhibitionnisme, le voyeurisme, des rapports consentants tarifés ou non, prostitution assumée ou non.

- ✓ **Zone SM, fist-fucking, scato, uro, bondage** : zone plus ou moins équipée pour différents scénarii sexuels (la présence d'un arbre allongé à fist permettant aux hommes de s'allonger sur l'écorce préalablement enlevée), la construction de cabanes à l'aide de branches, la présence de caddies retournés faisant office de cage, l'usage de branches comme forêt, risque des sorties, présence de fourrés pour les zones de consommation.
- ✓ **Les chambres** : dans toutes les zones citées ci-dessus, on retrouve « des chambres ». Ce sont des espaces où des branches, des feuillages, des plastiques, des tissus, font office de matelas, voire des arbustes et des petits troncs d'arbres sont rassemblés par les utilisateurs de la forêt de manière à bénéficier d'une ergonomie de confort pour certaines positions ou rapports sexuels. Ce sont des alcôves naturelles ou fabriquées par les consommateurs. Elles permettent à ces derniers d'avoir une certaine intimité tout en disposant d'un certain confort corporel. Selon les lieux, le nettoyage est effectué régulièrement par les usagers. HF Prévention dépose des sacs poubelles dans les zones afin de faciliter le nettoyage. Les mouchoirs et les préservatifs ne sont pas tous retirés puisque cela contribue à l'excitation des usagers tout en les rassurant sur le fait qu'ils ne sont pas seuls à avoir ces pratiques. Les animateurs de prévention sont formés à les reconnaître afin de savoir y intervenir sans intrusion tout en se protégeant de toute situation de voyeurisme définie comme une situation à éviter à tout prix.

## 2.2 Les Milieux ouverts ciblés (MOC)

Pour rendre accessible le dépistage au public non touché par les campagnes de communication public en matière de prévention et de dépistage, HF prévention a mis en place un dispositif déployable dans des lieux fréquentés par le grand public et de manière invisible par le public consommateur sexuel.

Les lieux de consommation sexuelle construits par les HSH fréquentant les MOC se situent dans des lieux publics comme des centres commerciaux, des universités, des cités où la visibilité du flux des individus qui y circulent renforce l'invisibilité des HSH. Ils se caractérisent par leur diversité : il peut s'agir de toilettes publiques, de caves, de salles dédiées, au cœur de ces espaces urbains.

Dans les MOC, HF Prévention adopte une prévention large en "vitrine" pour pouvoir toucher des populations invisibles qui ne fréquentent pas des LRE classiques du type parkings, forêts, aires d'autoroutes. Afin de réussir ses actions de prévention, HF Prévention mobilise un dispositif adapté permettant aux HSH d'accéder à la prévention et au dépistage par TROD sans les stigmatiser. Ce dispositif appelé « Une minute pour savoir » se déploie dans des centres commerciaux, des universités, etc. et s'adresse à ce double public selon une stratégie différenciée entre les personnes venant d'elles mêmes et celles vers qui vont les animateurs de prévention : le public consommateur sexuel.

### 3. LES MODALITES DE L'INTERVENTION

#### 3.1. Le diagnostic avant implantation de l'intervention <sup>4</sup>

En amont de l'implantation de ses interventions dans un LRE ou un MOC<sup>5</sup>, HF Prévention réalise systématiquement un diagnostic. Celui-ci prend généralement un an.

Il peut être réalisé à l'initiative d'HF Prévention à la suite de la consultation de sites Internet par ses animateurs ou à la suite d'un signalement ou de l'identification par des directeurs de structures et /ou des relais communautaires, ou encore des pouvoirs publics.

Il a pour objectif principal de déterminer la pertinence de l'implantation de l'intervention. Il comprend trois phases :

- une investigation à distance de l'existence et de la fréquentation du lieu en tant que lieux de consommation sexuelle ;
- des observations et recueil de données *in situ* afin de confirmer et compléter les données recueillies à distance ;

---

<sup>4</sup> Voir annexes p. 75-81

<sup>5</sup> Le diagnostic en LRE et en MOC s'effectue selon les mêmes modalités : entretiens et observations, calcul d'un score de pertinence. Néanmoins, des différences existent entre le diagnostic effectué en LRE et en MOC qui sont prises en compte tout au long de cette partie.

- une analyse des données pour établir un score de pertinence d'intervention.

**Durant le diagnostic à distance**, les animateurs d'HF Prévention effectuent des recherches en ligne : sites internet, cartographies, téléphone, etc. afin de recueillir des informations pour identifier des lieux de consommation sexuelle. Ils consultent des sites Internet de rencontre (Grindr, GayVox, Badoo, etc.) et utilisent des applications géo-localisées (google earth, cartes ARS). Ils peuvent aussi entrer en contact par téléphone avec des acteurs susceptibles de leur apporter des informations utiles sur la fréquentation et la notoriété du lieu étudié.

Les principaux indicateurs retenus pour effectuer le diagnostic sont les suivants (liste non exhaustive) :

- accès et présence des publics cibles,
- caractéristiques du lieu permettant l'activité sexuelle ou la rencontre,
- notoriété du lieu (connaissance du lieu par des usagers, recherche sur site internet),
- niveau de présence des forces de l'ordre,
- présence d'autres opérateurs,
- pratiques sexuelles des usagers.

**Durant la phase *in situ***, les animateurs vérifient les informations recueillies à distance. Ils conduisent sur le terrain des observations minutieuses et détaillées qui sont reportées sur des fiches et qui portent sur les éléments suivants (liste non exhaustive-voir complément en annexe p. 83) :

- flux des personnes,
- types de publics consommateurs de sexe (HSH, prostitué-e-s, échangistes, etc.),
- espaces de consommation sur le site,
- type de rapports sexuels, traces d'activités sexuelles (préservatifs, mouchoirs, bouteilles de Popper, gants, gels, présence de sous-vêtements, présence de nourriture),
- évaluation du nombre de passage par jour par des HSH et autres publics.

Ces observations sont répétées pendant plusieurs mois afin de recueillir des données fiables sur la durée.

Durant cette phase, des entretiens sont effectués auprès de différentes catégories de personnes présentes sur les lieux. Par exemple, lors du diagnostic en MOC, ces entretiens seront effectués auprès des gestionnaires (ex : présidents d'université, directeurs de centres commerciaux), du personnel (employés de ménage, sécurité, commerçants, etc.), du grand public, des services de sécurité publique et bien sûr les usagers consommateurs sexuels.

Ces entretiens sont complétés par des prises de contact et des échanges avec des acteurs aux rôles et statuts différents afin d'avoir une compréhension plus fine et précise du lieu. Ceux-ci sont pris auprès de :

- **structures spécialisées** (Cegidd, Caarud, Planning familial, dons du sang, etc.) **et associations locales** de promotion des santés, situées à proximité des lieux,
- **relais communautaires** qui sont à la fois des usagers de LRE et MOC et des informateurs pour HF Prévention. A l'issue de la phase de diagnostic initial, les relais communautaires ont une fonction dans le dispositif d'intervention. Formés à la prévention VIH/IST de manière coopérative directement sur le terrain, ils ne se substituent cependant jamais aux animateurs de prévention et continuent leur rôle de relais entre HF Prévention et les usagers.
- **informateurs spécialisés** : gestionnaires de sites internet de rencontre, journalistes, proxénètes, dealers, prostituéEs,
- **partenaires institutionnels** : Organisme National des Forêts, DDTE, conseils départementaux et régionaux, la BAC, les Renseignements Territoriaux, DGS, ARS, Sidaction...,
- **acteurs** liés à des réseaux propres à l'association.

Cette phase de diagnostic initial est également l'occasion pour HF prévention de créer des premiers contacts pour initier et développer des partenariats et bénéficier de la coopération des relais communautaires sur ses futurs lieux d'intervention.

**L'analyse est réalisée au moyen** du logiciel de données de type « Big Data » LimeSurvey pour les LRE et d'Excel pour les MOC. Un score est établi qui permet à HF

Prévention de définir de la mise en place de son action de prévention en fonction des conditions saisonnières et du nombre de passage, d'estimer le nombre d'animateurs de prévention à déployer et de définir comment positionner les unités mobiles. Ce diagnostic est complété par une géolocalisation des flux sur les lieux.

Dans le cas d'un score jugé non pertinent par HF Prévention (en dessous de 50 %), invitées par HF Prévention à fréquenter d'autres lieux.

Le logiciel LimeSurvey est aussi utilisé comme outils de suivi des actions pour établir les bilans d'activité, évaluer les actions, recalibrer en temps réel les interventions et échanger les données avec d'autres opérateurs et partenaires institutionnels qui ont accès à l'ensemble des données en temps réel.

### 3.2. Le choix d'une approche

Un des éléments clés de la méthodologie d'HF Prévention est la mobilité de ses équipes qui, en se déplaçant en camping-car, offrent des services de prévention et de dépistage aux publics invisibles dans des lieux de rencontres extérieures et de consommation sexuelle (LRE) et sur des lieux ouverts ciblés (MOC)<sup>6</sup>.

L'intervention utilise une méthodologie, des stratégies et des techniques de prévention combinées et adaptées aux espaces de rencontre (LRE et MOC) et aux typologies des usagers.

Elle tente de réunir les conditions pour que le grand public ne soit pas gêné par les activités sexuelles qui se déroulent dans les espaces publics ouverts, ce qui en soi nécessite le déploiement de stratégies spécifiques.

Elle adapte son « aller vers » à la spécificité des publics auxquels elle s'adresse (HSH), aux lieux de rencontres sexuelles qu'ils fréquentent (LRE et MOC), à la prévention et au dépistage par TROD du VIH/IST. Les équipes d'HF Prévention ne restent pas aux abords des lieux de rencontre, elles interviennent à l'intérieur des espaces géographiques et physiques de la consommation sexuelle en utilisant les **principes d'application pratique des méthodes d'outreach dont l'essence repose sur l'adhésion à une**

---

<sup>6</sup> Les LRE et les MOC se situent en zones urbaines ou périurbaines.

**philosophie humaniste** (Extrait Jacqui Schneider-Harris, Eric Schneider, Amandine Akouka, John Tylor, 2011):

- Accepter la réalité de la personne
- Accepter l'existence de lieux de rencontres et d'échanges fait partie de cette réalité
- Pouvoir déployer une démarche de counseling en direction de publics difficiles à joindre et exerçant des activités non réglementées (usage de drogues, consommation sexuelle dans les espaces publics...).
- Approcher les personnes avec un souci de la dignité et du respect auxquels elles ont droit.
- Eviter d'être intrusif, dans le contact ou dans l'échange avec les publics
- Travailler au rythme des personnes, ne pas imposer ses propres attentes d'acteur de santé publique.

### 3.3. La formation des intervenants<sup>7</sup>

Il n'existe pas à HF Prévention de poste de travail figé et relevant des compétences d'un seul acteur dans une équipe. Les intervenants sont formés à plusieurs postes de travail et à réaliser différentes activités afin de pouvoir effectuer des rotations, maintenir une offre permanente de service aux usagers en fonction des emplois du temps individuels et de la mobilité. Les formations se font soit en respectant le principe du *tutoring in situ* des nouveaux par les plus expérimentés et l'utilisation de fiches techniques, soit dans des locaux auprès d'intervenants spécialisés.

Les compétences professionnelles des salariés et des bénévoles d'HF Prévention ont été objectivées via des enseignements techniques qui décrivent rigoureusement les tâches à effectuer. En s'y référant, les animateurs de prévention peuvent planifier leurs tâches en

---

<sup>7</sup> Voir annexes p.94



fonction des missions qui leur sont affectées. Les procédures d'intervention sont définies pour l'ensemble des lieux.

La formation entre pairs, sur site et/ou lors de stage de formation des animateurs et des bénévoles, concerne à la fois : les modalités d'usage des lieux de consommation sexuelle dans lesquels ils interviennent, les valeurs propres de l'association notamment par rapport au public auprès de qui ils interviennent, les modalités des interventions, l'intervention lors des maraudes, le counseling et le dépistage par TROD, l'utilisation des outils développés par HF Prévention. Ils sont formés à intégrer dans l'intervention le processus d'évaluation dans la mesure où toutes les activités, qu'il s'agisse d'observations, d'entretiens, du dépistage par TROD, du *counseling* ou de prises en charge, donnent lieu à un remplissage d'outils de traçabilité par les acteurs de terrains : fiches actions, tickets contacts, fiches entretiens, fiches consultation TROD (voir annexe p. 84). Les données ainsi recueillies sont enregistrées tous les soirs par les animateurs eux-mêmes dans LimeSurvey, puis vérifiées dans un second temps par une autre équipe de l'association.

### 3.3.1 Formation à la spécificité d'intervention

✓ **Une connaissance des lieux** - La géolocalisation des lieux permet d'avoir une vue globale des lieux et des "chambres" (cf. p. 17). Les animateurs sont formés au repérage des lieux et des déplacements des utilisateurs du LRE afin de pouvoir adopter une attitude adaptée en fonction des flux de circulation.

✓ **L'observation et la compréhension des interactions** - Les HSH qui vont sur les LRE ou les MOC pour avoir une consommation sexuelle ont un usage raisonné des lieux, en connaissent les usages et y adoptent des comportements spécifiques en vue d'une consommation sexuelle. Les animateurs d'HF Prévention sont formés à une compréhension du lieu et des interactions qui s'y découlent. Ils apprennent à identifier les HSH qui circulent au sein d'un flux de plusieurs types de « grand public » (consommateurs, joggeurs, promeneurs, représentants de l'ordre public, etc. ) en identifiant les individus qui sont en posture de drague.

La drague, préliminaire social des relations sexuelles, est une « chorégraphie ritualisée » (J. Kintzele in Redoutey, 2008) qui marque un rapprochement entre les individus. Celui-ci peut-être verbal ou non verbal. Il peut donc être explicitement énoncé à travers la parole ou à travers une posture corporelle<sup>8</sup>. Pour les postures corporelles, ce processus mobilise à la fois le regard et la marche. Les HSH connaissent et partagent des codes de dragues spécifiques. Les animateurs de Prévention sont formés à repérer ce système de communication d'invitation sexuelle afin de pouvoir faire une distinction rapide entre un HSH et un simple promeneur. Ils observent s'il y a des échanges de regards soutenus, une gestuelle et une posture corporelle particulière tels que : un rapprochement corporel, un pincement des lèvres, le fait de rechercher du regard d'autres HSH, etc.

✓ **Une approche comportementale** - Les animateurs doivent s'adapter aux usagers tout en délivrant un message de prévention afin de les amener vers le dépistage. Cet « aller-vers » une population en situation de consommation sexuelle consiste à se fondre dans l'environnement en observant les déplacements des usagers, en adoptant une position mimétique (comportementale et langagière) qui permet aux animateurs d'entrer en contact avec les usagers sur le terrain et de les amener vers le dispositif de prévention et de dépistage. Les animateurs doivent adopter un rythme de marche propre au LRE. Si le rythme du jour est rapide, ils adoptent un pas rapide, si les personnes font des pauses, ils s'arrêtent (tous les deux) et font une pause, si elles ralentissent, ils ralentissent. Ils adoptent une position mimétique en termes de rythme de déplacement.

Néanmoins, les animateurs sont formés pour mettre en place une barrière mentale, posturale et langagière pour tout ce qui concerne la pratique de la drague et la consommation sexuelle. Au cours de ces temps d'observation au service de l'action de prévention *in situ*, les animateurs ne rentrent en aucun cas dans un processus mimétique avec les usagers en ce qui concerne les activités de drague et de consommation sexuelle. Ils restent dans une posture de détachement corporel et mental qui leur permettra de mener au mieux leurs actions de prévention. Ils déploient une approche progressive fondée sur des techniques d'appivoisement et de mise en

---

<sup>8</sup> Selon Redoutey, la drague entre hommes est en général directement sexuelle, davantage visuelle et gestuelle que verbale (2008).

confiance, assorties d'un ensemble de techniques relevant de la proximologie et de l'auto-protection.

✓ **Un répertoire langagier** - Les modalités techniques sont adaptées à différents contextes ou situations (informer, répondre à des questions, proposer des préservatifs...) et sont au service d'une démarche de prévention « light » telle qu'elle est conceptualisée par HF Prévention. Elles sont enseignées sous la forme d'un répertoire langagier permettant aux animateurs, à tout moment et en toutes circonstances, de pouvoir gérer toutes les situations de langages émergeant dans un LRE. Elles permettent aux animateurs de se présenter en utilisant un vocabulaire préparé à l'avance et acquis en formation initiale de manière à garder son énergie pour répondre aux questions des usagers et surtout gérer leur réticence à tout type d'approche préventive. Il s'agit pour les animateurs et les animatrices de savoir comment initier, arrêter, détourner une conversation, formelle ou informelle, afin d'éviter d'être déstabilisés et de ne pas gêner les usagers tout en maintenant le climat convivial nécessaire à la démarche de prévention et de dépistage par TROD.

✓ **Les prises de contact avec les usagers** - Pour entrer en contact avec les usagers sur leurs lieux de consommation, les animateurs ont pour mission d'effectuer des maraudes en prenant soin de ne jamais déranger les usagers. Le contact « œil à œil » est favorisé pour aborder les individus sur le terrain. Ils savent à quel moment sourire, à quel moment il est plus opportun d'incliner la tête afin de montrer qu'ils sont à l'écoute, ils apprennent à faire attention à leurs gestuelles et à leurs postures corporelles au sens où la posture et le type de présence physique font partie des instruments de travail des animateurs de prévention.

✓ **Le respect des usagers** - Les animateurs ne doivent pas déranger la scène sexuelle et en même temps doivent intervenir au bon moment pour entamer un dialogue ou une conversation amicale et conviviale de prévention. Ils sont formés à avoir une posture de non jugement pour créer des contacts avec les usagers avant d'aborder la prévention. Quand ils rencontrent des gens, ils disent bonjour, ils regardent où sont les gens, où les gens attendent. Les animateurs regardent droit devant eux et lorsqu'ils croisent des gens, si jamais ces derniers sont nus, ils les regardent droit dans les yeux et maintiennent ce contact pour ne pas gêner les usagers et ne pas être gênés eux-mêmes. Le regard d'œil à œil doit convier le respect, la bienveillance et la dignité.

✓ **La discrétion des animateurs** - Les animateurs doivent être discrets durant les interventions en maraude et ne perturber en rien la circulation des usagers. Les animateurs doivent donc être habillés avec des vêtements de couleurs neutres et discrètes et être chaussés de manière confortable et adaptée afin de pouvoir mieux se fondre dans l'environnement, se mouvoir dans les chemins de terre et s'éloigner rapidement si nécessaire pour ne pas gêner une scène sexuelle. Il s'agit pour les animateurs d'être identifiables, de ne pas être confondus avec les consommateurs sexuels. Ils portent un sac à dos de couleur noir, multipoches de manière à pouvoir y retirer facilement, tout en restant debout face à l'utilisateur, des brochures (Santé Publique France, Crips Île-de-France, Sida Info Services...) et une diversité de matériel de prévention (préservatifs dont des packs de 4 ou 8 préservatifs avec 4 ou 8 sachets de gel associés, fémidon, ...)

✓ **La sécurité des animateurs** - Les animateurs de prévention doivent toujours se tenir à une distance minimale des personnes auprès desquelles ils interviennent afin de ne pas être victimes d'une agression et pour éviter d'entrer dans l'espace intime des usagers des LRE. Ils doivent connaître les lieux, les positions de replis pour pouvoir s'enfuir si nécessaire.

Un animateur de prévention débutant est accompagné par un animateur (binôme) de prévention expérimenté de manière à apprendre le travail à conduire dans une atmosphère sécurisante pour eux et pour les usagers.

✓ **Counseling / Bref counseling** - Les animateurs sont formés aux principes et aux valeurs du counseling / Bref counseling en matière de prévention et de dépistage dans le champ de la santé sexuelle et du dépistage par TROD. Ils s'entraînent lors de la formation à l'usage de techniques d'entretien de counseling et à l'abord du thème de la sexualité, des prises de risques, de la réduction des risques. Ils s'entraînent également à la remise de résultats négatifs et positifs et à l'orientation vers des services de prise en charge et des associations.

