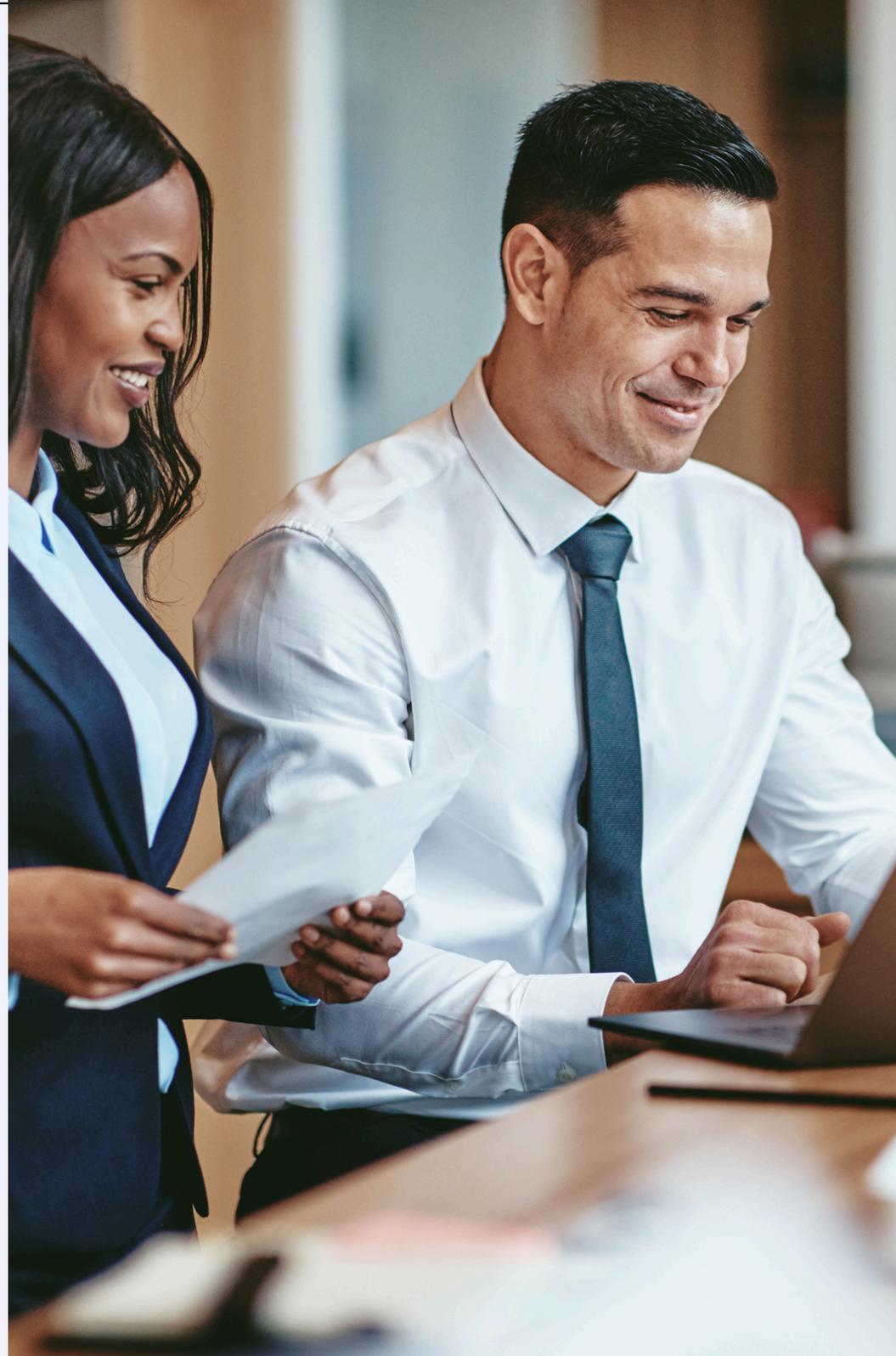


Soutenir le désir  
d'enfant,  
*Transformer l'Entreprise*

Partage de notre expérience pour  
l'Université des Patients

13 janvier 2025

ninti



À nous deux :

- Endométriose
- PMA
- Fausses couches
- Deuil périnatal
- Hashimoto
- Migraines
- SOPK

Nous avons traversé de nombreuses épreuves, donc il était évident de promouvoir la santé des femmes en entreprise.