L'approche de HF, à la fois centrée sur l'utilisateur et sur l'animateur de prévention déployant un modèle interactionniste dans lequel chacun est respecté dans sa zone de confort, son libre arbitre et abordé par son potentiel et non par ses défaillances, est une approche facilitatrice pour le counseling. Le thème central de l'estime de soi, du

sentiment d'auto-efficacité et du respect du libre arbitre sont mis en action dans les modes d'adressage à autrui depuis la simple approche de l'utilisateur lors d'une maraude à son accueil dans le camping-car et le déroulement du TROD.

✓ **La réalisation des TROD** - Les animateurs sont formés à la réalisation des tests rapides d'orientation diagnostique détectant l'infection à virus de l'immunodéficience humaine (VIH 1 et 2) telle que prévue par l'arrêté du 9 novembre 2010 fixant les conditions de réalisation des tests rapides d'orientation diagnostique détectant l'infection à virus de l'immunodéficience humaine (VIH 1 et 2) et à la réalisation et à l'interprétation d'au moins cinq tests rapides d'orientation diagnostique de l'infection à VIH 1 et 2, dont un positif.

Tableau 2 - La formation des animateurs

Formation	Outils, modalités et lieu de la formation		Activités liées aux formations			
	Formation intra		Formation extérieure	Maraude	Mise en place du dispositif et évaluation	TROD et entretiens counseling
	Assurée par l'équipe dirigeante	Entre pairs				
<b>Langagière</b>						
Vocabulaires	x	x		x		x
Discours de prévention	x	x		x		x
<b>Comportementale</b>						
Observation	x	x		x		
Posture physique	x	x		x		
<b>Technique</b>						
TROD	x	x	x	x		x
Counseling			x	x		x
Outils de traçabilité	x	x		x	x	x
Enregistrement données	x	x			x	

### 3.4. Les procédures de l'intervention

HF Prévention a développé des procédures d'intervention protocolisées qui concentrent un ensemble d'activités techniques, organisationnelles et relationnelles que chaque animateur ou acteur doit réaliser en relation avec les autres acteurs, les autres postes de travail et la structure de l'organisation. En ce sens, il est possible d'identifier les séquences qui composent chaque activité à la fois du point de vue des acteurs d'HF Prévention et des usagers.

**Tableau 3 - Les séquences d'une intervention sur site**

<b>AVANT INTERVENTION</b>
Prise en compte du diagnostic
Préparation du matériel
Définition des équipes
<b>LORS DE L INTERVENTION</b>
Mise en place du matériel sur site
Répartition des tâches dans l'équipe d'intervention
Maraude
TROD et Bref Counseling
Remplissage d'outils de traçabilité (fiches) et enregistrement des données (Big Data)
Vérification des données entrées par une deuxième équipe

Avant d'arriver sur le terrain, les salariés et les bénévoles d'HF Prévention consultent le logiciel LimeSurvey pour préparer, adapter ou recalibrer leur intervention.

Ils étudient l'espace dans lequel l'intervention va avoir lieu ainsi que les flux des mouvements des personnes qui s'y trouvent. Une fois l'intervention planifiée, ils préparent le matériel renseigné par le logiciel : le nombre de brochures informatives, nombre de préservatif, de kit de dépistage TROD, etc.

Sur le terrain de l'intervention, ils se répartissent les tâches : les maraudes, les entretiens *counseling* et le dépistage TROD, etc.

Lors du dépistage, HF Prévention a mis en place une prise en charge différenciée selon le résultat du TROD. La prise en charge des personnes séropositives est réalisée exclusivement par des personnes formées par HF Prévention ayant une expérience de terrain de plus de 6 mois, qu'elles soient bénévoles ou salariées (elles doivent au préalable avoir réalisé une démarche de dépistage complète assortie de remise de résultats négatifs).

Sur les MOC, la personne qui prend en charge la personne ayant un résultat de test positif n'est pas forcément la personne qui a effectué le test. Le premier entretien de *counseling* s'effectue à l'extérieur de l'unité de dépistage. Le deuxième entretien de *bref-counseling* s'effectue à l'intérieur de l'unité de dépistage en même temps que le test. Si celui-ci est positif, la personne est prise en charge par une autre personne et peut sortir par une porte à l'arrière de l'unité de dépistage. Si elles le souhaitent, les personnes ayant reçu un résultat positif peuvent être orientées et accompagnées dans un autre lieu. Cette modalité permet une prise en charge adaptée à la diversité des vécus de l'annonce du résultat positif et le maintien d'une fluidité des postes de dépistage. La prévention et le dépistage s'intègrent et sont développés dans une atmosphère caractérisée par un type de présence physique et professionnelle qui s'inscrit dans un système de règles de contrôles et de normes définies par HF Prévention.

### **3.5. Déroulement des interventions en LRE**

#### **3.5.1. Le positionnement et la géolocalisation du camping-car**



✓ **Le positionnement du camping-car** - Sur le terrain, le camping-car de l'association est toujours stationné au même endroit du LRE et d'une manière codifiée à l'avance. Dès leur arrivée, les salariés et les bénévoles d'HF Prévention ouvrent l'auvent, sortent la table et les sièges et les placent selon une disposition obéissant à des règles précises. Les chaises doivent être installées en arc de cercle, face au camion et non autour de la table, de façon à se prêter à l'accueil des usagers du LRE et à les protéger du regard public. Sur la table, de l'eau, du café, du chocolat et des sucreries sont constamment à disposition. Les usagers doivent pouvoir venir faire une pause, s'asseoir et se sentir « accueillis » par les animateurs de HF Prévention.

✓ **La géolocalisation du camping-car** - Les camping-cars sont géolocalisables grâce à l'utilisation d'un système de géolocalisation Tracking proposé par TOM TOM Business WebFlet. Cette géolocalisation permet de savoir où sont les équipes d'HF Prévention en temps réel et avec un historique sur 3 mois. Cette géolocalisation est nécessaire dans la mesure où chaque équipe est autonome dans le choix du lieu de la mise en place de l'action de prévention. Elle permet également d'avoir un registre précis des actions menées par HF Prévention : kilomètres parcourus, qualité de la conduite, etc. Ces informations peuvent être échangées entre la direction et les salariés et bénévoles d'HF Prévention si une action doit être effectuée par la suite sur un autre lieu. En mode « Big Data », les données sont collectées dans le système « LimeSurvey » afin que les données soit croisées. Elles permettent aussi de réajuster les actions.

Les informations données par ce système de géolocalisation servent également de carnet de bord pour chaque camping-car. Le système intègre un outil de suivi de réparation et d'entretien du véhicule avec des alertes pour le changement des pneus, lorsque la vidange doit être faite, etc. Ces rappels sont faits de manière automatisée par le système auprès des conducteurs et des administrateurs.

Les personnels sont formés à l'éco-conduite et à son maintien dans la durée. Les systèmes envois mensuels des évolutions ont pour but de les sensibiliser via le reporting de leur conduite. Ces données sont également croisées avec les cartes essences Total Pro<sup>9</sup> GR qui contrôlent les flux essence, dont chaque véhicule est équipé. Les données de TOM TOM Business WebFlet sont conservées informatiquement pendant trois mois et

---

<sup>9</sup> Voir annexes p. 96

sont déclarées à la CNIL. HF Prévention imprime les données et les conserve pour toutes les actions.

L'accès aux logiciels TOM TOM Business WebFlet est également proposé aux pouvoirs publics via un accès qui leur permet d'avoir la position instantanée des véhicules, des parcours sur les 3 derniers mois, ainsi que les statistiques de conduite. Cela permet donc de proposer aux pouvoirs publics de rencontrer directement les animateurs de prévention sur les lieux sans les prévenir et donc de ne pas avoir une vision faussée d'une visite de terrain.

### 3.5.2. L'équipe d'intervention

L'équipe minimum recommandée pour une intervention en LRE est composée de quatre personnes. Deux personnes restent près de l'unité mobile afin d'accueillir les personnes autour d'une boisson, d'engager un dialogue sur la réduction des risques et/ ou proposer un dépistage. Deux autres vont en maraude, à la rencontre des personnes sur le LRE, se présentent aux nouveaux venus, ouvrent le dialogue, proposent du matériel de prévention.

L'équipe recrutée, volontairement hétérogène, permet l'abord des personnes en réduisant les barrières identitaires, les réticences communautaires et augmente le taux d'acceptation.

Tout intervenant (salarié et bénévole), lors de chaque action de terrain, doit avoir en sa possession une attestation écrite l'autorisant à intervenir sur le terrain. Cette attestation fournie et signée par le directeur de l'association est à présenter aux forces de l'ordre en cas de contrôle. Dans le cas où une situation particulière pourrait nuire à la sécurité des salariés et bénévoles, il est demandé aux salariés et bénévoles de quitter immédiatement le lieu d'action et d'en informer dans les plus brefs délais le directeur, le Président ou à défaut un membre du Conseil d'Administration.

Afin de sécuriser les maraudes, les salariés et bénévoles d'HF Prévention doivent toujours avoir leur téléphone portable sur eux. Avant chaque maraude, ils doivent donc s'assurer que leur téléphone est chargé. Les camping-cars sont équipés pour pouvoir recharger les téléphones. Lorsque les salariés et les bénévoles d'HF Prévention se

trouvent dans des lieux où il n'y a pas de couverture téléphonique, ils peuvent utiliser un talkie-walkie qu'ils doivent également avoir sur eux.

La communauté silencieuse qui fréquente les LRE impose une coordination précise des actions menées par HF Prévention. En LRE, aucune incitation au test ne doit être réalisée durant les moments de pause et de convivialité avec les usagers de la forêt. Les discussions avec les usagers ne réalisant pas de test permettent de prendre connaissance du climat et des difficultés du lieu et elles représentent une source d'information sur les potentiels conflits de territoire et d'espace entre les usagers. HF Prévention considère qu'une de ses missions consiste à gérer les conflits entre les différentes populations que peut générer le partage d'un espace spécifique.

Sur les LRE, les salariés et les bénévoles d'HF Prévention partent toujours en binôme sur le terrain. Le binôme peut effectuer une action à un endroit alors qu'un autre binôme fait une action sur un même lieu. HF Prévention a donc mis en place un système de dépose des équipes qui se positionnent à des entrées différentes. S'il n'est pas possible de constituer au minimum un binôme avec un autre salarié ou un bénévole, pour des raisons de sécurité des personnes et des biens, l'action sera annulée et reportée à une date ultérieure. Des mesures de sécurité figurent dans le règlement intérieur de l'association (jamais 2 femmes ou 2 nouveaux seuls en maraude par exemple, distance de sécurité lorsque l'on discute avec un usager, etc.).

Avant chaque intervention, il convient à chaque salarié ou bénévole de vérifier l'ensemble du matériel nécessaire à l'action : camping-car, téléphones, sac à dos, matériels de convivialité (thé, café, eau), matériel de prévention et de documentation IST, sida, dépistage, les kits de préservatifs masculins et féminins, les cartes de visite HF Prévention, une ou plusieurs bouteilles d'eau (hydratation des animateurs de prévention). Il est nécessaire aussi de vérifier régulièrement l'intégralité de la trousse de secours, et de vérifier les dates de péremption de chaque élément la composant.

Pour réaliser ces kits, HF Prévention commande gratuitement auprès des ARS et/ou auprès de Santé Publique France des préservatifs et du gel. Les préservatifs et le gel lubrifiant sont reçus par pochette carton de « un préservatif et un gel ». Dans le but de limiter les déchets sur les lieux, et pour permettre de rendre plus facilement "cachable" les préservatifs auprès de leurs familles, HF Prévention sépare et reconditionne les

préservatifs et gel afin de pouvoir donner une quantité adaptée à la consommation sexuelle des consommateurs.

Avant de se rendre sur un site, HF Prévention envoie un SMS au relais communautaires afin de les prévenir de la date et de l'heure de l'action dans un lieu spécifique. Cet envoi est effectué dès que la décision de l'action a été prise (entre 2 jours et la veille de l'action).

### 3.5.3. Le matériel d'intervention

✓ **Les kits de prévention** - Il existe cinq types de kits proposés aux bénéficiaires. La composition standardisée des kits a été étudiée en fonction des habitudes de consommation sexuelle des gens, du nombre de passage d'HF Prévention sur les lieux. Plusieurs Kits peuvent être donnés aux bénéficiaires en fonction de leurs demandes.

Pour les préservatifs masculins, il s'agit de Kits de 4 soit 4 préservatifs et 4 gels et de kits de 8 soit 8 préservatifs et 8 gels disponibles en format Taille Standard ou en format Taille XL. Pour les préservatifs féminins, il s'agit de Kits de 4 préservatifs féminins

Les kits de prévention sont donnés aux bénéficiaires des actions sur l'ensemble des LRE où intervient HF Prévention. Ils sont présentés dans un pochon transparent qui contient :

- Soit 4 ou 8 préservatifs
- Une carte de visite de HF Prévention qui a été étudiée pour proposer le service (convivialité, prévention, dépistage) sans pour autant parler de l'activité sexuelle et sans utilisation du terme sida.
- Soit 4 ou 8 doses de gel lubrifiant.

Après avoir refermé les pochons, un autocollant composé du logo et de l'adresse du site internet d'HF Prévention est disposé sur celui-ci.

Les préservatifs féminins sont donnés pour un usage anal permettant aux hommes n'ayant pas l'habitude d'utiliser un préservatif masculin ou qui se trouvent serrés dans un préservatif classique de pouvoir retirer l'anneau interne du préservatif, de l'enfiler, de le tenir et à la base et de pouvoir l'utiliser sans la contrainte du fait qu'ils ne sont pas

forcément habitués à l'usage du préservatif. Par ailleurs, en nitrile, il permet aux personnes allergiques au latex d'avoir une solution alternative de réduction des risques.

✓ **Le sac à dos des animateurs** - Avant de démarrer une intervention en LRE, les salariés et bénévoles d'HF Prévention préparent les sacs à dos. Chacun doit mettre à l'intérieur des sacs le matériel nécessaire pour l'intervention de prévention : les kits de préservatifs (après avoir vérifié les dates de péremption du kit)<sup>10</sup> ; les cartes de visite de la structure<sup>11</sup> ; la trousse de secours, la lampe torche, la documentation sur les IST et le VIH/sida, les lingettes désinfectantes permettant aux animateurs de prévention de désinfecter leurs mains ; une bouteille d'eau pour l'hydratation des animateurs de prévention. Ces sacs à dos sont de couleur noire (pour la discrétion) et multipoches de manière à pouvoir y retirer facilement le matériel, tout en restant debout face à l'usager. Les animateurs d'HF Prévention ne doivent jamais poser leurs sacs à terre, ils doivent toujours l'avoir sur eux, le garder à la main. Il s'agit d'éviter la position penchée ou accroupie qui pourrait présenter un danger en cas d'agression.

Les bénévoles et salariés d'HF Prévention portent toujours le logo de l'association avec leur prénom et la mention "Association - Santé".

#### 3.5.4. L'activité des maraudes

Les maraudes et les moments partagés au camping-car représentent des moments où les animateurs parlent de prévention mais pas seulement. La régularité des passages d'HF Prévention sur les lieux de rencontre extérieurs permet de créer un climat de confiance qui est propice à l'ouverture du dialogue. L'approche des relations avec les usagers est basée sur le non jugement ce qui permet d'instaurer progressivement un climat de confiance entre les usagers et les animateurs de prévention. Ce travail d'écoute, qui favorise l'expression des HSH, est mis en avant par les animateurs. Il donne du sens à leur action dans une temporalité longue en favorisant la réalisation régulière d'un test de dépistage dans un contexte éventuel de prises de risques répétées. À noter, que le public consommateur de sexe en LRE fréquente le plus souvent régulièrement un même

---

<sup>10</sup> 4 ou préservatifs avec 4 ou 8 sachets de gel associés, fémidon,...

<sup>11</sup> A minima, la remise d'une carte de visite de l'association (modèle avec message de prévention) est obligatoire.

LRE.

✓ **La géolocalisation des maraudes et la cartographie des zones d'activité sexuelle** - Lors des maraudes, les salariés et bénévoles d'HF Prévention doivent toujours avoir leur téléphone professionnel sur eux. Le téléphone est appareillé d'une géolocalisation par satellite permettant à HF Prévention d'avoir un tracé du parcours des interventions effectuées sur le terrain et de prendre ainsi connaissance du flux et des lieux spécifiques des activités sexuelles. Ces informations sont prises en compte comme outils d'analyse et d'amélioration de futures actions de prévention. Afin de compléter ses informations, les animateurs d'HF prévention visitent également des sites internet spécialisés afin de recueillir des informations sur les lieux de consommation sexuelle.

✓ **Les maraudes en forêt** - La forêt est un endroit isolé qui est plus propice à la consommation puisque la végétation, selon la saison, permet aux consommateurs d'être moins visibles. Lors de leur passage, les animateurs de prévention effectuent un balisage du terrain en empruntant les différents chemins. L'activation de la géolocalisation de leur téléphone permet d'avoir par la suite accès à la typologie des lieux. Les maraudes en forêt suivent les flux empruntés par les consommateurs. Les animateurs ont des codes prédéfinis sur la manière dont ils interviennent sur ce type de zone.

✓ **Les maraudes en zone de bronzage** - Les zones de bronzage sont souvent équipées également de zones de consommation express. Elles sont en général situées au cœur de la forêt et très éloignées des parkings. Ce sont des zones d'exhibition et de consommation sexuelle. Les animateurs ont des codes prédéfinis sur la manière dont ils interviennent sur ce type de zone.

✓ **Les maraudes dans les parkings** - Les parkings sont les lieux où les utilisateurs positionnés dans leur voiture attendent de consommer. Les animateurs ont également des codes prédéfinis sur la manière dont ils interviennent sur ce type de zone. Parfois la consommation a lieu également dans les voitures ou sur le parking, souvent la nuit.

✓ **Les maraudes en zone de consommation express** - Les maraudes se déroulent la nuit dans les zones de consommation express. Les animateurs doivent donc prendre plus de précaution afin d'éviter tous risques d'agression.

#### 3.5.5. Les actions en nocturne (été)

L'été des actions de convivialité telles que l'organisation « d'apéro », de barbecue (BBQ) sont organisées. La police, les prostitué-e-s, l'ONF, les hétérosexuels multipartenaires, les HSH, le Cegidd, etc., sont invités durant ce moment de convivialité. HF Prévention prend en charge les boissons et la nourriture. Ces moments permettent de créer du lien entre ces différents acteurs qui transitent et/ou se côtoient sur le même lieu (les zones de chaque type d'acteur sont adjacentes) mais ne s'apprécient pas forcément. Ils permettent d'apaiser les tensions.

#### 3.5.6. L'activité de dépistage et de counseling

HF Prévention mène ses actions au sein d'une stratégie globale d'intervention et privilégie la qualité à la quantité pour les entretiens. Les animateurs de prévention ont tous suivi une formation initiale au counseling de 3 jours.

Les personnes d'HF Prévention sont formées pour être attentif au besoin des bénéficiaires, en proximité avec les personnes rencontrées, mettre en place un climat de convivialité et de confiance avec les usagers des LRE, que ce soit lors des activités de dépistage ou de counseling.

Le counseling désigne un ensemble de pratiques aussi diverses que celles qui consistent à orienter, aider, informer ou traiter.

#### 3.5.7. Les partenaires sur le terrain

Une fois par mois, des personnes soignantes accompagnent les animateurs d'HF Prévention sur les LRE pour offrir des dépistages d'autres IST et de la vaccination. Les usagers se sentent considérés et leurs réalités mieux connues. Les personnels soignants

améliorent en retour l'accueil des publics en Cegidd. Les personnes qui se trouvent en LRE, notamment les HSH, vont difficilement en Cegidd du fait des horaires et de l'éloignement géographique. La présence des Cegidd leur permet de pouvoir parler librement de leur sexualité avec un médecin, de réaliser un dépistage des IST directement sur le lieu, et de recevoir la vaccination de l'hépatite B sans recours à leur médecin de famille, la plupart ne pouvant assumer avec leur médecin d'avoir des pratiques à risque avec d'autres hommes.

La veille sur les besoins des bénéficiaires est relayée grâce au concours d'usagers réguliers appelés « relais communautaires ». Ils connaissent HF Prévention et travaillent en coopération avec ses salariés et bénévoles afin de pouvoir donner des alertes en temps réel, que ce soit sur des besoins ou sur les maladies présentes sur les lieux d'action d'HF Prévention ou tout simplement pour avoir un historique des faits de ce qui se passe sur les lieux. Lorsqu'HF Prévention ne peut pas se déplacer sur le terrain, elle peut remettre à ces relais communautaires des Kits de prévention à distribuer sur le terrain. Ils peuvent également prendre contact avec HF Prévention lorsqu'il y a un besoin spécifique sur le terrain à un endroit précis. Dans ce cas, HF Prévention peut décider d'implanter une action.

### **3.6. Déroulement des interventions en MOC**

#### **3.6.1. Le dispositif « 1 Minute pour Savoir »**

Le camping-car est complété par des installations spécifiques : barnum servant d'unité de dépistage, TUP Truck, stand comprenant un écran TV de démonstration et d'informations en plusieurs langues sur le test, selon un agencement spécifique (cf. Schéma 1). Ce dispositif a été pensé spatialement mais aussi en termes de ressources pour réguler la circulation des bénéficiaires du counseling et du dépistage, éviter les temps d'attente et le stress que peut occasionner un dépistage. Chaque acteur de terrain a un rôle bien défini : régulation des flux et logistique, maraude, entretiens counseling et TROD, prise en charge.

Lors d'une opération de dépistage "1 Minute pour Savoir", environ 20 personnes sont mobilisées de développer l'action de prévention pour environ 600 tests par jour :



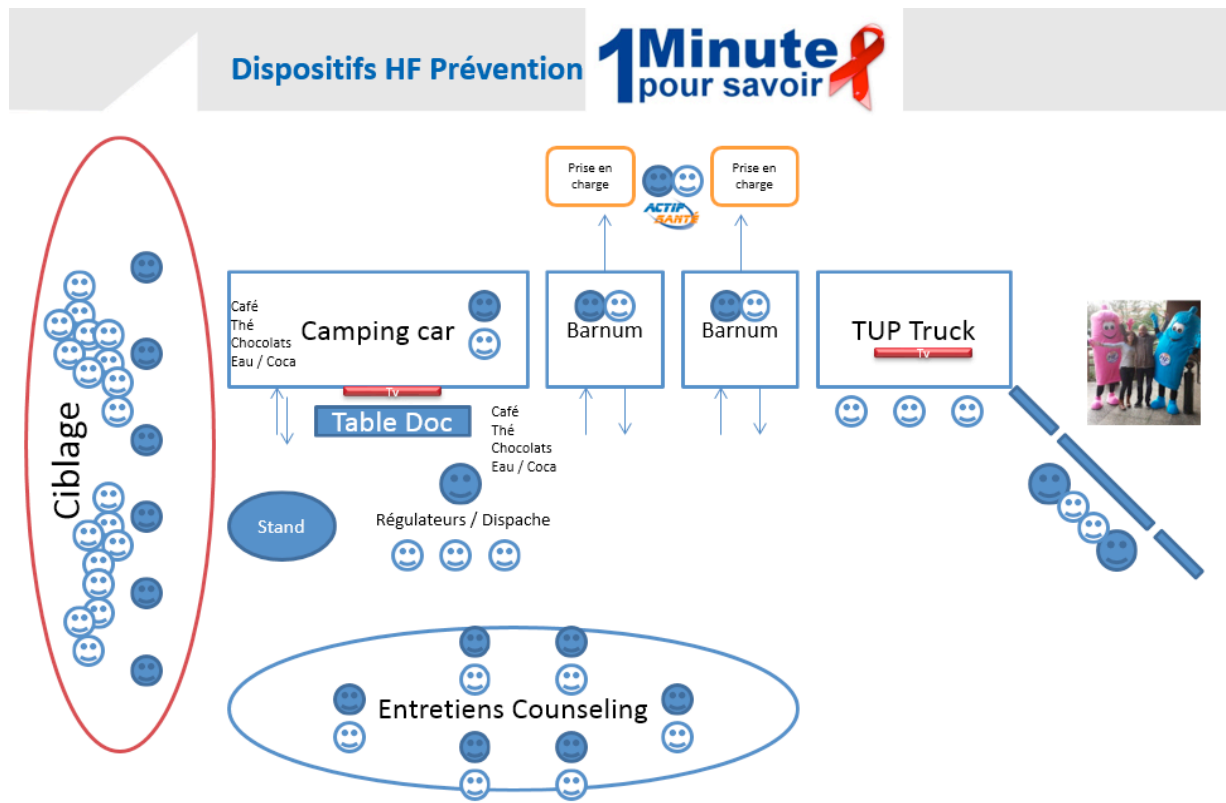
- 6 personnes peuvent être positionnées au dépistage (les « piqueurs »)
- 15 en maraude et aux entretiens (les « counselors »)
- Une personne s'occupe de la régulation de l'ensemble du dispositif (« le régulateur »).

Les personnes formées aux différents postes doivent pouvoir à tout moment effectuer des rotations.

Un code vestimentaire est de rigueur pour les animateurs de prévention afin de permettre leur identification : Casquettes HF Prévention/1 Minute pour Savoir, T-shirt ou Polo HF Prévention/1 Minute pour Savoir, SoftShell HF Prévention/1 Minute pour Savoir.

Shéma 1 -

Modélisation « 1 Minute pour Savoir » par HF Prévention pour 300 dépistages par jour



La différenciation des activités de *counseling* et des activités de dépistage résout plusieurs contraintes : 1) Permettre au plus grand nombre d'avoir accès au dépistage ; 2) Avoir le temps d'un entretien prétest de qualité ; 3) Avoir le temps d'un accompagnement de qualité en cas

de résultat positif. De plus, des actions de contournement peuvent être mises en place lorsque des personnes souhaitent faire un dépistage mais que tous les points de prélèvement sont déjà utilisés. Dans ce cas, les personnes sont dirigées vers M. et Mme Capote (voir annexe p. 70). ou au TUP TRUCK

Une fois le dispositif installé, une réunion de démarrage est faite par le régulateur qui présente les caractéristiques du lieu (diagnostic) et répartit les actions à conduire dans le MOC entre les différents animateurs de prévention.

### 3.6.2 Régulation du flux entrant et sortant

HF Prévention attache une attention particulière à la régulation des flux entrants et sortants lors de ces actions « 1 Minute pour Savoir ». Le test se fait dans une unité mobile de dépistage (barnum ou camping-car) et les individus n'attendent jamais plus de quelques minutes.

Un ensemble de procédures a été mis en place afin de gagner en fluidité et en temps. Un régulateur dirige les flux entrants et sortants et les parcours de dépistage des publics.

- Il s'assure que les animateurs qui vont vers les usagers sont les mêmes que ceux qui font le premier entretien de *counseling*.
- Il gère la possibilité de basculer d'un rôle à l'autre (1. aller vers et premier entretien *counseling* ; 2. Test et bref *counseling*).
- Il organise les pauses et les pauses déjeuners en fonction des flux de populations et non en fonction d'horaires réglementés.
- En cas d'annonce de séropositivités dans le dispositif, il gère l'ouverture et la fermeture des unités de dépistage.

C'est aussi le régulateur qui gère le flux des personnes dépistées en réduisant le nombre d'animateurs qui vont vers les usagers. Ceci permet de ne jamais avoir de saturation des activités du lieu.

### 3.6.3 L'entretien *counseling*, *counseling* bref et TROD

L'accompagnement des bénéficiaires lors de la démarche de dépistage lors de l'opération « 1 Minute pour Savoir » est organisé par étapes successives et permet de procéder à plusieurs entretiens de *counseling*.

Les bénéficiaires sont accompagnés par trois personnes différentes. Soit le bénéficiaire vient de lui-même, soit un animateur est allé vers un potentiel bénéficiaire.

Dans le cas où un animateur en maraude établit un contact avec un usager, il entame un dialogue orienté vers la prévention. Selon la réceptivité de l'usager, et selon un discours d'approche codifié, un "coupon" de dépistage lui est donné s'il a manifesté son accord. La remise du coupon donne à l'usager un sentiment de prise en compte immédiat. L'animateur de prévention l'accompagne ensuite vers les unités de dépistage, et le long du trajet un dialogue s'installe pour lui expliquer notamment le dispositif avant sa rencontre immédiate avec le régulateur ou encore pour discuter avec elle de ses prises de risque.

Tout usager pris en charge par le régulateur se voit proposer un premier entretien (dit « *counseling* long ») en extérieur qui est effectué de manière confidentielle et anonyme par un animateur. L'usager est ensuite à nouveau dirigé vers le régulateur, qui l'oriente vers une unité de dépistage. Cette orientation est effectuée après que le régulateur ait pris connaissance de la fiche d'entretien remplie par l'animateur ayant effectué l'entretien *counseling*. En fonction de la nature de ses prises de risque, l'usager sera orienté vers une unité de prélèvement disposant d'un animateur expérimenté de plus de 6 à 8 mois ou vers une unité de dépistage ayant une porte de sortie permettant un accès immédiat vers l'accompagnement post-résultat prévu lors de l'annonce d'un résultat positif.

Les personnes qui circulent sur ces lieux et qui ne sont pas HSH (ex : étudiants hétérosexuels sur le campus de Nanterre, personnes présentes dans les centres commerciaux pour faire des achats, etc.) sont également prises en charge lors des actions de prévention de manière adaptée et appropriée.

L'intervenant qui pratique le prélèvement par TROD reprend la fiche remplie lors du « *counseling* long » afin de réaliser cette fois un entretien bref *counseling* plus ciblé sur

les prises de risques identifiées et de valider avec la personne les réponses fournies. Ce *counseling* intègre le prélèvement et l'annonce du résultat.

Du fait de la diversité du recrutement des personnels d'HF Prévention, les entretiens sont réalisés principalement dans la langue du bénéficiaire sans avoir recours à un service d'interprétariat distant. Au cours de ces entretiens, les acteurs HF Prévention prennent en compte en premier lieu les besoins et les attentes de la personne et reprennent les difficultés abordées en entretien individuel (*counseling* long). Lors des entretiens, l'environnement de la personne est identifié afin de mieux connaître ses besoins. L'animateur de prévention consulte les indicateurs pertinents mentionnés sur la fiche du premier entretien, ce qui lui permet de revenir avec la personne sur sa sexualité, ses prises de risque, et l'inviter à s'exprimer sur ses difficultés en prévention, ses prises de risques et ses inquiétudes face au dépistage. Le *counseling* est centré sur la verbalisation la plus précise possible des pratiques sexuelles de la personne appréhendées en termes de prise de risques, de choix ou de non choix de prévention et de désir de changement. L'entretien de bref *counseling* permet également de recouper les informations incohérentes.

#### 3.6.4 La gestion du stress

HF Prévention a mis en place des outils visant à diminuer le stress ressenti par les publics de ses actions lors de leur démarche de dépistage. Des écrans sont disposés à l'extérieur de chaque point de prélèvement où sont projetés des vidéos présentant l'opération « 1 Minute pour Savoir » et comment le dépistage va se dérouler à l'intérieur du camping-car. Ces vidéos explicatives sont présentées en plusieurs langues et sont sous-titrées.

Les animateurs de prévention sont également formés pour aller à la rencontre des publics et entamer une discussion sans stress. Le dispositif mis en place par HF Prévention, qui réduit les temps d'attente, prend en compte, à toutes les étapes de la démarche de test, les aspects stressants de chaque micro-situation de manière à pouvoir se focaliser sur la mise en place d'une atmosphère apaisée pour aborder la prévention.

## FOCUS SUR LA MARAUDE EN MOC

Les animateurs se déplacent vers les usagers et les espaces investis comme lieux de consommation sexuelle tel que mentionné par le régulateur. Formés à être attentifs à la gestuelle des gens, aux vêtements qu'ils portent, à tous les signes extérieurs distinctifs, ils portent une attention particulière à l'attitude adoptée : démarche, comportement vis-à-vis des autres personnes se trouvant à leur proximité, positionnement, regards. Lorsqu'un animateur va à la rencontre d'une personne, il utilise les techniques de contact visuel afin d'entrer en contact avec la personne. Il entame une conversation conviviale tout en l'axant sur la prévention et propose un dépistage si l'utilisateur est réceptif au discours de prévention. Si la personne est d'accord pour faire un test de dépistage, il l'accompagne jusque vers le régulateur pour inclusion dans le dispositif.

**Tableau 4 - Protocole d'intervention en MOC et LRE**

AVANT D'INTERVENIR SUR LES SITES	
Prise en compte du diagnostic (Limesurvey, réseaux informateurs, Google Earth, etc.), de la météo et des événements de l'actualité (I.E : agressions, match de foot, Ramadan)	
LORS DES INTERVENTIONS SUR SITES	
Préparation du matériel	Distinct selon les sites et réalisée la veille de l'intervention
Définition des équipes	Les équipes - deux binômes en LRE et 15 à 20 intervenants en MOC (salariés et bénévoles) – sont constitués la veille de l'intervention
Maraude	Elles se déroulent selon des modalités distinctes en LRE et en MOC.
Counseling	Il diffère en MOC et en LRE. En LRE il s'effectue dans le camping-car à l'occasion du dépistage par TROD. En MOC, il est donné lieu à deux séquences : un counseling avant le dépistage qui se déroule hors le lieu de dépistage et un counseling bref lors du dépistage par TROD (cf : schéma dispositif : 1 Minute pour Savoir)
TROD	
Le test TROD	Il est réalisé dans le camping-car en LRE et dans le camping-car et des barnums dans les MOC.
Prise en charge des personnes séropositives	Elle est réalisée par des animateurs ayant une expérience de plus de six mois dans l'annonce de résultat.
Remplissage d'outils de traçabilité (fiches) et enregistrement des données (LimeSurvey)	A l'issue et ou pendant l'intervention, par les animateurs eux-mêmes. Une vérification est effectuée par une deuxième équipe après l'enregistrement des données.

## 4. LES OBJECTIFS OPERATIONNELS DES OUTILS ET DU MATERIEL D'HF PREVENTION

### 4.1. L'unité mobile d'intervention (Camping-car)

Les activités d'HF Prévention en LRE et en MOC sont déployées à partir d'un **camping-car** qui représente le cœur du dispositif d'intervention, sachant qu'HF Prévention dispose de plusieurs camping-cars.

L'aménagement intérieur et extérieur a été conçu de manière raisonnée pour faciliter le travail de dépistage et de *counseling*, préserver un espace intérieur et extérieur convivial et respecter les règles d'hygiène appropriées à l'activité de dépistage par TROD.

L'intérieur et l'extérieur du camping-car répondent à une logique d'intervention protocolisée.

- A l'intérieur, les brochures et le matériel pour réaliser le dépistage par TROD, les préservatifs, etc. ont été disposés et rangés de manière à générer des automatismes dans la gestuelle professionnelle des animateurs de HF Prévention.
- A l'extérieur, un espace d'accueil et de convivialité pour les usagers selon une disposition standardisée. La couleur et la signalétique du camping-car (logo, inscription...) ont été pensées pour optimiser sa visibilité sans attirer l'attention. L'emplacement des portes a été pensé de manière à permettre des entrées et des sorties distinctes du poste de dépistage et éviter les croisements entre usagers.

Chaque camping-car comprend un point d'eau (160 litres) et répond aux normes d'hygiène requises pour toute activité de dépistage, par exemple un frigidaire pour garder au frais les kits de dépistage en été. Il répond également aux normes V.A.S.P qui sont les normes réglementaires des camping-cars habilités à la vente d'autre part.



Tous les camping-car disposent :

- de toilettes avec papier biodégradable et usage de pastilles biodégradables, avec utilisation de produit d'entretien de désinfection classifiés et en adéquation avec les normes d'hygiène et déclarés dans le cadre des risques professionnels, notamment pour la désinfection des toilettes,
- de chauffage l'hiver et d'une climatisation l'été,
- d'une banquette pouvant être utilisée en cas de malaise lors du prélèvement sachant que jamais un usager ne doit se trouver seul dans le camping-car.
- d'un ordinateur portable avec connexion wifi, pour que les salariés ou bénévoles d'HF Prévention fassent leurs saisies informatiques et leurs relevés d'informations en temps réel,

et du matériel suivant :

- un jerricane d'eau conformément à la prise en charge des AES (Unité Mobile type barnum) sinon 160 litres d'eau pour le camping-car,
- une boîte DASRI,
- des boîtes contenant tout le nécessaire par poste de prélèvement sont préparées en amont, de sorte que le piqueur n'ait pas à sortir de son point de pique : chaque boîte contient le nécessaire pour 100 TROD. Ces boîtes sont contrôlées avant

- chaque action, certifiées par un contrôleur et sellées avec date et signature,
- des kits contenant le nécessaire pour la réalisation d'un TROD (lancette, TROD, pansement, etc.) sont également préparés en amont. Pendant la journée de dépistage, une personne est dédiée au réassortiment des kits et des postes de dépistage,
  - des fiches entretiens préformatées afin de laisser plus de temps à l'écoute et au dialogue ouverts,
  - des tampons dateurs et des numéros d'anonymat indépendants par poste de dépistage qui mentionnent la date, l'initial de l'intervenant, le numéro de passage dans le poste,
  - un carnet de bord dans chaque poste: lieux d'orientation par ville et département, numéros de téléphone utiles, assurance, habilitations, etc.

#### **4.2. Les tests rapides**

HF Prévention utilise des Test Rapide d'Orientation au Diagnostique du VIH 1 et 2 qui sont proposés en France et utilisés par les autres partenaires associatifs et professionnels de santé dans le cadre de la réglementation en vigueur. Ce test permet un résultat fiable et rapide (60 sec.) tout en offrant une excellente sensibilité et spécificité.

HF Prévention considère le TROD comme un outil de prévention à part entière permettant de proposer et de faire la promotion du dépistage en Cegidd. Le TROD n'a pas vocation à remplacer les tests de dépistage existants, mais il est, de l'avis d'HF Prévention, un outil complémentaire particulièrement adapté aux populations les plus exposées qui n'ont pas ou peu accès aux structures de soins et aux dispositifs de prévention tels que les Centre Gratuit d'Information, de Dépistage et de Diagnostic (Cegidd).

La mise en place d'intervention spécifique TROD répond à une offre de dépistage qui s'inscrit dans le réseau des professionnels de la prévention, du dépistage et du soin de l'infection à VIH ainsi que des associations de malades ou d'usagers du système de santé. Les TROD font partie intégrante des stratégies de lutte contre le sida dont les bénéfices en termes de santé publique et sur le plan individuel sont avérés. Les TROD s'inscrivent dans une nouvelle approche de prévention : la prévention combinée qui met en avant un



accès plus large et plus précoce au dépistage, la mise sous traitement antirétroviral au plus tôt dans un but de soin et de réduction des risques de transmission du VIH.

#### 4.3. La fiche action

La Fiche action<sup>12</sup> permet de documenter l'action effectuée par les acteurs d'HF Prévention :

- l'action s'est-elle déroulée ou non, dans quel lieu et par qui a-t-elle été réalisée,
- le lieu, le nombre de kilomètre parcourus, les horaires de l'action, la durée,
- les conditions météo, les événements d'actualité, les type de personnes présentes sur les lieux (personnes alcoolisées, proxénètes, dealers, autres opérateurs,...),
- les personnes présentes, contactées et entretenues lors de l'action (hommes, femmes, transsexuels, ...),
- le total des personnes rencontrées,
- les contacts réalisés avec ou sans matériel,
- la durée des entretiens de plus de 10 minutes.

Une partie est laissée libre pour toutes les observations libres et complémentaires.

#### 4.4. Le ticket contact

Une fiche appelée «ticket contact » est remplie lorsqu'il y a eu un échange verbal entre un intervenant (bénévole ou salarié) et un bénéficiaire d'une action (public ciblé) ou toute autre personne (y compris celles qui ne sont pas là pour cela → public non ciblé).