# Mon histoire personnelle :

Il y'a nos rêves et il y'a le fait de réajuster ses rêves.

- 2018 l'année de mon mariage
- 2020 le début de l'exploration de notre désir d'enfant
- Octobre 2021 la création de ninti en SAS

**How it started**



# How its going



 **Carole Bereby** · 1st  
Directrice des Ressources Humaines / HR Director  
5d · 🌐

La santé des femmes en entreprise est un enjeu clé pour un environnement de travail inclusif et durable.

Mettre en place un accompagnement adapté aux pathologies et préoccupations féminines , et mener des programmes de sensibilisation pour soutenir les femmes dans leur bien-être professionnel est un des axes stratégiques de la politique RH que je construis au sein du pôle Premium de Groupe Beaumanoir.

Parce que notre Pôle Premium (composé des marques **Caroll** et **Morgan de toi** ) est composé de plus de 95% de femmes, prôner la santé de nos collaboratrices , les sensibiliser sur l'importance de prendre soin de soi , et développer la sororité dans nos équipes, c'est investir dans la performance et la réussite collective !

Je suis très fière d'avoir pu organiser cet événement sur la Santé des Femmes , d'avoir mis des mots sur des maux spécifiques aux femmes, parfois encore tabous (Endométriose, SOPK, Infertilité, Dépression Post Partum, Ménopause...) et d'avoir parlé de leur impact au travail.

Je remercie **Lucile Safon** qui m'a aidée à rendre réel ce projet qui me tient



- 2025 - toujours en parcours pma avec une pause d'une année et demi
- Réaliser que ninti est une mission universelle au dela du parcours pma sur l'entreprise et que le travail va être très long

# Pourquoi en entreprise?

## Les femmes rencontrent des difficultés au travail autour de l'étape de vie de la maternité



Les entreprises doivent attirer et retenir les talents dans un contexte de changement générationnel et culturel.



Le turnover élevé des femmes dû à des environnements de travail hostiles ou à un manque d'opportunités de promotion coûte cher en termes de recrutement, formation et intégration des nouveaux employés.



Il y a une crise de santé de la fertilité qui affecte la génération Y qui font des enfants plus tard avec des enjeux liés à la parentalité qui sont importants.

# Le monde du travail est face à une crise !

Les femmes suivant des traitements de fertilité signalent une perte de travail plus importante équivalent à

## 2,4 jours

d'absence supplémentaires sur une période de 4 semaines, par rapport aux autres femmes.

Source : RESOLVE : The National Infertility Association – Enquête sur les impacts émotionnels de l'infertilité. Étude publiée dans le "Journal of Occupational and Environmental Medicine"

Les femmes confrontées à des problèmes de fertilité ont

## -18%

de chances d'être promues.

Source : Journal de médecine du travail et de l'environnement

## 1 pers. sur 6

fait face à l'infertilité (OMS). Cela représente 3,3 millions de personnes en France.