Trois types de contacts ont été formalisés par HF Prévention sous forme de trois catégories.

- **«Le contact opérationnel »**. Un contact est considéré comme opérationnel lorsqu'il y a eu un échange verbal bilatéral entre l'intervenant et la personne. Si cet échange est d'une durée supérieure à dix minutes, ce contact devient un entretien.

---

<sup>12</sup> Pour toutes les fiches, voir annexes page 82

- « **Le refus** ». Lorsqu'il y a une proposition d'échange de la part de l'intervenant et la personne lui a déclaré refuser l'échange.
- « **Le contact fuyant** ». Dans ce type de contact il n'y a pas eu d'échange possible car la personne voyant venir vers elle l'intervenant l'a délibérément évité.

Après chaque interaction, les salariés ou bénévoles HF Prévention doivent remplir la fiche « ticket contact » dans laquelle ils doivent décrire les personnes rencontrées, et leurs modes d'intervention. Les renseignements à indiquer sur les tickets contact sont répartis en 3 rubriques :

- 1) **Les informations sur l'action** : date, lieu de l'action, département.
- 2) **Les informations sur l'usager** : sexe/genre (homme ; femme ; transsexuel), orientation sexuelle (homosexuel ; bisexuel, hétérosexuel, interrogatif, non demandé<sup>13</sup>) ; la tranche d'âge ; l'origine ethnique (français, européen Maghreb, DFA, Afrique sud Sahara, Asie Océanie, Amérique sud, Amérique nord, indéterminé) ; type de contact, statut virologique connu (VHA, VHB, VHC et VIH qui est listé selon une grille référentielle : non demandé, négatif moins d'un an, inconnu, interrogatif, positif, vacciné, positif et traité, autre cas).
- 3) **Autres informations à recueillir** : Lieu de contact ; Département d'immatriculation du véhicule ; Est-ce que la personne connaît notre structure associative, est-ce que la personne est un relais communautaire ; Observation supplémentaire (Liste du matériel distribué, matériel disponible, quantité distribuée).

Le système d'information de recueil de données de terrain exige qu'un contact ou un entretien soit identifié nominativement par l'intervenant qui l'a initié. C'est-à-dire que le contact ou l'entretien sera classifié par l'intervenant qui aura le premier significativement adressé la parole à la personne. Ce report permet aussi d'observer les freins qu'un animateur de prévention peut avoir sur le terrain en fonction des éléments

---

<sup>13</sup> HF Prévention autorise les intervenants de terrain à interpréter l'orientation sexuelle des bénéficiaires de l'action en se basant sur des éléments visibles tels que la présence d'un siège bébé à l'arrière du véhicule, ou bien encore l'alliance « au bon doigt » d'un homme.

documentés ou non. Ces informations sont importantes pour prendre la décision de compléter les formations des animateurs de prévention (cf. chapitre précédent).

#### **4.5. La fiche entretien**

Lorsqu'un contact dure plus de dix minutes avec un bénéficiaire, les salariés ou bénévoles HF Prévention retranscrivent les points importants de la conversation dans un entretien. La notion d'entretien commence au moment où un bénéficiaire entame une conversation avec HF Prévention et à partir du moment où la conversation avec celui-ci permet d'avoir un minimum d'informations concernant ses pratiques sexuelles. Les entretiens se font de manière individuelle et sont basés sur le dialogue et une écoute active. L'entretien n'a pas de durée maximum et peut se dérouler avec ou plusieurs acteurs de HF Prévention, et/ou sous forme d'entretien collectif lorsque plusieurs bénéficiaires participent à la conversation.

#### **4.6. La fiche consultation TROD**

La fiche consultation TROD est remplie par les salariés et bénévoles d'HF Prévention. Chaque intervenant doit indiquer son nom et le lieu sur lequel la fiche a été remplie. Des informations précises sont données sur les publics de l'intervention (sexe, orientation sexuelle, tranche d'âge, origine, langue parlée, lue, statut face à la prévention). La fiche indique également si le bénéficiaire a eu un test antérieur de dépistage, l'usage de drogues, transfusion sanguine, opération chirurgicale, piqûres ou vaccins. Les statuts virologiques connus avant le TROD sont également reportés. La sexualité du bénéficiaire est également détaillée (Hétéro, HSH, lesbienne) ainsi que la dernière prise de risque et ses comportements sexuels (prostitution, multipartenariat). Le résultat du TROD est annoté avec un numéro d'anonymat afin de garder le résultat confidentiel.

Une fois l'action TROD terminée, les outils et les données de traçabilité sont saisis par les animateurs dans le système et ensuite donnés à un administrateur qui se charge du contrôle de cohérence des informations composant l'action et de la vérification de la conformité de la saisie informatique. Les saisies peuvent être réalisées par un salarié ou un administrateur, elles ne peuvent être confiées à un bénévole.

HF Prévention propose un accueil anonyme et confidentiel. Les bénévoles et les salariés sont soumis aux règles de confidentialité et au secret professionnel. Les rapports écrits, les comptes rendus, les tickets contacts sont anonymisés. Les bases de données sont déclarées à la CNIL (Commission Nationale Informatique et Liberté), conformément à la législation en vigueur.

Les tests TROD sont traçables par leurs numéros de lots et leurs dates d'expiration. Les réactifs font l'objet d'une traçabilité permettant de conserver, sur un document unique informatisé dans le système central de statistiques, le nom de l'intervenant, le numéro de lot du réactif utilisé, les identifiants de la personne pour laquelle il a été utilisé (code identifiant) et le résultat du test.

#### 4.7. LimeSurvey

Il s'agit d'un outil de diagnostic et de recalibrage des actions d'intervention en temps réel. Toutes les données enregistrées par une équipe sont vérifiées par une autre équipe au siège. Chaque trimestre, il y a un contrôle complet de l'ensemble du système.

Cet outil permet à la DGS, les ARS et Sidaction d'avoir accès à des données sur les populations, aux indicateurs de santé publique (vaccinations, prises de risque), selon les départements, les régions, etc. LimeSurvey permet de croiser 80 indicateurs (voir annexe p. 82) et de générer des rapports qui permettent le recalibrage des actions.

LimeSurvey permet aussi de faire des prévisions selon certains facteurs qui influent sur l'environnement des lieux de rencontre : les conditions météorologiques, les phases de la lune, les vacances scolaires, les matchs, la chasse, les fermetures de route, les travaux, la présence de personnes perturbant les lieux, etc. Selon les résultats, HF Prévention redéfinit ses actions : le nombre de passages, la présence d'un Cegidd ou pas, l'approche de prévention (le discours selon le public qui se trouve sur le terrain), etc. Selon les prévisions de LimeSurvey, les animateurs d'HF Prévention décident tous les lundis des actions à mener pour la semaine. Néanmoins, en cas d'alerte sanitaire ou de nouvelles données sur le changement de l'environnement, les actions peuvent être recalibrées à tout instant. L'utilisation de ce logiciel permet aux animateurs de décider des modalités d'intervention.

**Tableau 5 - Usage des outils et du matériel d'HF Prévention en fonction des actions protocolisées**

	PRE DIAGNOSTIC Pour l'implantation		INTERVENTION					
	Pré-diagnostic à distance	Diagnostic sur place	Préparation du matériel	Maraudes	Dépistage	Counseling	Entretien de prévention	Traçabilité et Evaluation
TROD			X		X	X	X	X
Réseaux d'informateurs spécialisés	X	X		X				X
Google Earth	X	X		X				X
TOM TOM WebFleet Système								X
Téléphone mobile avec GPS intégré		X		X				X
Unité mobile (camping car)			X	X	X	X	X	
Fiche action				X				X
Ticket contact				X			X	X
Fiche entretien				X		X	X	X
Fiche consultation TROD				X	X			X
Rapport diagnostic	X	X	X					X
LimeSurvey			X	X				X

### 1. LE RECRUTEMENT DES SALARIES

Depuis de nombreuses années, HF Prévention adopte une stratégie particulière pour le recrutement des salariés en privilégiant les publics en situation d'allocation aux adultes handicapés (AAH) et en intégrant comme membres du personnel des personnes vivant avec le VIH (PVVIH). HF Prévention a établi un accueil particulier pour les bénéficiaires de l'association "Le Refuge" qui permet ainsi de recruter des jeunes en situation de rejet familial qui peuvent être en situation de SDF et/ou de prostitution.

Un accueil spécifique est aussi proposé aux jeunes en service civique puisque HF Prévention possède un agrément national pour leur accueil sur des missions de 8 mois. HF Prévention travaille avec les Missions Locales France et Pole Emploi proche de ses délégations pour le recrutement de jeunes, ce qui leur permet d'être formés et insérés.

Conformément aux dispositions et obligations légales HF Prévention identifie les besoins humains nécessités pour ses actions. Les qualifications et expériences des candidats sont vérifiées avant chaque recrutement. Le travail d'outreach développé par HF Prévention exige lors des recrutements une attention particulière aux opinions des candidats. Les candidats retenus doivent être capable d'ouverture pour pouvoir mener à bien les actions d'HF Prévention auprès des publics auxquels elle s'adresse. Un contrôle de leur diplôme est également effectué.

Après avoir déposé un profil de poste auprès du pôle emploi et auprès des missions locales, ou Agence du Service Civique, HF Prévention reçoit les candidats potentiels de manière individuelle. Une première sélection est réalisée. Un premier rendez vous d'entretien collectif permet de détailler l'ensemble de la mission d'HF Prevention, puis un entretien personnel permet de comprendre l'intérêt du candidat et sa motivation. Un second rendez-vous est

proposé aux candidats sélectionnés. Pour une meilleure intégration et un accompagnement des nouveaux personnels, HF Prévention demande au candidat potentiel de bien vouloir effectuer une journée d'essai et de découverte de la structure auprès de ses salariés. Il est demandé, de manière professionnelle et participative, aux salariés d'évaluer si le candidat sera en difficulté ou au contraire si son intégration sera bénéfique pour lui et la structure. Ces avis transmis au conseil d'administration sont purement consultatifs mais permettent d'avoir un positionnement de l'équipe en place plus favorable pour l'intégration de nouveaux personnels.

## **2. LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES**

La gestion des ressources humaines est basée sur une organisation transversale des liens entre les salariés, les bénévoles et l'équipe dirigeante. Dans cette perspective, la responsabilisation et l'autonomie des salariés et des bénévoles est privilégiée.

Les salariés et les bénévoles prennent l'initiative des actions à mener en utilisant les outils de pilotage d'HF Prévention. En se basant sur les diagnostics, ils choisissent de mettre en place une action de prévention ou non. Les outils informatiques sont par ailleurs des outils qui assurent une certaine indépendance des salariés et des bénévoles. Ce sont en effet les salariés et les bénévoles qui remplissent leurs agendas et prévoient les actions. Ils doivent par ailleurs obligatoirement remplir leur propre agenda (Agenda corporate).

L'accès s'effectue directement depuis le site internet d'HF Prévention. L'outil d'agenda permet le calcul automatique et analytique du temps travaillé ou du bénévolat d'après le déclaratif des salariés et des bénévoles. Chaque salarié et bénévole possède un accès aux agendas collaboratifs HF Prévention. Cela permet de lancer des actions par les dirigeants d'HF Prévention en coordonnant les agendas et/ou de savoir qui se trouve sur le terrain et où.

L'agenda Corporate est un agenda électronique mais qui présente bien qu'autres fonctions que la simple annotation de prise de rendez-vous ou d'action. Parmi ses fonctions, il permet : d'accéder à une zone de téléchargement de documents utiles aux employés ou bénévoles de l'association (base documentaire); la notation de rendez-vous pour soi-même mais

également pour tout ou partie des équipes bénévoles et salariées ; l'édition des feuilles d'heures mensuelles travaillées ; la réservation d'un véhicule<sup>14</sup>, la visualisation du planning personnel hebdomadaire, mensuel mais aussi de croiser les plannings des personnes sélectionnées c'est-à-dire de vérifier les disponibilités des autres utilisateurs et le cas échéant de noter une action, une réunion, une formation sur leur agenda et enfin de consulter les coordonnées des personnes enregistrées comme « contacts » de l'association. Après avoir saisi son code personnel chaque salarié doit impérativement remplir au quotidien son propre agenda. Selon les différents travaux qu'il a effectués ou va effectuer et qui sont catégorisés selon des libellés prédéfinis directement dans le logiciel (possibilité de demander au directeur l'ajout de libellés). Les pauses ne sont pas à identifier par un rendez-vous. Les temps de transports pour se rendre à un rendez-vous ou sur le lieu d'une action sont à définir dans le rendez-vous ou l'action. Les temps de trajet personnel ne sont pas à prendre en compte dans le système d'agenda. Lorsqu'une action est planifiée, le salarié ou le bénévole concerné doit inscrire les créneaux horaires dans son propre agenda et identifie l'agenda du ou des autres intervenants ainsi que l'agenda du lieu. L'agenda reconnaît l'utilisateur et une traçabilité des actions dans le logiciel est effectuée également.

L'équipe de direction se réfère quant à elle aux outils informatiques pour centraliser les informations. Les outils informatiques permettent également d'effectuer le tri analytique des actions (les heures passées au cours des actions externes, le trajet effectué, les tests de dépistage, etc.). Un rapprochement est également effectué entre les outils de géolocalisation en temps réel des actions, des unités de dépistage, les logiciels de statistique et de prévisions et les données de synchronisation des équipes.

Lors de déplacements inter-région ou nécessitant la réservation d'hôtels, l'ensemble des informations est collecté via les agendas et celui-ci sert de centrale de réservation pour les déplacements et les hébergements. Les réservations sont centralisées par la Direction

---

<sup>14</sup> Seul l'utilisateur devra réserver le créneau horaire dans l'agenda. La plage horaire correspond aux heures de départ et retour au parking de stationnement du véhicule. Dans le cas d'une demande non planifiée pour des besoins standard d'utilisation du véhicule (déplacement sur les Lieux de Rencontre Extérieur), la demande de réservation est faite par écrit auprès des membres du Conseil d'Administration et subordonnée à approbation. La demande doit être réalisée au plus tard 24h avant la date du déplacement. Pour la première réservation, chaque conducteur doit compléter et signer sa demande d'accréditation et y joindre une copie de son permis de conduire. **NB** : le véhicule servira en priorité pour les déplacements sur "les Lieux de Rencontres Extérieurs".



permettant la négociation de tarifs et le règlement centralisé des frais. L'ensemble des billets et réservations est dématérialisés et envoyé directement sur des cartes pour les salariés.

Le management d'HF Prévention prend en compte la situation des risques qui peuvent intervenir sur le terrain. Dans cette perspective, le management d'HF Prévention est basé sur la réassurance et la protection de ses équipes.

Lors des actions de prévention en LRE, tous les intervenants de terrain (bénévoles ou salariés) ont l'obligation d'utiliser le lien radio avec leur binôme (laisser sa radio allumée et avoir l'écouteur à l'oreille) sur les lieux d'intervention non suffisamment éclairés (ex : de nuit) ; de jour sur les lieux d'intervention où la végétation empêche la visibilité à plus de 5 mètres de distance et si les intervenants viennent à se séparer. L'oreillette doit toujours être maintenue dans l'oreille de l'intervenant et il doit avoir une veille permanente du canal (l'extinction de la radio pendant les pauses n'est pas autorisée), en cas de séparation physique des deux intervenants ceux-ci doivent garder un contact radio régulier afin de s'assurer de la sécurité de l'autre. Par ailleurs, les intervenants sont autorisés à avoir leur téléphone portable professionnel et personnel sur eux, ceci uniquement afin de prévenir les secours en cas d'urgence ou à répondre aux appels de leur hiérarchie.

Lors des opérations « 1 Minute pour Savoir », les bénévoles et salariés qui sont expérimentés sont sollicités pendant les heures de pointe. Le matin et le milieu d'après-midi ce sont les personnes les moins expérimentées qui effectuent la mission de terrain encadrées par des gens plus expérimentés. Afin de créer une dynamique d'échange et de partage de connaissance au sein des équipes, les personnes formant les binômes sont interchangées le plus souvent possible.

Les équipes d'HF Prévention sont basées en région parisienne et dans le nord de la France. Le management se fait donc à distance pour l'équipe basée dans le nord. Néanmoins, les journées dites de « formatage » qui ont lieu tous les six mois sont des moments partagés avec l'ensemble des équipes d'HF Prévention. Au cours de cette journée, l'ensemble des procédures organisationnelles et opérationnelles est revue. Cette journée est également l'occasion pour les animateurs de proposer des changements dans les procédures organisationnelles, de soumettre des idées quant à l'organisation et aux actions de prévention. La transmission des savoirs se fait aussi directement sur les terrains de l'action par le mixage des binômes d'intervention (un animateur expérimenté et un débutant). Les

modalités de management sont également différentes entre les animateurs et les bénévoles. Les bénévoles n'ont en effet aucune obligation de présence sur le terrain. Ils viennent lorsqu'ils le souhaitent.

### **3. CONTROLE, REASSURANCE, PERMANENCE, SYNCHRONISATION**

Le management développé à HF Prévention est fondé sur le principe de réduction de l'incertitude pour faire face à la mobilité des intervenants et aux caractéristiques d'un terrain hautement sensible à l'instar du modèle de management des projets spatiaux. Au-delà de l'organisation et de la répartition des tâches, il mobilise un certain type de relations et de communications avec les acteurs de terrain et s'appuie sur des règles de fonctionnement qui visent à réduire les risques de déstabilisation en standardisant les procédures et les activités. Lors de son arrivée chaque personne, qu'elle soit salariée ou bénévole, reçoit plusieurs documents lui permettant d'avoir une large compréhension d'HF Prévention et du rôle de chacun ; parmi ceux-ci figurent la convention de bénévolat ou le contrat de salarié en fonction du statut, la charte éthique, le règlement intérieur et la charte informatique.

Le soir, toutes les personnes qui ont été sur le terrain doivent envoyer un SMS aux directeurs afin que ces derniers puissent faire la synchronisation de la journée. Cette remontée d'information est également l'occasion pour les animateurs de prévention de rendre compte de leurs impressions et ressentis par rapport à leur intervention sur le terrain. Elle a été pensée et mise en place par HF Prévention dans le but de limiter les risques psycho-sociaux. Des réunions de travail se déroulent une fois par mois, dans l'un des locaux de l'association, et en Visioconférence WebEx Cisco System permettant ainsi des présentations, webinaires, cours et formation en ligne.

Le fonctionnement d'HF Prévention est basé sur la transparence de l'information et l'autonomie des salariés et des bénévoles. Les outils sont mis librement à leur disposition mais des moyens de contrôle sont utilisés pour vérifier la bonne utilisation du matériel d'HF Prévention comme l'utilisation des camping-cars, les véhicules de logistique, les distances parcourues, l'utilisation des cartes essences, de la carte bancaire, etc. Le personnel d'HF Prévention est averti des différents outils de contrôle dans le règlement intérieur dont il

prend connaissance lors de son intégration à l'association.

Le mode d'encadrement est défini de manière rigoureuse. La présence, le contrôle, la réassurance, le réajustement de l'action si nécessaire sont également codifiés selon des fiches techniques. Ce dispositif spécifique des règles d'usage du matériel permet aux salariés et bénévoles d'HF Prévention d'avoir une totale disponibilité lorsqu'ils sont sur le terrain. En effet, tous les contrôles et l'entretien du matériel sont effectués à des moments précis et planifiés.

## **4. LE RENFORCEMENT DU SENTIMENT D'APPARTENANCE COLLECTIVE**

### **4.1. Une structure qui se veut participative**

HF Prévention a à cœur de placer au centre de ses préoccupations « la ressource humaine », que la personne soit salariée, bénévole ou bénéficiaire.

Le projet de l'association est rédigé en concertation et de manière participative et coopérative entre les administrateurs, les salariés et les bénévoles. Cette démarche répond aux attentes des partenaires publics, privés, ainsi qu'aux axes définis par le PNL (Plan National de Lutte contre le Sida). La rédaction du projet est assurée par les administrateurs et validée ensuite par le conseil d'administration de l'association.