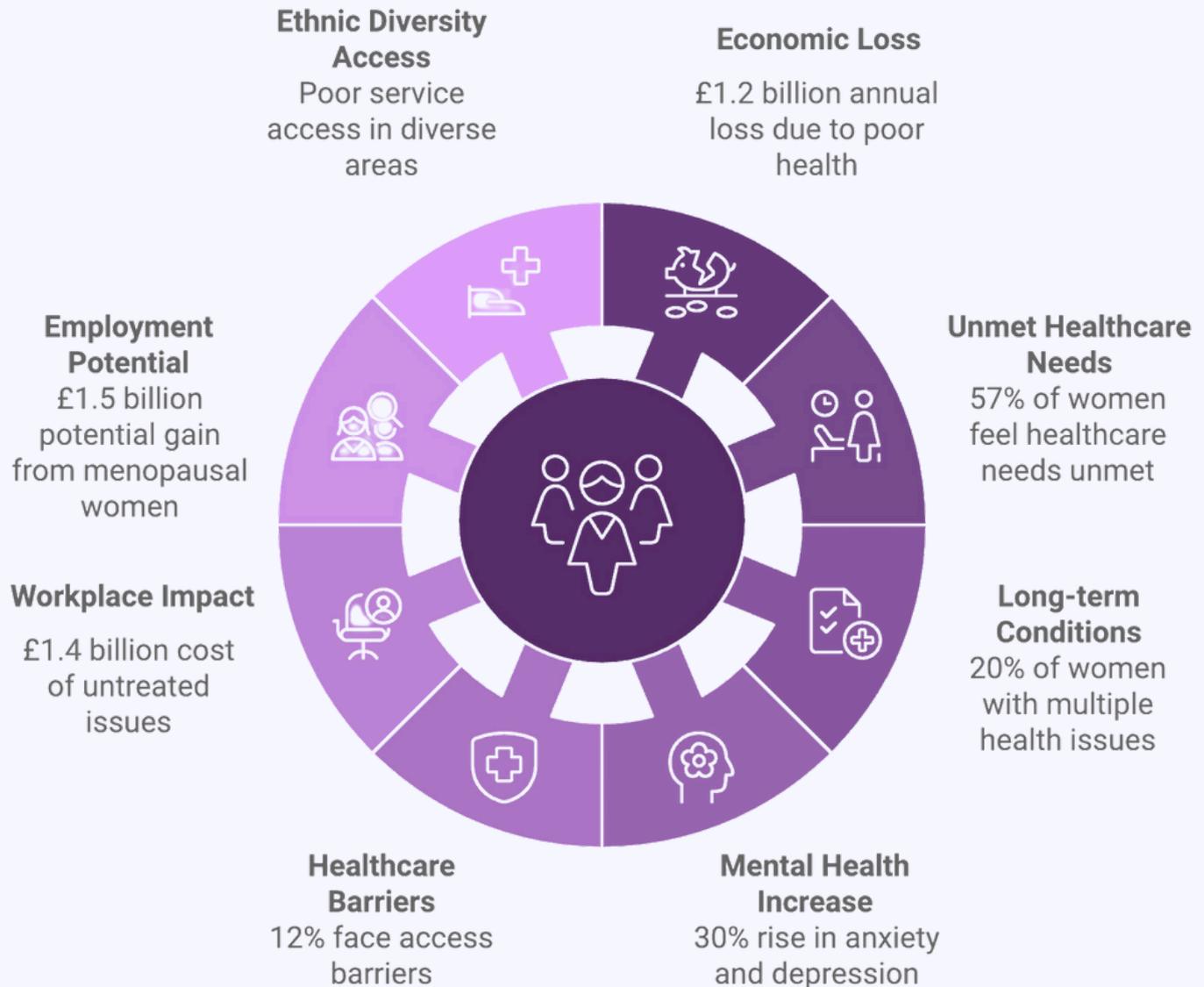
## 1 pers. sur 30

est conçue par procréation médicalement assistée en France. Une FIV coûte 4000€.



Nombre cumulé d'enfants conçus par FIV en France.  
Source : de La Rochebrochard, É. 1 enfant sur 30 conçu par assistance médicale à la procréation en France. Population & Sociétés 2018, N° 556 (6), 1.