En fonction des besoins et pour assurer une cohérence de groupe à la structure associative HF Prévention convie chaque acteur à participer et à partager son expertise pour rendre la structure participative. Cette participation et cette implication du personnel permettent de l'avis de la direction d'HF Prévention une meilleure appropriation des outils, des missions, des actions et surtout favorisent la compréhension des enjeux tout en autorisant chacun à faire évoluer la structure selon un axe commun et partagé.

Quelle que soit leur implication dans l'association, les salariés et bénévoles sont totalement impliqués dans les missions et actions de l'association.

## 4.2. Des workshops

L'ensemble du personnel d'HF Prévention, qu'il soit salarié ou bénévole, est intégré dans le processus de décision et de mise en forme des actions de prévention. HF Prévention organise des *workshops* de créativité une fois par mois avec son personnel.

Ce *workshop* qui a lieu le matin (pour ne pas annuler d'actions) permet de mettre en avant le travail collectif quant à l'élaboration et les prises de décision au sein de l'association. La créativité de chaque salarié et de chaque bénévole est mise en avant afin de mettre en place des projets qui mobilisent une intelligence collective. Toutes les décisions sont validées de manière collective.

## 4.3. Le ressourcement

Pour renforcer la cohésion d'équipe et une communication horizontale, des activités et des sorties sont organisées et financées par HF Prévention afin de construire et de solidifier le sentiment d'appartenance à l'association (spectacle, divertissement). Ces sorties permettent de créer des moments de convivialité entre les salariés, les bénévoles et l'équipe dirigeante d'HF Prévention.

## 4.4. Le maintien des compétences individuelles et collectives

### 4.4.1 La professionnalisation

HF Prévention encadre socialement ses bénévoles et les salariés et leur permet de rebondir professionnellement et socialement au travers de sa structure associative. HF Prévention professionnalise ses bénévoles en organisant et planifiant des formations professionnelles en fonction des besoins perçus.

Les salariés et bénévoles d'HF Prévention sont recrutés et professionnalisés en fonction de leurs souhaits futurs pour leurs plans de carrière mais aussi en fonction des besoins de l'association. En concertation avec les salariés, HF Prévention établit un plan de professionnalisation de ses salariés visant leur montée en compétences sur les domaines et

missions qui leur sont alloués. Le personnel en contrat d'insertion bénéficie d'un plan particulier pour son insertion professionnelle.

Les formations proposées sont adaptées en fonction des besoins, des projets et selon les compétences identifiées. Le plan de formation pluriannuel est mis en place en concertation avec l'ensemble des acteurs : les administrateurs, les salariés, le pôle emploi. Un test de contrôle de connaissances et un mini-bilan de compétences sont réalisés tous les trimestres et permettent d'évaluer l'évolution des connaissances et des compétences des salariés.

Des entretiens d'échange sont organisés afin de connaître la situation sociale et personnelle dans laquelle se trouvent les jeunes effectuant leur service civique à HF Prévention mais aussi d'identifier leurs limites. Ils sont formés à être sur le terrain et l'équipe dirigeante les encadre tout en se préoccupant des situations vécues sur le terrain et de leur impact potentiel négatif (moments difficiles avec des bénéficiaires, proximité visible des scènes de consommations sexuelles, etc.).

#### 4.4.2 Les formations

Les animateurs sont recrutés selon leurs aptitudes à accomplir un travail d'outreach et à mener des entretiens de counseling. Ils sont par la suite formés à l'ensemble des outils et des techniques qu'implique le travail outreach auprès des HSH en LRE ou milieux ouverts ciblés. Ce travail nécessite d'avoir une connaissance spécifique des codes des usagers, comprendre les interactions et maîtriser l'espace géographique des lieux de rencontre. La formation est obligatoire. HF Prévention propose un ensemble de formations à ses salariés pour s'assurer de leurs compétences requises par le travail d'outreach.

✓ **La formation terrain** - Toutes les formations, sauf exception, sont réalisées sur le temps de travail. Ainsi, HF Prévention forme ses salariés et bénévoles pour les actions de prévention *in situ*. Les savoirs faire, les savoirs quoi faire et les savoirs comment faire sont explicités en permanence et en situation. Cela a pour effet une incorporation des compétences à mobiliser et constitue une prévention des dérapages dans l'action sachant que l'action à conduire est hautement sensible.

Les compétences individuelles sont étroitement articulées aux compétences collectives. Aucun des acteurs ne peut être compétent tout seul et ne peut agir de façon isolée. Les erreurs dans la conduite de l'action, y compris dans tous ses détails, sont corrigées immédiatement de manière à ce que l'acteur de terrain intègre en situation la procédure et soit dégagé de toute surcharge mentale qui donnerait lieu à une révision des pratiques dans l'après coup qui pourrait invalider l'analyse qu'il fait de son travail.

On voit à quel point le transfert d'ingénierie doit permettre de dégager des invariants car c'est autour de ces invariants que pourront être modélisés les dispositifs et les processus d'ingénierie nécessaires au travail de transfert.

✓ **La formation à la méthodologie de projet** - La responsabilisation des équipes et l'habilitation des salariés et des bénévoles sont à la base du management d'HF Prévention. Dans cette perspective, HF Prévention forme ses salariés et ses bénévoles à la méthodologie de projet. Leur professionnalisation à HF Prévention passe par un apprentissage de la conduite d'une réunion à l'ARS ou à la DGS. En plus de leur professionnalisation au sein de l'association d'HF Prévention, une fois par an, les salariés d'HF Prévention sont envoyés en stage dans une entreprise afin de faire l'expérience d'une immersion professionnelle dans le monde traditionnel du travail.

#### 4.4.3 Les habilitations et délégation de responsabilité

HF Prévention met en place la délégation de responsabilité. Lorsque les salariés participent à certaines réunions de travail, et après accord du Président, ils peuvent y représenter l'association. Si un salarié est plus intéressé qu'un autre sur une thématique, les directeurs le forme sur cette thématique afin qu'il puisse représenter l'association lors des réunions.

HF Prévention demande à ses salariés de ne pas engager, sauf autorisation, la responsabilité de l'association de quelque manière que ce soit. Le fait d'engager à tort, sans autorisation, la responsabilité de l'association constituerait une faute de la part du salarié. Il est demandé au salarié de fournir systématiquement un compte rendu sur le contenu des réunions lors de ces rencontres. Ces rapports et compte-rendus devront être fournis à l'ensemble des membres

du Conseil d'Administration. Chaque salarié se doit d'avoir un devoir de réserve sur les informations qu'il transmet aux partenaires institutionnels, associatifs et privés.

## **5. LA PREVENTION DES RISQUES PSYCHOSOCIAUX LIES A LA SANTE**

HF Prévention a mis en place un dispositif afin de prévenir la précarité chez ses salariés et bénévoles. HF Prévention prend en compte la situation personnelle de ses salariés. Une attention particulière est portée à leur réseau familial, amical, communautaire, voisinage, professionnel, médical pour leur apporter de l'aide si nécessaire. Par exemple, HF Prévention fait des avances sur salaire pour les salariés et les services civiques lors de leur première paie. Lors des déplacements sur le terrain, les salariés d'HF Prévention dorment dans des hôtels dont le coût est pris en charge en intégralité par l'association. Les tickets de transport et/ou de train sont également pris en charge par HF Prévention. Une prime est également distribuée aux salariés en décembre et en juillet. La répartition sur deux mois dans l'année permet également aux jeunes recrutés de mieux gérer leur budget. Un aide à la tenu du budget est également réalisé a la demande du salarié ou service civique.

La prévention de la précarité ne se fait pas seulement au niveau financier mais également au niveau psychosocial. En effet, HF Prévention effectue ses missions en situation de travail sensible. Dans cette perspective, une attention particulière est donnée à l'état psychologique des salariés et bénévoles. Chaque salarié doit obligatoirement suivre une régulation d'équipe mensuelle. Cette régulation de l'équipe est organisée sur le temps de travail. En dehors des réunions de régulation de l'équipe, une psychologue clinicienne se tient à la disposition de chaque salarié ou bénévole en cas de besoin. Une prise en charge immédiate est effectuée avec les salariés et bénévoles qui ont pu assister à des scènes de consommation sexuelle afin de prévenir de tout risque psychosocial en termes de santé.

Après une absence prolongée, par exemple lorsqu'ils partent en vacances, les salariés et bénévoles doivent effectuer un entretien et une vérification des pratiques avec la direction pour avoir l'autorisation de retourner sur le terrain et effectuer les TROD.

Tous les 6 mois, les animateurs de prévention remplissent un document unique d'évaluation des risques selon la méthode participative (méthode Sobane – guide de concertation

Déparis), ce qui permet de vérifier que les risques sont maîtrisés, connus et qu'une réponse y est apportée.

Les administrateurs encadrent l'association, ses salariés et ses bénévoles. Ils s'impliquent à différents niveaux et en fonction des compétences de chacun. Ils participent à la vie de l'association, son développement, son administration, lors de réunions et d'actions. Régulièrement un repas de convivialité est organisé par les membres du Conseil d'administration pour créer une cohésion de groupe entre les salariés, les bénévoles et les dirigeants.

Une attention particulière est engagée en direction des bénévoles pour leur apporter toute la considération méritée au regard de l'engagement associatif apporté pour le bien du groupe et de la collectivité. Pour ce faire la charte éthique et la charte du bénévole encadrent le dispositif, pour une meilleure cohérence et appropriation du rôle de chacun quel que soit son engagement qu'il soit salarié ou bénévole. Les bénévoles recrutés doivent être dans une dynamique professionnelle. De plus, l'estimation du temps du bénévole doit être en rapport avec les besoins réels de la structure. Des fiches profil bénévoles permettent de chercher des compétences précises répondant au besoin de l'association. C'est dans cette dynamique de promotion du bénévolat qu'HF Prévention arrive à engager des vocations chez ses interlocuteurs, tout cela participe à un recrutement de bénévoles et favorise les échanges et l'acquisition de nouvelles compétences au travers de nouvelles recrues.



## REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUE

- Gerbase Antonio, *Le concept de santé sexuelle à l'international Santé sexuelle : concept, ressources et retours d'expériences*, 10ème journée de la prévention et de la santé publique 2015, consulté le 14 juin 2016. URL : <http://inpes.santepubliquefrance.fr/jp/cr/2015/s7.asp>
- Schneider-Harris Jacques, Schneider Eric, Akouka Amandine & all, *Guide pratique de travail d'outreach et de réduction des risques avec les personnes usagères de drogues*, Marseille, association ACCES, 2011,84 p.
- Young RM, Meyer IH, The Trouble With “MSM” and “WSW”: Erasure of the Sexual-Minority Person in Public Health Discourse, *American Journal of Public Health*, 2005; 95(7):1144-1149. doi:10.2105/AJPH.2004.046714.
- Redoutey Emmanuel, « Dragage et CRUISING », ECHOGEO [En ligne], 5 | 2008, mis en ligne le 11 avril 2008, consulté le 14 juin 2016. URL : <http://echogeo.revues.org/3663> ; DOI : 10.4000/echogeo.3663

## ANNEXES

### ANNEXES 1 ANIMATIONS

#### L'APPLICATION TUP

"TUP : Trouver Un Préservatif", la première application smartphone de géolocalisation des points de distribution de préservatifs (gratuits ou payants) et des lieux de dépistage du VIH (fixes et mobiles). Il est devenu le premier portail de santé sexuelle en France.

Les messages de prévention reposant exclusivement sur l'usage du préservatif montrent aujourd'hui leurs limites. Les comportements sexuels à risque sont en recrudescence depuis plusieurs années et s'accompagnent d'une hausse des nouvelles contaminations par le VIH et par les autres virus à l'origine des IST.

Conçue par MSD France en partenariat avec HF Prévention, TUP est une application simple d'utilisation, dont la vocation est d'accompagner la santé sexuelle des Français et de prévenir les infections sexuellement transmissibles (IST), notamment le VIH. Depuis son lancement, TUP compte près de 95 000 téléchargements (mars 2016).

Au démarrage de l'application TUP, celle-ci se concentrait sur la géolocalisation des points de distribution et de vente de préservatifs et sur les conseils pour les utiliser correctement. L'idée étant de poser une application simple, rapide et ludique pour ensuite évoluer vers un portail de santé sexuelle.

Très rapidement l'application TUP a élargi la question de la prévention du VIH aux approches complémentaires du préservatif, telles que le dépistage des IST, les autotests VIH ou encore les vaccins contre les hépatites virales. Elle développe également son contenu avec des fiches sur la vaccination et le dépistage des principales IST. TUP s'adresse autant à un public féminin que masculin, au travers d'informations sur la contraception d'urgence ou les préservatifs féminins. Cette application répond ainsi aux besoins actuels en matière d'information sur la sexualité et les risques associés. Aujourd'hui, des solutions de gestion des risques sexuels existent. Elles peuvent considérablement atténuer le risque, voire le faire disparaître quand elles sont appliquées ou adoptées à temps. L'application TUP vient offrir un accès simple, rapide et anonyme aux informations relatives à ces solutions, pour favoriser leur recours par ceux qui ont pris un risque.

## Fonctionnalité de TUP:

- La **géolocalisation des lieux de distribution et de vente de préservatifs**: la géolocalisation est exhaustive, et comprend l'ensemble des points de distribution qui existent en France, en métropole ainsi que dans les DOM-TOM: magasins, distributeurs automatiques, pharmacies, plannings familiaux, mairies, stations de métro...
- Des **conseils sur l'utilisation du préservatif, masculin et féminin** (mode d'emploi, conduite à tenir en cas de rupture, adresses des centres référents pour le traitement post-exposition...)
- Une **optimisation de la géolocalisation des CeGIDD** (Centres Gratuits d'Information, de Dépistage et de Diagnostic des infections par le virus de l'immunodéficience humaine et les hépatites virales et des infections sexuellement transmissibles). Ces nouvelles structures résultent de la fusion des CDAG (Centres de Dépistage Anonymes et Gratuits) et des CIDDIST (Centres d'Information, de Dépistage et de Diagnostic des Infections Sexuellement Transmissibles). Pour chaque CeGIDD, la nouvelle version de TUP fournit l'adresse, les coordonnées téléphoniques, les horaires exacts d'ouverture ou de passage. L'application renseigne également sur le type de structure (fixe ou mobile) et le dépistage proposé (VIH et/ou IST et/ou hépatites), avec une actualisation chaque mois.
- Un **agenda des événements liés au dépistage et à la prévention** qui sont en cours et à venir comme l'opération « Sortez Couverts » ou les opérations de dépistage « 1 minute pour savoir » en universités, centres commerciaux et dans les cœurs de quartiers. Il est aussi possible de géolocaliser le « TUP Truck », camion de promotion de l'application TUP, et de repartir avec des préservatifs.
- Des **fiches pratiques d'information**
  - sur la contraception d'urgence : Qu'est-ce que c'est ? Quand l'utiliser ? Où la trouver ?...
  - sur les vaccins : vaccination contre l'hépatite A, contre l'hépatite B, contre le papillomavirus
  - sur les nouvelles méthodes de dépistage du VIH dont les autotests : où en trouver ? Comment réaliser un autotest ? Comment interpréter le résultat ?....
  - sur les IST : syphilis, gonorrhée, chlamydias... Quelles sont-elles ? Comment s'en protéger ? Où et quand se faire dépister ?
- Des **flashs d'actualité sur la prévention et le dépistage**

Lancée en juin 2014, l'**application TUP compte aujourd'hui 95 000 téléchargements**. "Environ 7 personnes sur 10 déclarent l'utiliser au moins tous les 15 jours, **principalement pour trouver des lieux de dépistage et des préservatifs**".

### **UN DESIGN LUDIQUE ET UNE ERGONOMIE OPTIMISÉE**

Conçu pour être un outil simple et adapté à tous, TUP a été doté de:

- Un **design plus attractif** et un **contenu plus interactif** (images, infographies, animations)
- Une **navigation facilitée** grâce à une **ergonomie améliorée**, sur iOS comme sur Android
- Des informations régulièrement **mises à jour**
- **L'adresse du site Internet et le numéro de Sida Info Service**, présents sur chaque page, sur lesquels l'utilisateur peut cliquer pour appeler directement le service.

### **TUP, UNE APPLICATION PARTICIPATIVE**

Dans la nouvelle version de TUP, chaque utilisateur peut ajouter ou retirer un lieu de distribution de préservatifs, et corriger les informations relatives aux points de vente de préservatifs signalés. Une fois vérifiées, ces informations sont mises à jour et partagées avec la communauté des utilisateurs de l'application. Par ailleurs, tout utilisateur peut toujours signaler un contenu manquant ou incorrect concernant un lieu de dépistage. L'anonymat total des utilisateurs est respecté, aucune donnée fournie pour la géolocalisation des lieux de distribution ou de vente de préservatifs ou de dépistage n'est conservée.

### **MARINA CARRÈRE D'ENCAUSSE, MARRAINE DE L'APPLICATION TUP**

L'application TUP bénéficie du soutien de Marina Carrère d'Encausse, docteur en médecine, journaliste et présentatrice d'émissions de santé sur France 5. Elle est marraine de cette application depuis son lancement.

### **Quelques chiffres :**

- TUP a déjà été téléchargé sur plus de 95 000 Smartphone (mars 2016).
- 70 % l'utilisent régulièrement
- Indice satisfactions : 4.3 / 5
- Présence de flyers et affiches dans les CDAG, les Mairies, Missions locales, etc...
- 8 récompenses et trophées dont 2 Awards aux USA pour les écosystèmes publicitaires
- Déjà plus de 650 retombées presse
- Une publicité télévision et radio a été accueilli par les médias qui ont offert plus de 750 K€ d'écran Pub et Radio offert par les régies. (TF1, M6, FranceTv...).

- Compte tenu de l'impact de l'application et qu'elle est la seule application de ce type en santé publique une demande de Labellisation a été faite auprès du Ministère de la Santé.

## **VIRUS WARS - 2EME GAME CHANGER AU MONDE**

Avec le soutien de MSD France, ViiV Healthcare HF Prévention a créé le 2eme Game Changer au Monde. Virus Wars est conçu pour être un « Game Changer » autour des déterminants de la Santé Sexuelle : Sécurité ; Autonomie/Empowerment ; Satisfaction ; Plaisir.

En Santé Publique, un « Game Changer » vise au travers d'un jeu interactif et ludique, à modifier les comportements et perceptions du public. Virus Wars intervient dans la prévention santé dans le domaine des IST/Sida.

Virus Wars est un dispositif événementiel de plus de 600 M<sup>2</sup> composé d'un LaserGame de 250 M<sup>2</sup>, 10 Fusils Laser pilotés informatiquement, 3 espaces Vidéos, 4 Barnums, 2 Systèmes de souffleries. L'inauguration a eu lieu sur la place de la Bastille en octobre 2015 et a réuni plus de 3 800 joueurs. En décembre 2015, HF Prévention a reçu le 1er Prix Internationale de l'innovation de l'UNESCO - Chaire Santé Sexuelle et Droits Humains. Le développement sur le territoire français d'événement Virus Wars est en cours.

## **L'ANIMATION « M. ET MME CAPOTE »**

Conçu pour faire la promotion du préservatif Masculin et féminin, Monsieur et Madame Capote ont volontairement été créés dans un esprit "Entertainment" permettant d'avoir une approche ludique, basée sur l'amusement, la distraction, la détente pour promouvoir l'outil "le préservatif" qui reste tabou car il suggère les relations sexuelles et fait écho à l'intimité des personnes.

Les choix des couleurs ont été calibrés pour avoir une identification immédiate de la couleur bleue laissant suggérer le masculin et le rose pour le féminin, de couleurs électrique. Ils peuvent se voir de loin et attirent donc les personnes. La couleur a aussi été étudiée pour ne

pas choquer les plus petits qui voient en monsieur et Madame Capote des "barba papa" puisque les codes reprennent les couleurs du dessin animé TV.

Monsieur et Madame Capote possèdent des yeux et un large sourire, créer sous format "Toons". Ils rendent le préservatif gentil et bienveillant et suggèrent aux gens le plaisir et la sympathie.