# Women's health economics: investing in the 51 per cent

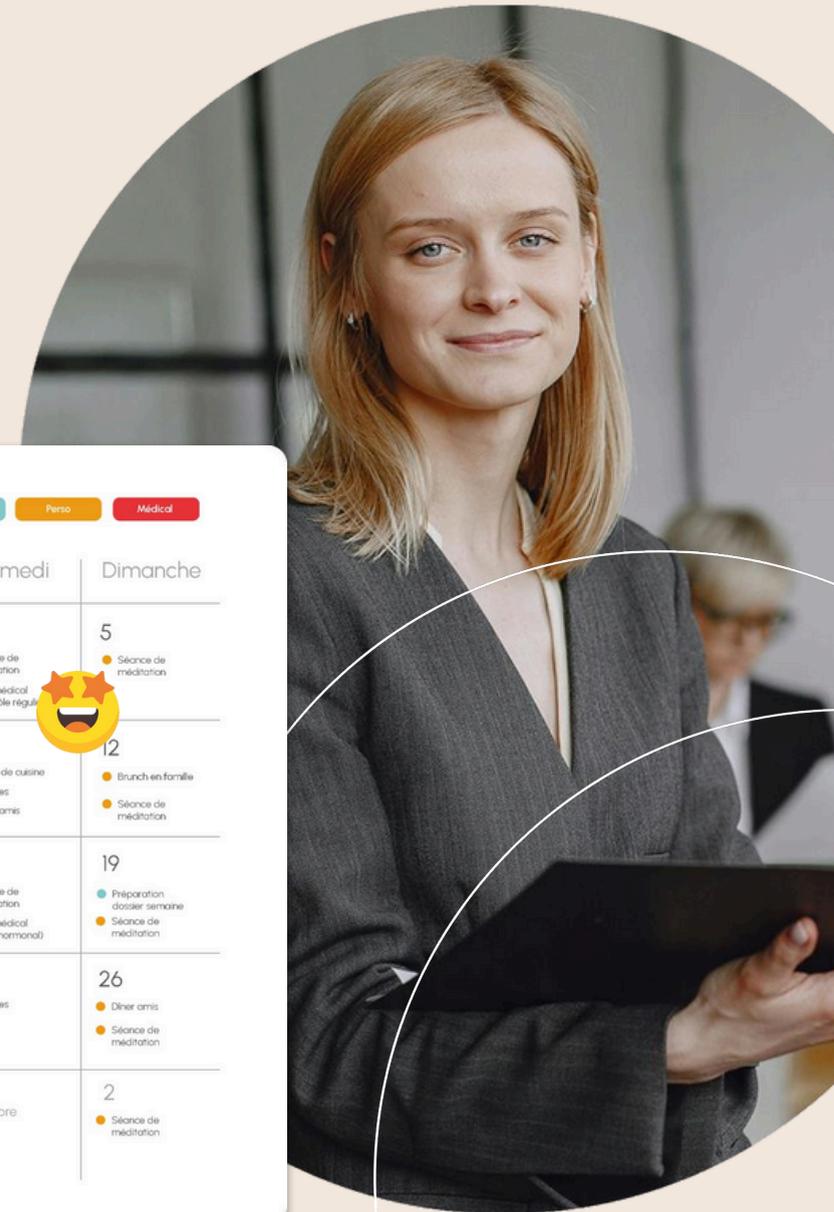


# Loretta

Cette jeune femme talentueuse, lutte contre l'infertilité, un problème commun à des millions de personnes.

Ses nombreux rendez-vous médicaux et arrêts maladie ne sont pas soutenus par la loi. Malgré ses bonnes performances au travail, elle se voit refuser un bonus et finit par démissionner. Des centaines de milliers de personnes en France vivent des frustrations similaires chaque année.

AGENDA						
Octobre						
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
29	30 ● Séance de Yoga	1er octobre	2 ● Déjeuner d'affaires	3 ● Formation David ● Préparatifs soirée d'inauguration	4 ● Séance de méditation ● RDV médical (contrôle régulier)	5 ● Séance de méditation
6 ● Réunion client ● Déjeuner business ● RDV médical (échographie)	7 ● Meeting France ● Réunion d'équipe ● Séance de Yoga	8 ● Réunion de négociation	9 ● Conférence professionnelle : intervention ● Consultation spécialiste fertilité	10 ● Consultation client ● Prise de sang	11 ● Cours de cuisine ● Courses ● Dîner amis	12 ● Brunch en famille ● Séance de méditation
13 ● Soirée d'inauguration ● Réunion d'équipe ● Meeting Finance	14 ● Séance de Yoga ● RDV médical (suivi)	15 ● Préparation contrats ● Déjeuner business	16 ● Réunion conseiller ● Consultation nutritionniste	17 ● Préparation du rapport mensuel ● Réunion stratégique avec Marion	18 ● Séance de méditation ● RDV médical (bilan hormonal)	19 ● Préparation dossier semaine ● Séance de méditation
20 ● RDV médical (consultation de fertilité)	21 ● Séance de Yoga	22 ● Réunion de coordination	23 ● Déjeuner direction	24 ● RDV médical (contrôle régulier)	25 ● Courses	26 ● Dîner amis ● Séance de méditation
27 ● Réunion client ● Déjeuner business ● RDV médical (échographie)	28 ● Séance de Yoga ● Réunion d'équipe	29 ● RDV médical (suivi hormonal)	30 ● OFF	31 ● Réunion stratégique avec Marion	1er novembre	2 ● Séance de méditation



# Mehdi

Mehdi, engagé dans un parcours de procréation médicalement assistée (PMA) avec sa femme, traverse une période difficile sur le plan personnel et professionnel.

Entre les rendez-vous médicaux fréquents, les consultations spécialisées, et le soutien constant qu'il apporte à sa partenaire, Mehdi se retrouve souvent épuisé, physiquement et émotionnellement. À son travail, ses absences répétées et sa baisse d'énergie ne passent pas inaperçues. Malgré ses efforts pour maintenir un haut niveau de performance, Mehdi ressent une pression croissante et un manque de compréhension de la part de ses supérieurs et collègues.



# Notre solution

Ninti accompagne les entreprises pour qu'elles puissent mieux accompagner leurs salariés



Programme personnalisé  
de sensibilisation et de soutien à  
la santé des femmes



Analyse des impacts  
de la santé des femmes dans  
l'entreprise et accompagnement  
dédié aux managers



Tableau de bord  
d'entreprise



# Phase 1 : Diagnostic Approfondi

1

## Audit Interne des Politiques RH

Évaluation des politiques RH actuelles pour identifier les forces et faiblesses concernant la santé et la maternité.

2

## Enquête Anonyme auprès des salariés

Collecte des besoins et des préoccupations des collaborateurs et collaboratrices pour une approche personnalisée et efficace.

3

## Mise en Place d'un Tableau de Bord

Définition d'indicateurs clés de performance pour mesurer l'impact de nos actions futures.  
Ainsi que le succès



## Phase 2 : Éducation et Sensibilisation



### Formations Interactives

Ateliers pratiques sur la santé hormonale, la maternité et le retour au travail indispensable pour les managers



### Webinaires Experts

Conférences en ligne avec des professionnels de santé et des coaches



### Communication Régulière

Informations régulières via articles, vidéos, guides et newsletters via une plateforme en ligne

# Phase 3 : Accompagnement Personnalisé

- **Avant la Maternité**  
Accès à une messagerie santé 24/7 avec une coordinatrice de soins et des sages-femmes, ainsi que des guides nutritionnels et un coaching personnalisé pour optimiser la santé hormonale.
- **Pendant la Maternité**  
Bénéficiez d'un soutien en santé mentale prénatale et participez à des ateliers de préparation à la parentalité pour un meilleur équilibre entre votre vie professionnelle et personnelle.
- **Retour au Travail**  
Un programme de réintégration sur mesure proposé, incluant la mise en place d'horaires flexibles adaptés aux besoins.