Monsieur et Madame Capote ont pour consigne de ne pas parler afin de ne pas délivrer de message de prévention autre que celui du visuel afin que les publics ne retiennent que l'image d'un préservatif souriant et permettant ainsi d'encren une image proche des gens.

Ils prennent vie grâce à des animateurs de prévention placés dans les costumes, il leur est demandé d'avoir une gestuelle sympathique mais codifié (signe de la main, freehugs, etc.)

À taille humaine, ils permettent d'être rendus plus "humain" et ont été étudiés pour permettre les "Selfies" via les Smartphone ce qui a pour effet immédiat un partage sur les réseaux sociaux pour de la part des personnes. HF Prévention a donc une double promotion de l'outil préservatif car monsieur et Madame Capote vont vers les publics en *outreach* mais se retrouvent propulsés en 1ere page des réseaux sociaux (Facebook, twitter, etc..) et chaque année ce sont donc des milliers de photos qui sont prises par les gens et visualisé par des millions d'utilisateurs des réseaux sociaux.

Pour compléter ce dispositif, Monsieur et Madame Capote possèdent une page Facebook : "famille capote" qui permet aux gens de les suivre, d'avoir des informations et de devenir "Fan". Par ailleurs une gamme de porte-clefs et peluche "Famille Capote" a été développée afin que les personnes puissent prendre en photos les peluches dans leurs déplacements divers et varié (ex : Monsieur et Madame Capote a la plage, a la piscine, au restaurant, etc.). Poster sur les réseaux sociaux, ces photos de la famille capote permettent la diffusion du sentiment de plaisir et d'*entertainment* des préservatifs.

La gamme de famille capote a été aussi étudiée pour permettre aux gens un sentiment d'appartenance à un groupe, et de fait à un outil de prévention de manière suggérée.

## ANNEXES 2 LRE

### LRE PAR DEPARTMENT

N° Dept	Lieux de rencontres référencés par département	Milieux Ouverts	Structures spécialisées	Lieux Rencontres Extérieur
1	Ain	7	1	37
2	Aisne	5	2	41
3	Allier	6	4	35
4	Alpes de Haute-Provence	3	1	9
5	Hautes-Alpes	2	0	11
6	Alpes-Maritimes	17	19	51
7	Ardèche	6	0	24
8	Ardennes	2	1	15
9	Ariège	3	0	9
10	Aube	4	4	26
11	Aude	6	3	36
12	Aveyron	8	1	21
13	Bouches-du-Rhône	12	16	90
14	Calvados	8	4	33
15	Cantal	0	1	29
16	Charente	11	2	32
17	Charente-Maritime	9	9	85
18	Cher	1	5	27
19	Corrèze	6	4	21
2A	Corse du Sud	0	0	8
2B	Haute-Corse	0	0	4
21	Côte-d'Or	7	8	44
22	Côtes d'Armor	7	4	45
23	Creuse	0	1	9
24	Dordogne	5	8	57
25	Doubs	2	6	32
26	Drôme	3	5	47
27	Eure	4	3	34
28	Eure-et-Loir	6	2	28

29	Finistère	14	6	56
30	Gard	5	10	53
31	Haute-Garonne	36	15	77
32	Gers	3	0	15
33	Gironde	14	14	92
34	Hérault	36	20	98
35	Ille-et-Vilaine	12	10	36
36	Indre	5	4	27
37	Indre-et-Loire	9	4	43
38	Isère	6	9	71
39	Jura	4	2	19
40	Landes	2	0	48
41	Loir-et-Cher	2	1	21
42	Loire	4	5	27
43	Haute-Loire	1	0	16
44	Loire-Atlantique	31	14	102
45	Loiret	9	8	61
46	Lot	1	4	27
47	Lot-et-Garonne	3	2	29
48	Lozère	1	0	9
49	Maine-et-Loire	12	6	50
50	Manche	6	1	29
51	Marne	9	3	34
52	Haute-Marne	1	0	18
53	Mayenne	5	1	21
54	Meurthe-et-Moselle	5	5	28
55	Meuse	0	0	11
56	Morbihan	13	4	53
57	Moselle	10	5	43
58	Nièvre	1	2	24
59	Nord	30	15	148
60	Oise	23	6	118
61	Orne	6	1	19
62	Pas-de-Calais	7	9	70
63	Puy-de-Dôme	10	5	35
64	Pyrénées-Atlantiques	9	8	37
65	Hautes-Pyrénées	6	1	19
66	Pyrénées-Orientales	9	6	42
67	Bas-Rhin	12	6	40
68	Haut-Rhin	3	3	23
69	Rhône	30	22	65
70	Haute-Saône	0	0	26
71	Saône-et-Loire	6	5	44
72	Sarthe	8	7	39



73	Savoie	5	6	22
74	Haute-Savoie	12	6	36
75	Paris	65	68	90
76	Seine-Maritime	15	12	55
77	Seine-et-Marne	46	7	123
78	Yvelines	28	2	106
79	Deux-Sèvres	15	5	36
80	Somme	6	3	59
81	Tarn	3	1	31
82	Tarn-et-Garonne	4	5	29
83	Var	8	11	74
84	Vaucluse	8	13	38
85	Vendée	23	4	74
86	Vienne	9	5	28
87	Haute-Vienne	4	5	20
88	Vosges	3	1	25
89	Yonne	5	4	45
90	Territoire-de-Belfort	0	1	5
91	Essonne	17	0	99
92	Hauts-de-Seine	26	2	49
93	Seine-Saint-Denis	21	0	36
94	Val-de-Marne	27	5	41
95	Val-d'Oise	39	4	75

<b>Total</b>	<b>958</b>	<b>533</b>	<b>4099</b>
	17 %	10 %	73 %

<b>Total Lieux en France</b>	<b>5590</b>
------------------------------	-------------

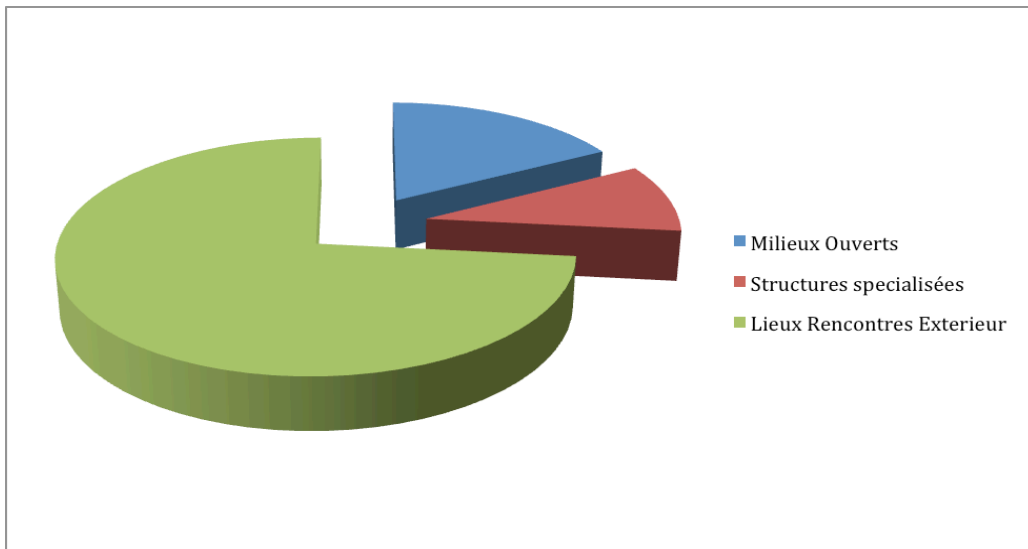
## LIEUX DE RENCONTRES REFERENCES PAR REGIONS EN FRANCE

Régions	Milieus Ouverts	Structures spécialisées	Lieux Rencontres Extérieur	Total
Alsace - 67 68	15	9	63	87
Aquitaine - 24 33 40 47 64	33	32	263	328
Auvergne - 03 15 43 63	17	10	115	142
Basse Normandie - 14 50 61	20	6	81	107
Bourgogne - 21 58 71 89	19	19	157	195
Bretagne - 22 29 35 56	46	24	190	260
Centre - 18 28 36 37 41 45	32	24	207	263
Champagne Ardenne - 08 10 51 52	16	8	93	117
Corse - 2A 2B	0	0	12	12
Franche Comté - 25 39 70 90	6	9	82	97
Haute Normandie - 27 76	19	15	89	123
Ile-de-France - 75 77 78 91 92 93 94 95	269	88	619	976
Languedoc Roussillon - 11 30 34 48 66	57	39	238	334
Limousin - 19 23 87	10	10	50	70
Lorraine - 54 55 57 88	18	11	107	136
Midi Pyrénées - 09 12 31 32 46 65 81 82	64	27	228	319
Nord Pas-de-Calais - 59 62	37	24	218	279
Pays de la Loire - 44 49 53 72 85	79	32	286	397
Picardie - 02 60 80	34	11	218	263
Poitou Charentes - 16 17 79 86	44	21	181	246
PACA* - 04 05 06 13 83 84	50	60	273	383
Rhône Alpes - 01 07 26 38 42 69 73 74	73	54	329	456

\*PACA = Provence Alpes Côte d'Azur

France	958	533	4099	5590
	17 %	10 %	73 %	

**Total Lieux en France** 5590



## ANNEXES 3 DIAGNOSTIQUE

### DIAGNOSTIQUE HF PREVENTION REFERENCEMENT LIEUX DE RENCONTRES ET PAR DEPARTEMENT EN FRANCE

N° Dept	Lieux de rencontres référéncés par département	Milieux Ouverts				Structures spécialisées				Lieux de Rencontres Extérieurs (LRE)					Aire de Repos
		Cinéma	Toilettes publiques	Piscine	Salle de sport	Sauna	Sexshop	Club discothèque	Bar	Ville	Nature	Parc	Parking	Plage	
1	Ain	0	6	1	0	0	0	1	0	1	11	2	9	3	11
2	Aisne	0	3	1	1	0	1	1	0	5	21	2	7	0	6
3	Allier	0	5	1	0	3	0	1	0	3	19	4	2	1	6
4	Alpes de Hautes- Provence	0	2	1	0	0	0	0	1	0	5	0	0	1	3
5	Hautes-Alpes	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	1	4	1	1
6	Alpes-Maritimes	2	14	0	1	7	6	5	1	9	16	3	7	13	3
7	Ardèche	0	5	0	1	0	0	0	0	0	13	1	3	5	2
8	Ardennes	0	2	0	0	0	1	0	0	0	7	0	4	0	4

9	Ariège	0	2	0	1	0	0	0	0	0	4	0	1	1	3
10	Aube	0	4	0	0	2	1	0	1	2	10	3	2	2	7
11	Aude	0	4	2	0	2	0	0	1	0	12	2	7	7	8
12	Aveyron	0	8	0	0	0	1	0	0	0	6	1	5	2	7
13	Bouches-du- Rhône	2	8	2	0	7	6	2	1	5	35	6	10	13	21
14	Calvados	0	6	2	0	2	0	0	2	2	15	0	4	6	6
15	Cantal	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6	2	3	1	16
16	Charente	1	9	1	0	1	1	0	0	1	13	4	4	0	10
17	Charente- Maritime	0	8	1	0	4	4	1	0	3	34	3	17	12	16
18	Cher	0	1	0	0	3	2	0	0	0	10	3	4	2	8
19	Corrèze	0	6	0	0	2	1	1	0	0	11	0	4	0	6
2A	Corse du Sud	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	5	0
2B	Haute-Corse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
21	Côte-d'Or	0	6	1	0	4	1	3	0	0	17	3	17	0	7
22	Côtes d'Armor	0	6	1	0	1	1	1	1	0	10	0	9	9	17
23	Creuse	0	0	0	0	0	0	1	0	1	5	0	0	1	2
24	Dordogne	0	5	0	0	6	1	0	1	1	24	5	11	3	13
25	Doubs	0	2	0	0	3	1	1	1	1	9	2	13	1	6
26	Drôme	0	3	0	0	3	0	2	0	0	27	0	4	2	14
27	Eure	0	4	0	0	2	1	0	0	0	11	0	7	0	16

28	Eure-et-Loir	0	3	3	0	1	0	1	0	0	18	2	8	0	0
29	Finistère	0	13	1	0	1	3	0	2	0	18	1	13	9	15
30	Gard	0	2	3	0	5	4	1	0	2	30	3	3	5	10
31	Haute-Garonne	0	21	10	5	5	4	3	3	4	43	12	7	0	11
32	Gers	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3	2	5	0	5
33	Gironde	2	10	1	1	8	4	1	1	6	50	7	10	10	9
34	Hérault	1	21	12	2	12	3	5	0	6	50	13	8	5	16
35	Ille-et-Vilaine	0	8	3	1	3	2	3	2	1	6	5	6	3	15
36	Indre	0	5	0	0	1	2	0	1	2	8	0	4	0	13
37	Indre-et-Loire	0	8	1	0	1	2	1	0	2	9	4	9	4	15
38	Isère	1	4	1	0	6	2	1	0	0	31	6	11	2	21
39	Jura	0	4	0	0	0	0	2	0	0	10	2	1	3	3
40	Landes	0	2	0	0	0	0	0	0	3	20	0	7	11	7
41	Loir-et-Cher	0	2	0	0	0	0	1	0	0	7	3	5	2	4
42	Loire	0	1	2	1	2	0	2	1	2	12	2	5	0	6
43	Haute-Loire	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0	2	7
44	Loire-Atlantique	1	25	3	2	5	2	4	3	1	49	10	26	4	12
45	Loiret	0	8	1	0	2	2	3	1	4	31	1	8	4	13
46	Lot	0	0	1	0	0	2	1	1	2	13	2	3	2	5
47	Lot-et-Garonne	0	2	0	1	1	1	0	0	2	14	0	4	1	8
48	Lozère	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	6
49	Maine-et-Loire	1	8	3	0	2	3	0	1	1	14	3	8	2	22

50	Manche	0	5	1	0	0	0	1	0	2	8	1	4	8	6
51	Marne	0	8	1	0	1	2	0	0	17	1	1	8	1	6
52	Haute-Marne	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7	0	4	0	7
53	Mayenne	0	3	2	0	1	0	0	0	3	5	4	4	0	5
54	Meurthe-et-Moselle	1	2	2	0	3	2	0	0	0	6	3	8	1	10
55	Meuse	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	2	0	2
56	Morbihan	1	11	1	0	1	2	0	1	0	25	0	11	6	11
57	Moselle	2	5	3	0	3	1	1	0	0	22	2	11	0	8
58	Nièvre	0	1	0	0	1	1	0	0	0	5	0	7	2	10
59	Nord	1	18	6	5	5	7	2	1	21	67	19	26	2	13
60	Oise	0	11	9	3	2	1	0	3	4	73	5	24	0	12
61	Orne	0	5	1	0	1	0	0	0	1	5	0	1	0	12
62	Pas-de-Calais	0	5	2	0	4	4	1	0	1	23	3	23	6	14
63	Puy-de-Dôme	0	8	0	2	3	1	1	0	2	10	2	7	1	13
64	Pyrénées-Atlantiques	1	8	0	0	4	2	0	2	2	11	3	10	1	10
65	Hautes-Pyrénées	0	4	2	0	0	1	0	0	0	9	1	5	0	4
66	Pyrénées-Orientales	0	9	0	0	3	2	1	0	2	25	1	4	4	6
67	Bas-Rhin	2	8	1	1	6	0	0	0	3	15	4	6	1	11
68	Haut-Rhin	0	1	1	1	3	0	0	0	1	5	1	10	1	5
69	Rhône	2	20	5	3	9	8	5	0	8	19	6	14	1	17

70	Haute-Saône	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	2	5	1	8
71	Saône-et-Loire	0	6	0	0	3	1	1	0	0	23	1	10	1	9
72	Sarthe	0	7	0	1	2	3	1	1	0	16	5	8	0	10
73	Savoie	0	5	0	0	3	1	2	0	1	11	1	3	2	4
74	Haute-Savoie	0	11	1	0	4	2	0	0	0	14	0	9	5	8
75	Paris	11	19	16	19	25	18	10	15	39	20	23	8	0	0
76	Seine-Maritime	1	11	3	0	6	5	1	0	4	22	2	13	3	11
77	Seine-et-Marne	4	25	9	8	2	1	2	2	5	62	3	34	0	19
78	Yvelines	1	19	8	0	1	0	1	0	6	63	8	17	0	12
79	Deux-Sèvres	0	13	2	0	1	3	1	0	2	16	1	6	0	11
80	Somme	1	1	3	1	1	2	0	0	0	20	7	13	2	17
81	Tarn	0	3	0	0	0	1	0	0	2	9	5	5	2	8
82	Tarn-et-Garonne	0	2	2	0	2	3	0	0	0	18	4	3	0	4
83	Var	1	3	2	2	2	5	3	1	0	30	0	10	20	14
84	Vaucluse	2	5	1	0	3	6	4	0	2	21	1	9	1	4
85	Vendée	0	23	0	0	0	2	2	0	0	30	3	11	12	18
86	Vienne	0	5	2	2	2	3	0	0	0	9	1	8	0	10
87	Haute-Vienne	0	3	1	0	4	1	0	0	1	6	3	4	0	6
88	Vosges	0	3	0	0	1	0	0	0	0	14	1	6	0	4
89	Yonne	0	3	1	1	1	1	1	1	1	22	2	13	0	7
90	Territoire-de-Belfort	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	3



91	Essonne	0	9	7	1	0	0	0	0	3	53	15	22	0	6
92	Hauts-de-Seine	1	16	7	2	1	1	0	0	11	20	11	7	0	0
93	Seine-Saint-Denis	0	16	3	2	0	0	0	0	5	17	8	6	0	0
94	Val-de-Marne	1	21	4	1	2	1	0	2	11	15	5	9	0	1
95	Val-d'Oise	0	12	23	4	2	1	1	0	8	37	5	20	0	5

<b>Milieus ouverts référencés</b>	<b>Structures spécialisées référencées</b>	<b>LRE référencés</b>
-----------------------------------	--	-----------------------

<b>Total</b>	44	647	191	76	225	160	91	57	242	1728	300	758	248	823
	1 %	12 %	3 %	1 %	4 %	3 %	2 %	1 %	4 %	31 %	5 %	14 %	4 %	15 %

**RAJOUTER FEUILLE LIME SURVEY FORMAT PDF**

## **ANNEXES 4 FICHES**



# Fiche Actions

Copyright HF Prévention - Révision 8.0 du 25/02/2015

Intervenant remplissant ce formulaire : \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_/\_\_\_\_/20\_\_ Heure Début : \_\_\_\_H\_\_\_\_  
Heure Fin : \_\_\_\_H\_\_\_\_

## Informations sur l'action

Lieu : \_\_\_\_\_ Dept : \_\_\_\_\_

Total Km (A/R) : \_\_\_\_\_

Intervenants : \_\_\_\_\_

Durée intervention : \_\_\_\_\_

## Contexte et conditions de l'action

*Cochez les contextes et conditions les plus proches de ceux que vous avez vécus en action/*

Conditions météo : Chaud Ensoleillé Couvert Pluie Froid Verglas Neige Phase de la Lune : Pleine Lune Autre

Présence pers. tiers : Force de l'ordre ONF(Office National Forêts) Asso Trav. Sexes Asso RDR Autres Associations  
Pers. HomoPhobes Pers. Alcoolisées Pers. Casseurs/Voleurs Proxénètes Dealers

Sport à la TV au moment de l'action : Oui Non Pas de sport à la TV à cet horaire

Aspect Général du lieu : Apaisé Perturbé

## Personnes : Contacts & Entretiens

	Hommes	Femmes	Hommes Trans	Femmes Trans	Total
<b>Contacts</b> Avec ou sans Matériels					
<b>Entretiens</b> De plus de 10 min.					
<b>Total</b>					

## Observations

Date de Saisie informatique : \_\_\_\_/\_\_\_\_/20\_\_ - Intervenant : \_\_\_\_\_

HF Prévention

Association Nationale de Prévention contre les infections sexuellement transmissibles et le virus du SIDA

Siège Nationale : HF Prévention - 3, avenue François Mitterrand - 78450 VILLEPREUX