# Approche globale et systémique



## Santé Mentale et Santé Financière

Soutien psychologique et émotionnel, tous les parcours ne menant pas à la parentalité intégrer cette dimension également  
Soutien coach planification financière



## Santé des Femmes et grossesse

Prévention / éducation santé hormonale, cycle menstruel - conseils nutritionnels.



## Postpartum

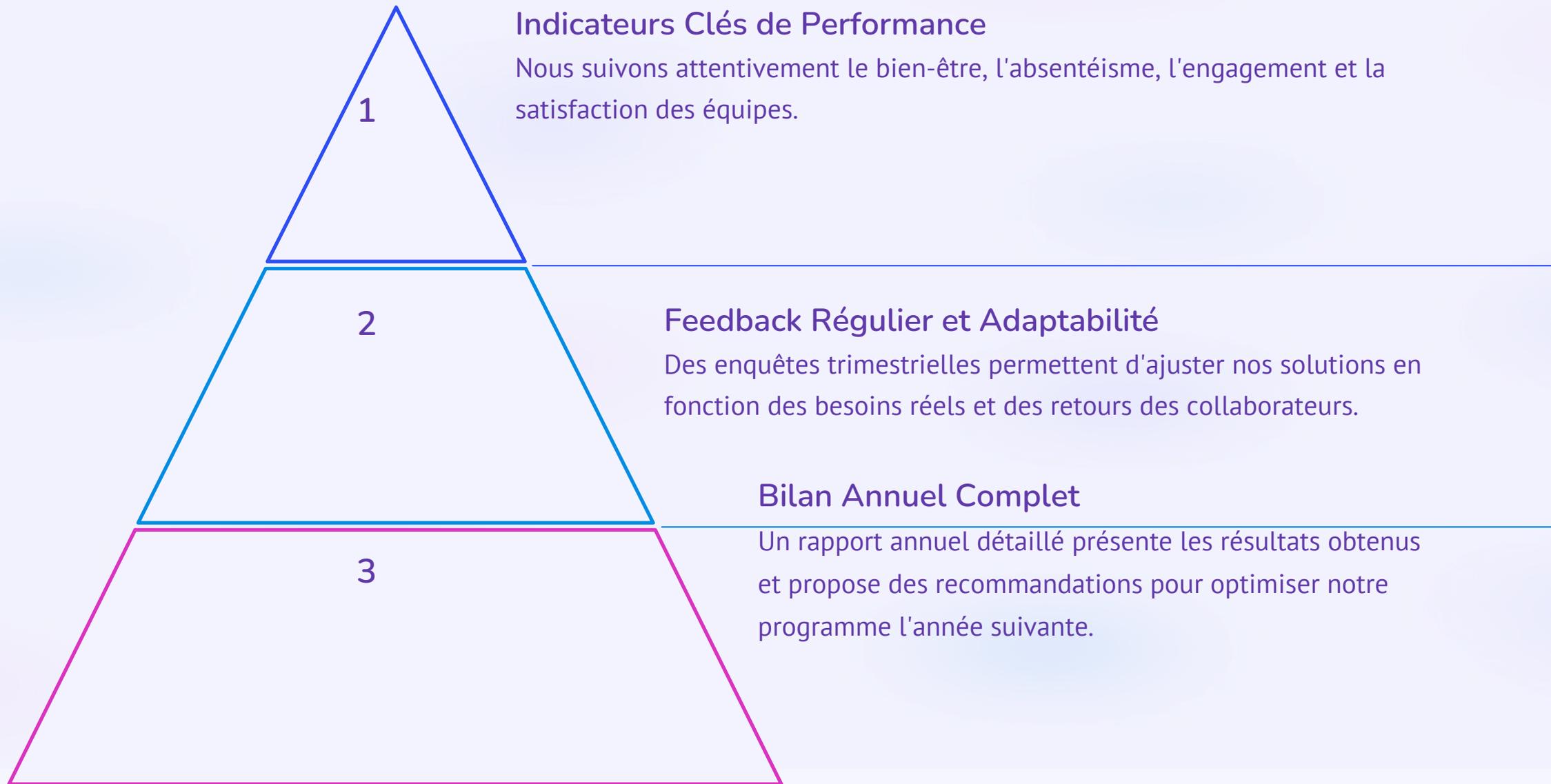
Aide à la parentalité, soutien à l'allaitement, programme de remise en forme.