Bureau Île-de-France : HF Prévention - C/o Institut de Promotion de la Santé - 3, Place de la Mairie - 78450 TRAPPES

Bureau Nord Pas-de-Calais : HF Prévention Nord Pas-de-Calais - 21 rue d'Austerlitz - 59000 LILLE

Loi 1901 - Sous Préfecture de St Germain en Laye : N° W783000738 - Siret : 479 681 611 00022 - APE : 9499Z - Organisme de Formation N° 11 78 81834 78

Agrée association et union d'association représentant les usagers dans les instances hospitalières ou de santé publique en Île-de-France

Tel: 09 53 84 98 33 - Fax : 09 58 84 98 33 - Site Web : [www.HF-Prevention.com](http://www.HF-Prevention.com) - E-mail : [contact@HF-Prevention.com](mailto:contact@HF-Prevention.com)



# Fiche Consultation TROD

## Test Rapide d'Orientation aux Dépistages

Copyright HF Prévention - Révision 3 du 25/02/2015

(date-Initiale-numéro)

Ex: 01012014AJ1

### Résultats TROD

TROD VIH / Syphilis	Numéros de lots	Résultats TROD			
		VIH	Syphilis		
		<input type="checkbox"/> Négatif <input type="checkbox"/> Positif <input type="checkbox"/> Non interprétable	<input type="checkbox"/> Négatif <input type="checkbox"/> Positif <input type="checkbox"/> Non interprétable		
TROD VHC		<table border="1"> <thead> <tr> <th>VHC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <input type="checkbox"/> Négatif  <input type="checkbox"/> Positif  <input type="checkbox"/> Non interprétable               </td> </tr> </tbody> </table>		VHC	<input type="checkbox"/> Négatif <input type="checkbox"/> Positif <input type="checkbox"/> Non interprétable
VHC					
<input type="checkbox"/> Négatif <input type="checkbox"/> Positif <input type="checkbox"/> Non interprétable					

### Actions POST Résultats

Refus de Prise en charge

<b>Orientations:</b> <input type="checkbox"/> CeGIDD / CIDDIST <input type="checkbox"/> Gynécologue	<input type="checkbox"/> Médecin Généraliste <input type="checkbox"/> Médecin du lieu	<input type="checkbox"/> Serv. maladies infect. <input type="checkbox"/> Service d'urgence	<input type="checkbox"/> ACTIF Santé <input type="checkbox"/> CSAPA
<b>Orient. sociale:</b>	<input type="checkbox"/> Assistante sociale	<input type="checkbox"/> Mairie CCAS	<input type="checkbox"/> Préfecture Police

### – Stratégies de Prévention à l'issue des TROD négatifs –

<input type="checkbox"/> Réduire facteurs risques (alcool, <u>multipartenariat</u> , etc..)	<input type="checkbox"/> Réduire le nombre de partenaires
<input type="checkbox"/> Modifier les rapports sexuels	<input type="checkbox"/> Continuer à se protéger
<input type="checkbox"/> Faire des dépistages réguliers	<input type="checkbox"/> Continuer à ne pas se protéger
<input type="checkbox"/> Utiliser plus de préservatifs	<input type="checkbox"/> Mettre à jour ses vaccinations

### – Observations –

<input type="checkbox"/> Connaissait les TROD	<input type="checkbox"/> Connaît HF Prévention	<input type="checkbox"/> Relais Communautaire
---	--	---

HF Prévention

Association Nationale de Prévention contre les infections sexuellement transmissibles et le virus du SIDA

Siège Nationale : HF Prévention - 3, avenue François Mitterrand - 78450 VILLEPREUX

Bureau Île-de-France : HF Prévention - C/o Institut de Promotion de la Santé - 3, Place de la Mairie - 78450 TRAPPES

Bureau Nord Pas-de-Calais : HF Prévention Nord Pas-de-Calais - 21 rue d'Austerlitz - 59000 LILLE

Loi 1901 - Sous Préfecture de St Germain en Laye : N° W783000738 - Siret : 479 681 611 00022 - APE : 9499Z - Organisme de Formation N° 11 78 81834 78

Agrée association et union d'association représentant les usagers dans les instances hospitalières ou de santé publique en Île-de-France

Tel : 09 53 84 98 33 - Fax : 09 58 84 98 33 - Site Web : [www.HF-Prevention.com](http://www.HF-Prevention.com) - E-mail : [contact@HF-Prevention.com](mailto:contact@HF-Prevention.com)



# Fiche Consultation TROD

## Test Rapide d'Orientation aux Dépistages

Copyright HF Prévention - Révision 3 du 25/02/2015

**Date:** \_\_\_\_\_ **Lieu :** \_\_\_\_\_ **Dépt :** \_\_\_\_\_

**Informations sur le bénéficiaire**

**Sexe:**  Homme  Femme  Homme Trans  Femme Trans - **Orientation Sexuelle:**  Homo  Bi  Hétéro

**Tranche d'âge:**  - de 18 ans  18 à 25 ans  26 à 35 ans  36 à 45 ans  46 à 60 ans  + de 60 ans

**Origine:**  FR  Dom-Tom  EU Ouest  EU Est  Maghreb  Afrique  Asie  Amérique Nord  Amérique Sud

**En couple:**  Oui  Non - **Vient en couple:**  Oui  Non -  Proposition Animateur HF Prévention

**Statuts Sérologiques et Vaccinations avant le TROD**

Primo accédant au dépistage VIH -  Primo accédant au dépistage VHC -  
**Test précédent :**  CeGIDD  Labo  Autotest  TROD  TROD HF Prévention  
 moins d'1 an  entre 1 et 5 ans  > Plus de 5 ans

Statuts Virologiques et Vaccinations							Divers
	Négatif -Jan	Inconnu	Interrogatif	Positif	Vacciné	Positif & Traité	<input type="checkbox"/> Vaccins à jour <input type="checkbox"/> Soutien si TROD Positif
VHA							
VHB							
VHC					-----		
VIH					-----		

**Sexualité du bénéficiaire**

**Type de PdR:**  Hétéro  HSH  Lesbienne

**Date dernière PdR:**  <6mois  >6mois – **Type de PDR :**  Aucune -  RSNP

**Antécédent IST:**  <6mois  >6mois

Mycose  Herpès  
 Blennorrhagie ("chaude pisse")  Verrue génitale (condylome ou crêtes de coq)  
 Chlamydiae  Papillomavirus – HPV  
 Syphilis

**Facteurs de risques :**

Multipartenariat sexuel  Usages autres drogues (LSD, Cocaïne,...)  
 Abus d'alcool durant rapports sexuels  Prostitution  
 Usage subs. psychostimulante (poppers, viagra, shit...)  Usage de drogue par voie intraveineuse  
 Tatouage piercing

**Pratiques sexuelles:**

Caresses/Fellations  Vaginaux  Anaux  FF  SMSSoft  Uro  Scato  SMHard  RSNP

**N° d'Anonymat :** \_\_\_\_\_

HF Prévention  
 Association Nationale de Prévention contre les infections sexuellement transmissibles et le virus du SIDA  
 Siège Nationale : HF Prévention - 3, avenue François Mitterrand - 78450 VILLEPREUX  
 Bureau Île-de-France : HF Prévention - C/o Institut de Promotion de la Santé - 3, Place de la Mairie - 78450 TRAPPES  
 Bureau Nord Pas-de-Calais : HF Prévention Nord Pas-de-Calais - 21 rue d'Austerlitz - 59000 LILLE  
 Loi 1901 - Sous Préfecture de St Germain en Laye : N° W783000738 – Siret : 479 681 611 00022 – APE : 9499Z – Organisme de Formation N° 11 78 81834 78  
 Agréée association et union d'association représentant les usagers dans les instances hospitalières ou de santé publique en Île-de-France  
 Tél : 09 53 84 98 33 - Fax : 09 58 84 98 33 - Site Web : www.HF-Prevention.com - E-mail : [contact@hf-prevention.com](mailto:contact@hf-prevention.com)



# Fiche Entretien

Révision 8 du 25/02/2015

## Informations sur l'action

Intervenant: \_\_\_\_\_ Lieu : \_\_\_\_\_ Dépt : \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_/\_\_\_\_/20\_\_

## Informations sur le bénéficiaire

Sexe:  Homme  Femme  Homme Trans  Femme Trans - Orientation Sexuelle:  Homo  Bi  Hétéro

Tranche d'âge:  - de 18 ans  18 à 25 ans  26 à 35 ans  36 à 45 ans  46 à 60 ans  + de 60 ans

Origine:  FR  Dom-Tom  EU Ouest  EU Est  Maghreb  Afrique  Asie  Amérique Nord  Amérique Sud

Spécificités:  Travailleurs Sexe  Prost. con. assumée  Prost. subie

Statuts Virologiques et Vaccinations								Conditions de l'entretien	
	Non demandé	Négatif -1an	Inconnu	Interrogatif	Positif	Vacciné	Positif & Traité	Entretien Individuel:	
VHA								<input type="checkbox"/> Individuel interrompu <input type="checkbox"/> Collectif <input type="checkbox"/> Nu ou en action	
VHB								<b>Lucidité:</b> <input type="checkbox"/> Conso de Prod Psycho Actif <input type="checkbox"/> Sous Effets Prod Psycho Actif	
VHC									
VIH									

**Thèmes - Pratiques - Difficultés abordées - Besoins exprimés/ressentis - Discriminations subies**

<p><b>Thèmes Abordés &amp; Informations Transmises</b></p> <input type="checkbox"/> Modes de Transmission du VIH (seulement) <input type="checkbox"/> RDR Sexuels <input type="checkbox"/> Dépistage du VIH (CeGIDD, Labo Ville,...) <input type="checkbox"/> IST (autre que VIH, VHB, VHC) <input type="checkbox"/> Hépatites (autre que la VHA) <input type="checkbox"/> Traitement Post Exposition VIH (T. Urgences) <input type="checkbox"/> Traitement Pré Exposition VIH (PreP) <input type="checkbox"/> Traitements du VIH et Effets Indésirables <input type="checkbox"/> Vécu avec le VIH (bon ou mauvais) <input type="checkbox"/> Vécu de sa sexualité (bon ou mauvais) <input type="checkbox"/> Isolement (est seul(e) et/ou se sent seul(e)) <input type="checkbox"/> Mal-être psychologique, Déprime <input type="checkbox"/> Dépression <input type="checkbox"/> Idées Suicidaires, Tentative Suicide (-6 mois) <input type="checkbox"/> Test de Dépistage Rapide (TROD) <input type="checkbox"/> Traitements comme moyen de <b>Prévention (Task)</b> <p><b>Besoins exprimés ou ressentis par l'intervenant(e)</b></p> <input type="checkbox"/> Besoin d'Écoute (long entretien) <input type="checkbox"/> Besoin de Soutien (à revoir régulièrement) <input type="checkbox"/> Besoin d'Accompagnement vers Soin / Dépistage <p><b>Discriminations subies par la personne</b></p> <p>Homophobie : <input type="checkbox"/> Verbale <input type="checkbox"/> Physique  <input type="checkbox"/> Famille <input type="checkbox"/> Travail <input type="checkbox"/> en LRE</p> <p>Sérophobie : <input type="checkbox"/> Famille <input type="checkbox"/> Travail <input type="checkbox"/> en LRE</p> <p>Racisme : <input type="checkbox"/> Famille <input type="checkbox"/> Travail <input type="checkbox"/> en LRE</p>	<p><b>Difficultés rencontrées par la personne</b></p> <input type="checkbox"/> Avec les préservatifs masculins <input type="checkbox"/> Avec les préservatifs féminins <input type="checkbox"/> Accepter son Orientation Sexuelle <input type="checkbox"/> Accès aux Droits (papiers, sécu) <input type="checkbox"/> Accès aux Soins Médicaux <input type="checkbox"/> Avec le Milieu Médical <input type="checkbox"/> Relations avec les forces de l'ordre <input type="checkbox"/> Sociales (logement, revenus) <input type="checkbox"/> Observance (Difficultés avec les Traitements) <input type="checkbox"/> Refus de soins <p><b>Comportements sexuelles de la personne</b></p> <input type="checkbox"/> Relapse (relâchement de la prévention / PANP) <input type="checkbox"/> Pratique le Retrait (anal, vaginal ou buccal) <input type="checkbox"/> <b>Sérosorting / Sérotriage</b> (choix part. <b>fonct séro</b> ) <input type="checkbox"/> <b>Séropositionning</b> (choix des rôles actif/passif) <input type="checkbox"/> Sécurité négociée ( <b>negotiated safety</b> ) <input type="checkbox"/> Utilisation de <b>dés-inhibiteurs</b> (PSA) <p><b>Type de pratiques sexuelles de la personne</b></p> <input type="checkbox"/> Atouchements / Fellations <input type="checkbox"/> Sodomit <input type="checkbox"/> Fist Fucking <input type="checkbox"/> Uro <input type="checkbox"/> Scato <input type="checkbox"/> Bondage <input type="checkbox"/> Plan <b>Sleet</b> <input type="checkbox"/> SM Soft (n'allant pas jusqu'au sang) <input type="checkbox"/> SM Hard (pouvant aller jusqu'au sang) <input type="checkbox"/> BareBack (absence de prévention revendiquée avec un partenaire de statut sérologique inconnu)
---	--

HF Prévention

Association Nationale de Prévention contre les infections sexuellement transmissibles et le virus du SIDA  
Siège Nationale : HF Prévention - 3, avenue François Mitterrand - 78450 VILLEPREUX

Bureau Île-de-France : HF Prévention - C/o Institut de Promotion de la Santé - 3, Place de la Mairie - 78450 TRAPPES

Bureau Nord Pas-de-Calais : HF Prévention Nord Pas-de-Calais - 21 rue d'Austerlitz - 59000 LILLE

Loi 1901 - Sous Préfecture de St Germain en Laye : N° W783000738 - Siret : 479 681 611 00022 - APE : 9499Z - Organisme de Formation N° 11 78 81834 78

Agrée association et union d'association représentant les usagers dans les instances hospitalières ou de santé publique en Île-de-France

Tél : 09 53 84 98 33 - Fax : 09 58 84 98 33 - Site Web : [www.HF-Prevention.com](http://www.HF-Prevention.com) - E-mail : [contact@HF-Prevention.com](mailto:contact@HF-Prevention.com)



# Fiche Entretien

Révision 8 du 25/02/2015

Orientations conseillées:  CeGIDD: \_\_\_\_\_  Autres: \_\_\_\_\_

Résumé de l'entretien : Durée de l'entretien : \_\_\_\_ Min

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





# Fiche Entretien

Révision B du 25/02/2015

Saisie le \_\_\_\_/\_\_\_\_/20\_\_\_\_ Par : \_\_\_\_\_ Note d'infos : \_\_\_\_\_

#### HF Prévention

Association Nationale de Prévention contre les infections sexuellement transmissibles et le virus du SIDA

Siège Nationale : HF Prévention - 3, avenue François Mitterrand - 78450 VILLEPREUX

Bureau Île-de-France : HF Prévention - C/o Institut de Promotion de la Santé - 3, Place de la Mairie - 78450 TRAPPES

Bureau Nord Pas-de-Calais : HF Prévention Nord Pas-de-Calais - 21 rue d'Austerlitz - 59000 LILLE

Loi 1901 - Sous Préfecture de St Germain en Laye : N° W783000738 - Siret : 479 681 611 00022 - APE : 9499Z - Organisme de Formation N° 11 78 81834 78

Agrée association et union d'association représentant les usagers dans les instances hospitalières ou de santé publique en Île-de-France

Tél : 09 53 84 98 33 - Fax : 09 58 84 98 33 - Site Web : [www.HF-Prevention.com](http://www.HF-Prevention.com) - E-mail : [contact@HF-Prevention.com](mailto:contact@HF-Prevention.com)



# Résultats Test TROD

Test Rapide d'Orientations aux Dépistages

Révision 3 du 25/02/2015

## Les Limites du TROD

Les tests TROD ne sont pas des tests de diagnostic précoce, car ils ne sont pas capable de diagnostiquer une infection de moins de 3 mois après la dernière prise de risque.

### 3 résultats possibles quelques soit le test effectués:

#### Le ou les tests sont négatifs :

➤ **Vous n'avez pas pris de risques depuis plus de 3 mois :** ces résultats sont fiables : vous n'êtes pas infecté par le VIH et vous êtes donc séronégatif / vous n'avez pas la syphilis / vous n'avez pas l'hépatites C (suivant les tests effectués). Vérifiez les autres IST tout de même en [CeGIDD](#) (Centre Gratuit d'Information, de Dépistage et de Diagnostic) ou auprès de votre médecin.

➤ **Si vous avez pris des risques durant les 3 derniers mois,** le test rapide ne peut pas détecter une contamination trop récente. Refaire le test rapide au moins 3 mois après la dernière prise de risque ou un test de dépistage classique par prise de sang au moins 6 semaines après la dernière prise de risque.

#### Le ou les tests sont positifs :

En raison de l'existence de faux positif, vérifier obligatoirement ce résultat par un test classique. Ce résultat signifie pour vous une très forte suspicion d'infection par le VIH. Il est indispensable de confirmer ce test par un test classique avec prise de sang. Seul un médecin pourra vous annoncer le résultat après la réalisation d'un test classique dans un centre de dépistage ou un laboratoire. N'hésitez pas à vous rendre dans un centre de dépistage (SANS RENDEZ-VOUS. TEST ANONYME ET GRATUIT) ou consultez un médecin qui vous remettra une ordonnance pour une prise en charge médicale, si vous souhaitez faire le test dans un laboratoire en ville. Dans l'attente du résultat de ce test, prenez les mesures de prévention (préservatif) pour vous protéger et protéger vos partenaires. Adresses et horaires d'ouverture des centres de dépistage au **0 800 840 800** (appel anonyme et gratuit).

#### Non interprétable :

Problème technique, nécessitant de faire, un test de dépistage directement par un test classique.

#### Attention : Ces tests ne détectent pas les autres Infections Sexuellement Transmissibles (IST)

Les IST multiplient le risque d'être infecté par le VIH ! N'hésitez pas à en parler à votre médecin traitant qui vous remettra une ordonnance. Vous pourrez ainsi compléter votre dépistage du VIH par celui des hépatites B, C, de la syphilis et autres IST. Vous pouvez également vous rendre dans un [CeGIDD](#) (Centre Gratuit d'Information, de Dépistage et de Diagnostic). Ils sont anonyme et gratuit.

### Vous pensez avoir pris un risque très récent ?

Infos et renseignements sur les IST/Sida

Trouvez un préservatif / un Lieu de Dépistage

En cas de prise de risque (rupture de préservatif, rapport sexuel non protégé), il est recommandé de se rendre aux urgences des hôpitaux (au mieux dans les 4 heures, au plus tard dans les 48 heures) afin d'évaluer avec un médecin l'utilité d'un Traitement Préventif Post Exposition (TPE).

Ce traitement a pour objectif de réduire le risque d'infection par le VIH.



#### Infos sur les tests rapides et opérations "1 Minute pour Savoir"

HF Prévention : 09 53 84 98 33 - confidentiel, anonyme et gratuit

#### Infos et renseignements sur les IST/Sida

Sida Info Service : 0 800 840 800 - 24h/24 - confidentiel, anonyme et gratuit

#### HF Prévention

Association Nationale de Prévention contre les Infections sexuellement transmissibles et le virus du SIDA

Siège Nationale : HF Prévention - 3, avenue François Mitterrand - 78450 VILLEPREUX

Bureau Île-de-France : HF Prévention - C/o Institut de Promotion de la Santé - 3, Place de la Mairie - 78450 TRAPPES

Bureau Nord Pas-de-Calais : HF Prévention Nord Pas-de-Calais - 21 rue d'Austerlitz - 59000 LILLE

Loi 1901 - Sous Préfecture de St Germain en Laye - N° W783000738 - Siret : 479 681 611 00022 - APE : 9499Z - Organisme de Formation N° 11 78 81834 78

Agrée association et union d'association représentant les usagers dans les instances hospitalières ou de santé publique en Île-de-France

Tel : 09 53 84 98 33 - Fax : 09 58 84 98 33 - Site Web : [www.HF-Prevention.com](http://www.HF-Prevention.com) - E-mail : [contact@HF-Prevention.com](mailto:contact@HF-Prevention.com)



# Résultats Test TROD

Test Rapide d'Orientations aux Dépistages

Révision 3 du 25/02/2015

## Résultat écrit des TROD

(Test Rapide à Orientation Diagnostique)

### Informations

Date :

N° d'Anonymat :

### Résultats des TROD

VIH/Sida	Syphilis	Hépatite C
<input type="checkbox"/> Négatif	<input type="checkbox"/> Négatif	<input type="checkbox"/> Négatif
<input type="checkbox"/> Positif	<input type="checkbox"/> Positif	<input type="checkbox"/> Positif
<input type="checkbox"/> Non interprétable	<input type="checkbox"/> Non interprétable	<input type="checkbox"/> Non interprétable
<input type="checkbox"/> Non réalisé	<input type="checkbox"/> Non réalisé	<input type="checkbox"/> Non réalisé

### Interprétation par les personnels HF Prévention après l'entretien de Consultation

#### Si tous les tests sont négatifs :

- Vous n'avez pas pris de risques depuis plus de 3 mois : ces résultats sont fiables : vous n'êtes pas infecté par le VIH et vous êtes donc séronégatif / vous n'avez pas la syphilis, vous n'avez pas l'hépatites C (suivant les tests effectués). Vérifiez les autres IST tout de même en [CeGIDD](#) (Centre Gratuit d'Information, de Dépistage et de Diagnostic) ou auprès de votre médecin.
- Si vous avez pris des risques durant les 3 derniers mois, le test rapide ne peut pas détecter une contamination trop récente. Refaire le test rapide au moins 3 mois après la dernière prise de risque ou un test de dépistage classique par prise de sang au moins 6 semaines après la dernière prise de risque.

#### Si l'un des tests est positif (ou douteux ou non interprétable) :

- En raison de l'existence de faux positifs, ces résultats doivent être contrôlés par un test classique par prise de sang. Merci de suivre les recommandations et orientations ci-dessous.

### Recommandations et Orientations Conseillées

<input type="checkbox"/> <a href="#">CeGIDD</a> <input type="checkbox"/> ACTIF Santé <input type="checkbox"/> Assistante sociale <input type="checkbox"/> CSAPA <input type="checkbox"/> Gynécologue <input type="checkbox"/> Mairie Service CCAS	<input type="checkbox"/> Médecins Généraliste <input type="checkbox"/> Médecins du lieu <input type="checkbox"/> Préfecture Police <input type="checkbox"/> Service d'urgence <input type="checkbox"/> Serv. maladies infect. <input type="checkbox"/> Autres lieux:	Précisions:
--	---	-------------

- Prénom et Signature du personnel - HF Prévention -

#### HF Prévention

Association Nationale de Prévention contre les infections sexuellement transmissibles et le virus du SIDA

Siège Nationale : HF Prévention - 3, avenue François Mitterrand - 78450 VILLEPREUX

Bureau Île-de-France : HF Prévention - C/o Institut de Promotion de la Santé - 3, Place de la Mairie - 78450 TRAPPES

Bureau Nord Pas-de-Calais : HF Prévention Nord Pas-de-Calais - 21 rue d'Austerlitz - 59000 LILLE

Loi 1901 - Sous Préfecture de St Germain en Laye - N° W783000738 - Siret : 479 681 611 00022 - APE : 9499Z - Organisme de Formation N° 11 78 81834 78

Agrée association et union d'association représentant les usagers dans les instances hospitalières ou de santé publique en Île-de-France

Tel : 09 53 84 98 33 - Fax : 09 58 84 98 33 - Site Web : [www.HF-Prevention.com](http://www.HF-Prevention.com) - E-mail : [contact@HF-Prevention.com](mailto:contact@HF-Prevention.com)



# Ticket Contact

Copyright HF Prévention - Révision 8 du 25/02/2015

## Informations sur l'action

Intervenant: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_/\_\_\_\_/20\_\_

Lieu : \_\_\_\_\_ Dept : \_\_\_\_

## Informations sur le bénéficiaire

**Sexe:** Homme Femme Homme Trans Femme Trans - **Orientation Sexuelle:** Homo Bi Hétéro

**Tranche d'âge:** - de 18 ans 18 à 25 ans 26 à 35 ans 36 à 45 ans 46 à 60 ans + de 60 ans

**Origine:** FR Dom-Tom EU Ouest EU Est Maghreb Afrique Asie Amérique Nord Amérique Sud

**Spécificités:** Travailleur/se Sexe Prost. non assumée Prost. subie

**Type de Contact:** Opérationnel Refus Fuyant

Statuts Virologiques et Vaccinations							Conditions entretien		
	Non demandé	Négatif -1ans	Inconnu	Interrogatif	Positif	Vacciné	Positif & Traité	Entretien individuel:	
VHA								<input type="checkbox"/> Interrompu	
VHB								<input type="checkbox"/> Collectif	
VHC								<input type="checkbox"/> Nu ou en action	
VIH								<b>Lucidité:</b>	
								<input type="checkbox"/> Conso de PSA	
								<input type="checkbox"/> Sous les effets de PSA	

## Autres Informations

**Lieu de Contact:** Voiture et Parking Maraude Zone de bronzage Intérieur Autre lieu

Dépt. immatriculation: \_\_\_\_\_

Connait HF Prévention

Relais Communautaire

## Observations

Convivialité

IST / Sida

HF Prévention  
 Association Nationale de Prévention contre les infections sexuellement transmissibles et le virus du SIDA  
 Siège Nationale : HF Prévention - 3, avenue François Mitterrand - 78450 VILLEPREUX  
 Bureau Île-de-France : HF Prévention - C/o Institut de Promotion de la Santé - 3, Place de la Mairie - 78450 TRAPPES  
 Bureau Nord Pas-de-Calais : HF Prévention Nord Pas-de-Calais - 21 rue d'Austerlitz - 59000 LILLE  
 Loi 1901 - Sous Préfecture de St Germain en Laye : N° W783000738 - Siret : 479 681 611 00022 - APE : 9499Z - Organisme de Formation N° 11 78 81834 78  
 Agrée association et union d'association représentant les usagers dans les instances hospitalières ou de santé publique en Île-de-France  
 Tél : 09 53 84 98 33 - Fax : 09 58 84 98 33 - Site Web : [www.HF-Prevention.com](http://www.HF-Prevention.com) - E-mail : [contact@HF-Prevention.com](mailto:contact@HF-Prevention.com)



# Ticket Contact

Copyright HF Prévention - Révision 8 du 25/02/2015

Refus de matériel		B.A. - BA Les bases de comprendre le VIH/sida	
Boisson		IST Garçons/Filles - Hépatites VIH	
Boisson - Café		Le Livre des Infections Sexuellement Transmissibles	
Boisson - Thé		Livret Hépatite C	
Boisson - Chocolat		Plaquette Hépatite C	
<b>Préservatifs / Gels / Doc</b>		Carte Hépatites B&C	
Kit 4 Préservatifs Masculin + 4 Gels		Les Hépatites et vous	
Kit 8 Préservatifs Duo Natural + 8 Gels		ACTIF Santé : Charge Virale Indélectable	
Kit 8 Préservatifs Duo King Size + 8 Gels		ACTIF Santé : l'Empowerment	
Kit 4 Préservatifs Féminin		ACTIF Santé : Les Antirétroviraux (ARV)	
Kit 8 Gels Spéciaux		Plaquette Alerte Syphilis	
Mode d'Emploi Préservatif Masculin Langue Arabe		Brochure LGV	
Mode d'Emploi Préservatif Masculin		SIDA : Le Dépistage - Français	
Préservatif Masculin: Petit Manuel		SIDA : Le Dépistage - Espagnole	
Mode d'Emploi <u>Eémidou</u> (français)		Après un test VIH	
Comment utiliser le préservatif féminin		Après un test TROD	
<b>HF Prévention</b>		<b>Vie affective et sexuelle</b>	
HF Prévention - Carte Visite		Tous Concernés	
HF Prévention - Plaquette		Les Garçons/Les Filles	
<b>Infos prévention doc spécifique LGBT</b>		Livret Les Premières Fois	
Be gay Bien-être		Questions d'Ados	
Be gay Orientation <u>sexuelle</u> Coming out		Brochure Calendrier Vaccinal	
Be gay Relations de couple		<b>CDAG / CIDDIST</b>	
Be gay Usages de drogues		CoreVIH Île-de-France	
Be gay Violences Couple		CoreVIH Nord Pas-de-Calais	
L'homophobie est une violence - HF Egalité		Check Point Paris	
Les Génies du Porno		Liste des CDAG - Ile de France	
Guide de la Dragage Gay		Liste des CDAG - Nord Pas-de-Calais	
Guide Hard/Soft Sex		Le Centre190	
Guide <u>Safe</u> Sex		Sida-Info-Service - Carte de Visite	
Brochure l'hépatite B chez les gays			
Brochure Notre Enfant est Homosexuel			
Carte Homo-Bi-Hétéro ? Ligne Azur			
<b>Drogues / Alcools</b>			
La loi et les drogues			
No <u>limits</u> - Alcools			
Drogues et dépendances			
<b>Infos prévention doc spécifique Migrants</b>			
Migrants - Romans Photos			
Migrants - les aventures de <u>Memouza</u>			

## HF Prévention

Association Nationale de Prévention contre les infections sexuellement transmissibles et le virus du SIDA  
 Siège Nationale : HF Prévention - 3, avenue François Mitterrand - 78450 VILLEPREUX  
 Bureau Île-de-France : HF Prévention - C/o Institut de Promotion de la Santé - 3, Place de la Mairie - 78450 TRAPPES  
 Bureau Nord Pas-de-Calais : HF Prévention Nord Pas-de-Calais - 21 rue d'Austerlitz - 59000 LILLE  
 Loi 1901 - Sous Préfecture de St Germain en Laye : N° W783000738 - Siret : 479 681 611 00022 - APE : 9499Z - Organisme de Formation N° 11 78 81834 78  
 Agréé association et union d'association représentant les usagers dans les instances hospitalières ou de santé publique en Île-de-France  
 Tél : 09 53 84 98 33 - Fax : 09 58 84 98 33 - Site Web : [www.HF-Prevention.com](http://www.HF-Prevention.com) - E-mail : [contact@HF-Prevention.com](mailto:contact@HF-Prevention.com)



# Ticket Contact Groupe

Révision 7 du 25/01/2014

## Informations sur l'action

Liste Intervenant présent : \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_/\_\_\_\_/20\_\_

Lieu : \_\_\_\_\_ Dept : \_\_\_\_

## Informations sur les bénéficiaires (en nombre)

Sexe: \_\_ Homme \_\_ Femme \_\_ Homme Trans \_\_ Femme Trans - Orientation Sex: \_\_ Homo \_\_ Bi \_\_ Hétéro

Tranche d'âge: \_\_ - de 18 ans \_\_ 18 à 25 ans \_\_ 26 à 35 ans \_\_ 36 à 45 ans \_\_ 46 à 60 ans \_\_ + de 60 ans

Origine: \_\_ FR \_\_ EU \_\_ Maghreb \_\_ DFA \_\_ Afrique Sub Sahara \_\_ Asie Océanie \_\_ Amérique Nord \_\_ Amér. Sud \_\_ Indéterm

Spécificités: \_\_ Travailleur/se Sexe \_\_ Prost. non assumée \_\_ Prost. subie

Type de Contact: \_\_ Opérationnel \_\_ Refus \_\_ Fuyant

## Statuts Virologiques et Vaccinations (en nombre)

Statuts Virologiques et Vaccinations							Conditions entretien		
	Non demandé	Négatif -1ans	Inconnu	Interrogatif	Positif	Vacciné	Positif & Traité	Entretien individuel:	
VHA								__ Interrompu	
VHB								__ Collectif	
VHC						-----		Lucidité:	
VIH						-----		__ Conso de PSA	
								__ Sous les effets de PSA	

## Autres Informations

Lieu de Contact:  Voiture et Parking  Maraude  Intérieur  Autre lieu

Connait HF Prévention

## Observations

Convivialité

IST / Sida

HF Prévention

Association Nationale de Prévention contre les infections sexuellement transmissibles et le virus du SIDA

Siège Nationale : HF Prévention - 3, avenue François Mitterrand - 78450 VILLEPREUX

Bureau Île-de-France : HF Prévention - C/o Institut de Promotion de la Santé - 3, Place de la Mairie - 78450 TRAPPES

Bureau Nord Pas-de-Calais : HF Prévention Nord Pas-de-Calais - 21 rue d'Austerlitz - 59000 LILLE

Loi 1901 - Sous Préfecture de St Germain en Laye : N° W783000738 - Siret : 479 681 611 00022 - APE : 9499Z - Organisme de Formation N° 11 78 81834 78

Agrée association et union d'association représentant les usagers dans les instances hospitalières ou de santé publique en Île-de-France

Tel: 09 53 84 98 33 - Fax : 09 58 84 98 33 - Site Web : [www.HF-Prevention.com](http://www.HF-Prevention.com) - E-mail : [contact@HF-Prevention.com](mailto:contact@HF-Prevention.com)

## ANNEXE 5 FORMATIONS

### Liste des Formations à destination des Salariés / Volontaires Service Civique / Bénévoles

<b>VIH / IST / Hépatite</b>
Formation à la Prévention Primaire
Formation à l'intervention de terrain (LRE)
Formations pose préservatifs Masculin et Féminin - transmettre en démonstrations
Formation de Base IST / Sida
Formation aux Test Rapides
VIH/sida, IST, hépatites : connaissances de base et dynamique de prévention
Conduire un entretien de prévention, s'initier aux techniques du counseling
VIH et Vie Sexuelle
Les tests rapides d'orientation diagnostique de l'infection à VIH

<b>Éducation à la vie affective et sexuelle</b>
Animer des espaces de parole et de réflexion autour de la sexualité avec des jeunes
Prendre en compte la sexualité dans les entretiens médicaux et sociaux

<b>Drogues</b>
Jeunes et consommations problématiques d'alcool, de tabac et de cannabis

<b>Comportements et risques</b>
Repérer la souffrance et prévenir le suicide chez les jeunes
Prévenir et gérer les conflits auprès des jeunes
Comprendre les phénomènes de discriminations pour mieux agir

<b>Méthodes et éducation pour la santé</b>
Problèmes de santé liés à la précarité : causes et conséquences
Démarche d'évaluation en éducation pour la santé et promotion de la santé
Répondre à des appels à projets : mise en pratique de la méthodologie de projet
Promouvoir la santé : de la réflexion à l'action
Animation territoriale en santé dans une démarche communautaire
Stratégies participatives en éducation outils et animations en éducation santé

<b>Formations Générales</b>
Mécénat / fondation : recherche de fonds privé
Les outils de management au quotidien
Les réseaux sociaux
La stratégie de communication
La mobilisation des bénévoles
Diriger une équipe 1 - maîtriser le management au quotidien
Diriger une équipe 2 - créer une dynamique d'équipe
Gérer les conflits
Animer une réunion
Développer un projet : de la construction au financement
Répondre à des appels d'offres et des appels à projets
Mettre en œuvre une stratégie de communication
Organiser un événement
Utiliser Word / Excel / PowerPoint



## ANNEXES 6 OUTILS

### LES CARTES ESSENCES

Une carte essence associée à chaque véhicule permet de réaliser le plein de carburant. Celui-ci s'effectue en priorité dans les stations-service des grandes surfaces et supermarché (Auchan, Carrefour, Leader Price, etc.). Dans la station-service, il conviendra de se servir en carburant (diesel) ; demander une facture ou le ticket de caisse, inscrire au dos de la facture le n° d'immatriculation du véhicule et son type ; inscrire dans le carnet de bord la date, le nom de la station, le montant total dépensé ; de nettoyer, et procéder au lavage des vitres du véhicule.

L'utilisation de la carte essence permet le contrôle du plein d'essence. En effet, selon la distance à parcourir dans la zone d'action, un système de quota est décidé à l'avance auprès de Total par HF Prévention. Les salariés et bénévoles d'HF Prévention ne peuvent aller au-delà d'un seuil de dépense mensuel. Dans le cas contraire, une alarme s'active et la carte est bloquée. La carte essence sert également au lavage des camping-cars, des lubrifiants, etc.

Corréler aux informations données par TOM TOM, cela permet à HF Prévention d'avoir un registre de la distance parcouru par les camping-cars et la quantité et du coût de l'essence utilisé et nécessaire pour ses actions. L'utilisation de TOM TOM permet également à HF Prévention d'avoir des données précises sur le déplacement des camping-cars qui partent sur le terrain : parcours effectué, sortie de zone, notification de la qualité de conduite, etc. Les informations informatisées permettent un contrôle à distance des informations tout en laissant une certaine autonomie d'action des salariés et des bénévoles d'HF Prévention.

## LA COMPTABILITE

Afin d'assurer une bonne gestion financière, HF Prévention a identifié tous les postes de dépenses et leur a affecté le montant maximum alloué au titre de l'exercice comptable. Le trésorier ou le président affecte systématiquement toutes les dépenses payées ou les sommes reçues dans un tableau analytique (Tableau de bord de gestion financière). Tous les postes budgétaires ont été définis de manière précise avec leur montant de manière à pouvoir connaître à chaque instant la situation budgétaire précise. Pour ce suivi, le trésorier est tenu de vérifier l'évolution de chaque ligne de dépense ou de rentrée (ex : subventions) et d'assurer un contrôle de gestion de manière à attirer l'attention du président si tel ou tel poste budgétaire évolue trop rapidement de manière à apporter rapidement des arbitrages éventuels qui se doivent de rester mineurs cependant. Une fois définis tous les postes de dépenses et de rentrées budgétaires, il est affecté un montant qui correspond au montant de dépenses (ou de rentrée) pour l'exercice courant. Dès qu'une opération affecte l'une des lignes préétablies, les sommes sont affectées dans un tableau (Tableau de bord de gestion financière) sous forme d'un tableau Microsoft Excel.

HF Prévention est donc en mesure de savoir à chaque instant quel est pour un poste donné, le montant utilisé à l'instant « T », et le montant restant à utiliser pour l'exercice. Le tableau correspond en quelque sorte à un micro bilan à l'instant « T », la réalisation du bilan est dévolue au comptable au 31 décembre de l'année « N ». Par frais, il faut entendre ici les frais engagés, pour HF Prévention, par le salarié ou le bénévole et qui sont remboursables soit en totalité s'il s'agit d'achat de matériel pour le compte de l'association par exemple, soit remboursable avec un montant maximum comme les frais de repas ou il peut s'agir d'indemnisation comme par les indemnités kilométriques lorsque le salarié ou le bénévole utilise sa voiture pour des actions dans le cadre des missions et des projets liés à HF Prévention et qu'il n'y a pas de facilité de transport en commun. Néanmoins, la règle est le covoiturage.

## LA DEMARCHE D'AUTO-EVALUATION

Depuis 2011, HF Prévention utilise une démarche d'autoévaluation proposée par l'UNALS, Union Nationale des Associations de Lutte contre le Sida. L'autoévaluation permet à HF Prévention de comprendre les enjeux liés à l'évaluation et à la formalisation de l'évaluation des activités de chaque association ; d'élaborer un référentiel adapté aux missions et spécificités des associations de lutte contre le Sida ; de mener une évaluation simple, efficace et participative ; de formaliser les résultats de cette autoévaluation dans un rapport de synthèse intégrant un plan d'action.

Pour mener son autoévaluation, HF Prévention utilise un guide qui comporte un référentiel spécifique à la prévention santé et au champ médico-social qui a été mis en place par HF Prévention et des associations participantes qui ont contribué à son élaboration : Les Amis du Bus des Femmes, Migration Santé, ALS, La Contremarque, LFMR, Chrétiens & Sida, PASTT, Ikambere.

Cette auto-évaluation est effectuée tous les ans afin de repenser l'organisation des tâches des salariés et bénévoles d'HF Prévention s'il y a lieu.