## Retour au Travail

Accompagnement à la réintégration professionnelle.

# Phase 4 : Suivi et Mesure d'Impact



# Les retours

“Je n’ai pas pu assister au talk en live, mais je viens de terminer de regarder le replay. Je tenais à vous exprimer ma gratitude à ninti pour le travail que vous faites autour de l’infertilité et particulièrement en entreprise.

Je fais partie de la team Ambassadors et j’ai hâte de voir où cela va nous mener collectivement et individuellement.

Il m’a fallu beaucoup de temps pour sortir du silence et même si le parcours est encore très difficile, le fait de ne plus me sentir seule me permet de me sentir plus forte et m’encourage à agir ; pour faire bouger les lignes, que la société et les entreprises évoluent et que les générations futures n’aient pas à connaître l’invisibilisation des souffrances et les conséquences liées à l’infertilité et à la PMA. Merci, merci, merci “

Emilie

# Notre pari :



## Investir dans l'Avenir - une approche organique et créative

### Pour les Femmes

Un environnement de travail stimulant qui soutient les femmes à chaque étape de leur vie professionnelle.

### Pour l'Entreprise

Une entreprise performante grâce à une réduction de l'absentéisme, un engagement accru des collaboratrices et un renforcement de l'attractivité.

### Pour la Société

Une société plus juste et inclusive qui promeut le bien-être et l'épanouissement des femmes au travail.

# Notre écosystème de partenaires pour une approche globale de la santé des femmes en entreprise



01

Gynécologues,  
oncologues,  
sages-femmes,  
patientes  
expertes

02

Coachs, medecines  
douces

03

Cliniques de  
fertilité, centre de  
santé

04

Associations de  
patients et  
centres de  
recherches

05

Marques de produits santé intime et  
santé des femmes

06

Applications digitales de contenus  
spécialisés sur: l'endométriose, la  
ménopause, le SOPK le cycle et la  
fertilité

07

Consultants RH, juridiques, santé,  
diversité inclusion, genre et  
discriminations

# Notre équipe



Olga Kokshagina, PhD  
Co-founder & COO  
Product, Legal, Fundraising,  
Operations



Fatoumata Ly  
Co-founder & CEO  
Sales, People, Distribution,  
Fundraising



Pierre Corre  
CTO - Development, tech  
compliance, product and AI  
roadmap



Meaghan Graham  
Public Health Manager -  
Health care pathways and  
healthcare partnerships



Maeva Volmar  
Product Lead - Product  
strategies aligned with  
business goals



## Ils nous soutiennent



# Ce qui est mesuré est ce qui est priorisé.



**Carole Bereby** • 1st

Directrice des Ressources Humaines / HR Director  
5d • 🌐

La santé des femmes en entreprise est un enjeu clé pour un environnement de travail inclusif et durable.

Mettre en place un accompagnement adapté aux pathologies et préoccupations féminines, et mener des programmes de sensibilisation pour soutenir les femmes dans leur bien-être professionnel est un des axes stratégiques de la politique RH que je construis au sein du pôle Premium de Groupe Beaumanoir.

Parce que notre Pôle Premium (composé des marques [Caroll](#) et [Morgan de toi](#)) est composé de plus de 95% de femmes, prôner la santé de nos collaboratrices, les sensibiliser sur l'importance de prendre soin de soi, et développer la sororité dans nos équipes, c'est investir dans la performance et la réussite collective !

Je suis très fière d'avoir pu organiser cet événement sur la Santé des Femmes, d'avoir mis des mots sur des maux spécifiques aux femmes, parfois encore tabous (Endométriose, SOPK, Infertilité, Dépression Post Partum, Ménopause...) et d'avoir parlé de leur impact au travail.

Je remercie [Lucile Safon](#) qui m'a aidée à rendre réel ce projet qui me tient particulièrement à cœur, ainsi que nos intervenantes [Fatoumata Ly](#) de la

Why I want to be fertility ambassador?

Goes down to 2 reasons: help myself by creating supportive work environment, learn and grow and help others by sharing my own experience and make it a bit easier for the next generations of employees



**Charlotte Terrier** • 2nd

Coordinatrice Style Caroll | Ambassadrice Groupe Beaumanoir  
2d • Edited • 🌐

[+ Follow](#) ...

La santé des femmes au travail 🗣️  
Un sujet encore trop peu souvent abordé

Endométriose, SOPK, infertilité, dépression post partum, ménopause... autant de tabous qui ont été évoqués lors d'une conférence inspirante présentée par la société [Ninti](#)

🌟 Composé à 95% de femmes, le Pôle Premium du [Groupe Beaumanoir](#) prend à cœur le bien-être et la santé de ses collaboratrices des marques [Caroll](#) et [Morgan de toi](#) 🙌

Merci [Carole Bereby](#) pour ce moment de sororité 🤗

Bravo. Tout était parfait. Les participants étaient à l'écoute et les intervenants très pertinents

Je bénéficie de l'accompagnement de Ninti depuis septembre 2023. J'ai pu assister à plusieurs événements, et j'ai notamment participé à des cercles de femmes. J'ai toujours été marquée par la qualité des intervenant(e)s, la profondeur des sujets abordés et la bienveillance et le non-jugement qui règnent dans les événements et l'accompagnement de Ninti. Je me suis sentie écoutée, entendue, prise en charge, et surtout: je me suis sentie comprise. J'ai compris que je n'étais plus seule. La plateforme NintiHealth me permet d'avoir accès à une mine d'informations, pour apprendre, ou même actualiser mes connaissances, et surtout, de prendre des décisions éclairées. Nous avons également accès à des professionnels qui ont été sélectionnés pour leurs compétences et leur capacité à traiter les problématiques féminines. Ce qui fait que j'ai 100% confiance, et cela change tout ! Ninti permet aux femmes de reprendre le pouvoir sur leur santé au global, c'est une entreprise d'utilité publique !

# Les défis depuis l'aventure et ce qu'on aurait fait différemment :

- Sous-estimer la prise de conscience notamment auprès des dirigeants
- Sur-investir sur le produit – la tech malgré notre bonne compréhension du problème la forme de la solution n'a pas toujours été la bonne
- Pivoter plus tôt sur une approche de conseil pour se focaliser sur la sensibilisation – malheureusement c'est encore le stade ou on en est dans les entreprises
- Financement: Pas de levée de fonds, mixte entre revenu et bourses.
- Toujours en quête de trouver un model économique éthique et responsable – très tôt nous avons fait le choix de ne pas faire payer les femmes et de ne pas prendre de commission d'entreprises tierce – on a encore pas mal de réflexions sur le modele le plus juste pour toutes les parties prenantes sans le temps ni la tréso adaptée



# Nos succès depuis le début et la suite pour les années à venir

- Collaborations clés : Inserm, CNRS, Erasmus+ pour FEMCARE, et partenariats stratégiques avec UNFPA, Hormonally, et Youterus.
- Programme en entreprise : Sensibilisation et outils digitaux pour 15+ employés.
- Publications : Livre blanc sur la santé des femmes au travail et articles pour des politiques inclusives.
- Financement de la BPI, de la commission européenne et fondation Google
- +100.000 eur de revenu généré depuis le début de l'aventure
- Podcast "Cycles"
- Événements : 100+ événements physiques et en ligne, touchant 2500 personnes.
- Merci à nos 67 professionnels de santé, partenaires et communauté pour leur rôle essentiel.

ninti

# MERCI

## Contact



0689338489



fatoumata@ninti.io



nintihealth.com